

RFID-Gästekarten aus Bambus

Salto bietet kontaktlose RFID-Karten für alle umweltbewussten Hotels und Resorts, die ihre Gästekarten aus Plastik ersetzen wollen. Holzkarten haben sich im Vergleich zu herkömmlichen Gästemedien aus Kunststoff als ebenso haltbar erwiesen. Die neuen biologisch abbaubaren Karten haben die gleiche Größe und Dicke wie herkömmliche Gästekarten und verfügen über die gleiche Haptik und Haltbarkeit. Die Basis besteht aus Bambus und Birke, wodurch sie langlebig und zugleich flach sind.



Technische Daten

- ID-Technologie: NXP MIFARE Ultralight® C (ISO/IEC 14443 A Standard).
- Ohne Plastik: komplett aus FSC-zertifiziertem Bambus gefertigt.
- Haltbar: in Qualität, Haptik und Haltbarkeit vergleichbar mit herkömmlichen PVC-Karten.
- Abmessungen: gleiche Größe und Dicke wie bei einer Standard-Kreditkarte. **Abmessungen:** 85,5 mm x 54,0 mm. **Dicke:** 0,76 mm bis 0,85 mm.
- Kompatibel: Karten sind vollständig mit den elektronischen Zutrittslösungen von Salto kompatibel, auch mit Bestandsanlagen.
- Ausführungen: Holzkarten sind in drei Ausführungen erhältlich: Bambus, Kirsche, Walnuss.
- Individuell: Gestaltung im Salto Design oder mit kundenspezifischer Lasergravur oder erhabener Bedruckung (optional).

Plattformen



Salto Space



–On-Premise-Plattform

Haftungsausschluss:

Für eine vollständige Beschreibung der Produktserie, deren Verfügbarkeit und technische Eignung für Ihre Anforderungen sowie ein Angebot wenden Sie sich bitte an Ihren Salto Fachpartner vor Ort oder an Ihre Salto Niederlassung.

Salto behält sich das Recht vor, das Produkt und seine Komponenten zu modifizieren.

Technical information and images displayed on the SALTO Systems product page are for informative purposes only and designed to inform about the main product features, options and technical specifications. Therefore, all images, illustrations, shapes, features, specifications, sizes, data, descriptions and colours shown on the SALTO Systems page shall consider as no-binding approximate indications only.