

# SALTO GROUP

Memoria de información no financiera 2021

A blurred office scene with a person in the background and a door handle in the foreground. The background shows a person sitting at a desk in an office environment. The foreground shows a door handle with a digital lock device.

**SOSTENIBILIDAD - ESG**



## DECLARACIÓN DE APOYO

# Javier Roquero

*Director General (CEO)*

Me complace confirmar que SALTO Systems reafirma su apoyo tanto a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Anticorrupción, como a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En la Memoria de Sostenibilidad de 2021, describimos nuestras acciones para integrar el Pacto Mundial y sus principios y objetivos en nuestra estrategia empresarial, cultura y operaciones diarias.

Durante 2021 hemos seguido viviendo una situación excepcional, pero no hemos dejado de dirigir los esfuerzos de todo nuestro equipo de personas para demostrar que el desarrollo económico no está reñido con la protección del planeta y de quienes lo habitan.

Hemos seguido creciendo como organización, con mayores exigencias en cuanto a estructura, integración de la diversidad de culturas, compromiso con las personas y con la tecnología y la innovación. Un reto que nos anima a ir más allá en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

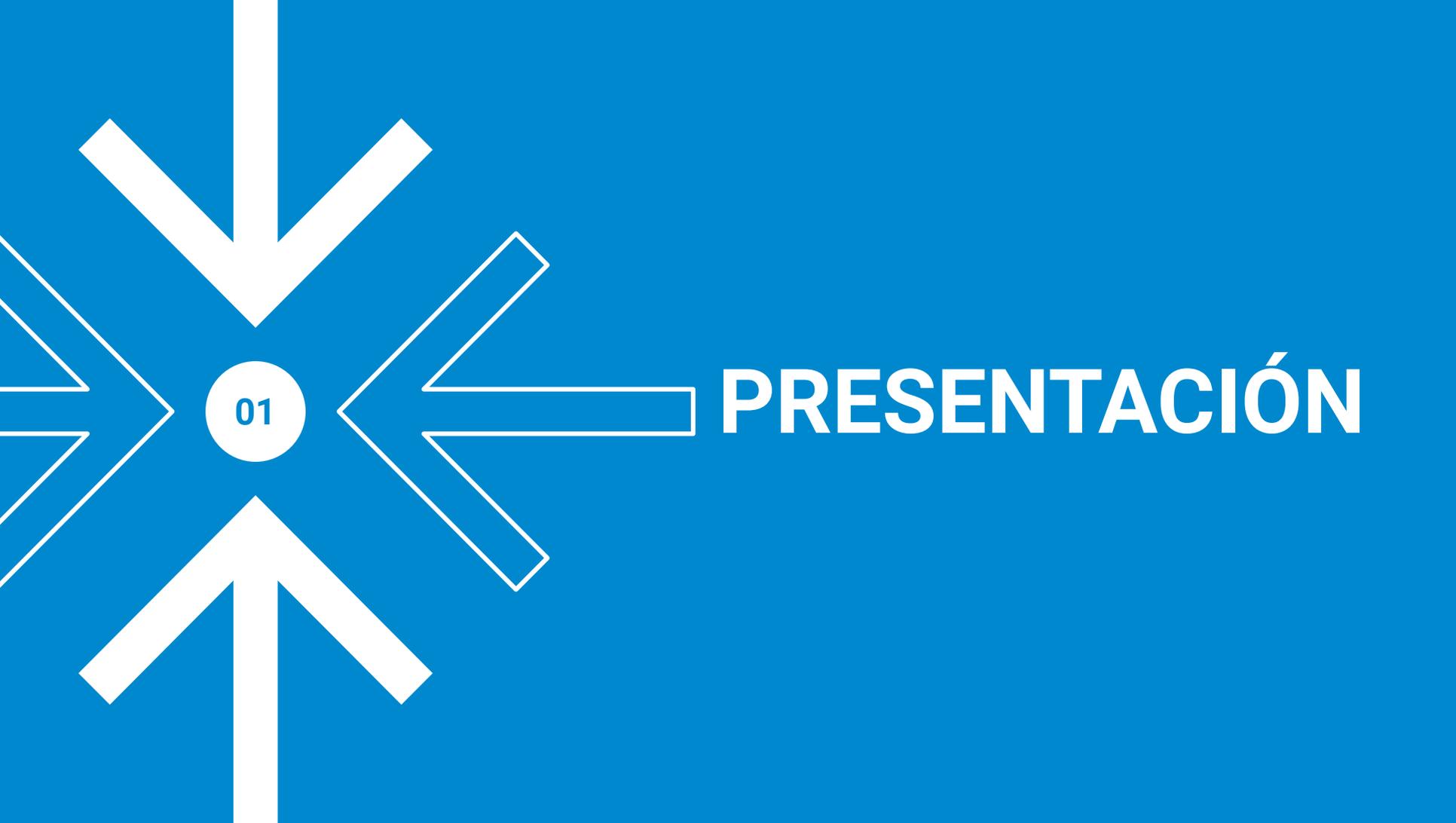
También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

**Javier Roquero.**

# CONTENIDOS

<b>01</b>	<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>05</b>
	Sobre la Memoria	06
<b>02</b>	<b>GRUPO SALTO</b>	<b>07</b>
	Estrategia	09
	Magnitudes principales e industrias	10
	Organización	13
	Operaciones	15
	Tecnología e Innovación	16
	Marco Ético	18
<b>03</b>	<b>RIESGOS Y POLÍTICAS</b>	<b>19</b>
	Riesgos	20
	Políticas	21
	Materialidad	22
	Gestión	23

<b>04</b>	<b>CUESTIONES AMBIENTALES</b>	<b>24</b>
	Gestión ambiental	26
	Uso sostenible de recursos	29
	Cambio climático	34
<b>05</b>	<b>CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>	<b>35</b>
<b>06</b>	<b>SOBRE LA SOCIEDAD</b>	<b>45</b>
	Compromiso con el territorio	46
	Valor socio económico	48
<b>An</b>	<b>CONTENIDOS DEL EINF</b>	<b>49</b>



01

# PRESENTACIÓN

# 01. PRESENTACIÓN

**01** 2021 ha sido un año de grandes retos para SALTO. A los condicionantes marcados por la pandemia se ha añadido la integración de Gantner en el grupo tras su reciente compra y la crisis generalizada de falta de suministros electrónicos.

**02** La Covid 19 ha requerido numerosos esfuerzos para posibilitar el teletrabajo, adaptar la empresa a las medidas sanitarias vigentes, sustituir visitas, auditorías y reuniones presenciales por videoconferencias, etc... Se han remodelado las oficinas centrales de SALTO HQ con el fin de disponer de puestos de trabajo más flexibles y adaptados a la movilidad de las personas de SALTO, desarrollándose apps específicas para la reserva de espacios de trabajo.

**03** La integración de Gantner se ha concretado a lo largo del año en 70 proyectos de sinergias. Proyectos que han abarcado temas tan diversos como la incorporación de nuevas personas en el Consejo de Administración, la adaptación de los diferentes ERPs, la reorganización de la actividad comercial, la coordinación de los equipos de I+D, marketing, financiero, legal, etc...

A la complejidad de estos dos grandes hitos, Covid 19 e integración de Gantner se ha unido la crisis generalizada de suministro de los semiconductores que todas las empresas relacionadas con la electrónica han sufrido en mayor o menor medida. Ha sido necesario reenfocar los esfuerzos principalmente en el rediseño del hardware y firmware de los diferentes productos para poder gestionar el suministro. Para estos rediseños se ha utilizado por primera vez la metodología LEAN, que ya funcionaba en las áreas operativas, y que ha demostrado una gran eficacia. SALTO ha sido capaz de no parar en ningún momento la producción, respondiendo siempre ante clientes y partners, y manteniendo además la actividad de la empresa sin ninguna interrupción. Pese a todos los esfuerzos realizados no se consiguió el aumento de facturación esperado pero la dirección, en agradecimiento al gran trabajo realizado por todas las áreas para eludir los problemas de suministro, decidió calcular el bonus anual como si se hubiese llegado a la facturación prevista.

01

A lo largo de 2021 se ha trabajado también en una Intranet en la que se vean integradas todas las empresas del grupo SALTO, de manera que las noticias internas se reciban simultáneamente en todas ellas, cada una en su propia lengua. Además se ha publicado la nueva web de SALTO, con una estructura novedosa que recoge las actuaciones en materia de Sostenibilidad dentro del área “ESG” y visibiliza el compromiso de la organización por entender y reflejar la realidad desde ese marco.

02

A pesar de las dificultades que la pandemia ha generado, SALTO no ha dejado de preocuparse por cuestiones como el medioambiente, las personas, la sociedad en general, las necesidades de clientes y partners, etc. Gracias a ello se han puesto en marcha diferentes actuaciones como la duplicación de la potencia fotovoltaica instalada en las instalaciones centrales, o la creación de un Equipo de movilidad que analiza y propone a la Dirección actuaciones para reducir la Huella de Carbono provocada por los viajes de trabajo y los viajes de casa al trabajo. También se han impulsado los proyectos sociales (ayuda a personas que han huido de sus lugares de origen, apoyo a la formación de niños en zonas en desarrollo, etc.). Y se han potenciado las colaboraciones con diferentes entidades para facilitar la incorporación de jóvenes al mundo laboral (aumento del número de personas en prácticas, participación en foros de empleo, colaboración con universidades, etc.).

03

04

05

06

## SOBRE LA MEMORIA

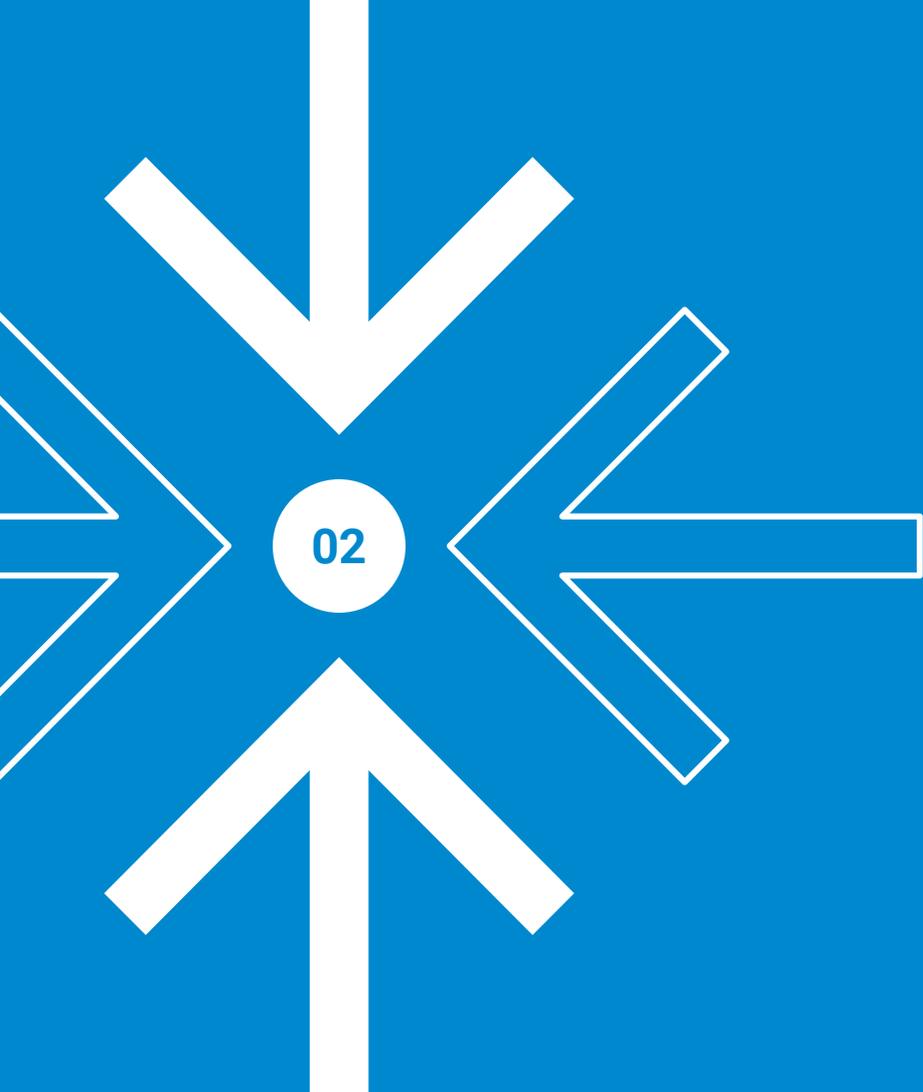
La presente memoria de información no financiera busca responder a los requerimientos establecidos en la Ley 11/2018 basándose en estándares internacionales de referencia. El objetivo no es otro que transmitir la información más significativa del desempeño económico, social y medioambiental de la empresa en 2021.

### Alcance de la información

Es el cuarto informe de esta temática que elabora la empresa y se ha hecho un importante esfuerzo por disponer de información de todas las empresas y unidades de negocio del grupo SALTO. Con el objetivo de seguir mejorando en este aspecto se sigue trabajando en los sistema de recogida de información de la empresa.

Los datos presentados cumplen con el estándar internacional de Global Reporting Initiative (GRI) y, al final del informe, se puede encontrar una tabla en la que se indica la relación entre los datos aportados, los indicadores GRI y el ODS correspondiente en cada caso. Se ha elaborado la memoria teniendo en cuenta los requisitos de Pacto Mundial en la elaboración de informes de progreso.





02

**GRUPO SALTO**

# 02. GRUPO SALTO

Desde 2001, año de su fundación, SALTO Systems centra su actividad en el desarrollo y la fabricación de soluciones de control de accesos electrónicos, especialmente en sectores en los que la seguridad es fundamental.

01 La empresa revolucionó el control de accesos con un enfoque pionero que incluía la primera cerradura electrónica autónoma alimentada por batería, la tecnología de datos en tarjeta de la Red Virtual SALTO (SVN), y el primer sistema de control de accesos inalámbrico que combinaba un dispositivo de cierre autónomo con capacidades en línea y en tiempo real, todo ello sin utilizar cables ni llaves mecánicas.

02 En los últimos años, los desarrollos tecnológicos de SALTO en soluciones de acceso móvil y en tecnología de control de acceso basada en la nube han reforzado el liderazgo de la empresa. Actualmente SALTO Systems pretende tener un papel protagonista en el imparable proceso de sustitución masiva de llaves mecánicas por llaves electrónicas digitales, consolidando su posición como uno de los tres principales fabricantes de cerraduras electrónicas a nivel mundial.

03 Con una estrategia de crecimiento orgánico e inorgánico, SALTO ha incorporado en los últimos años 4 empresas en el grupo: Clay, Danalock, Conlan y Gantner. Con estas adquisiciones el grupo llega a un mayor número de clientes internacionales y ofrece mayores niveles de innovación e integración.

Con las más de 1.300 personas, más de 175 dedicadas a I+D, SALTO ha suministrado más de 7 millones de puntos de acceso en todo el mundo, utilizados por más de 40 millones de personas cada día. SALTO tiene oficinas locales de ventas y técnicas en 38 países y una red de socios que extiende su alcance a casi todas las regiones del mundo.

La empresa cuenta con las certificaciones de la norma ISO 9001 de gestión de la calidad, así como la ISO 14001 de gestión medioambiental y la ISO 27001 de gestión de la seguridad de la información (esta última en Clay y en SALTO HQ se espera en 2022).

Uno de los pilares del éxito de la empresa es su decidida apuesta por las personas. Por el fomento del talento, se colabora con universidades y se promueve la formación, el desarrollo profesional y la satisfacción laboral a lo largo de la trayectoria profesional de todos sus empleados.

El equipo de SALTO, consciente de que forma parte de un entramado mucho más amplio en el que se desarrolla su vida como personas, siente una doble responsabilidad: sobre la sostenibilidad global y con los entornos en los que opera. Esta responsabilidad excede las metas corporativas y el firme compromiso de la empresa hace que esta mantenga vivo un programa de actividades consecuentes con su espíritu. El compromiso social de la empresa en los últimos años se canaliza en gran parte a través de Free2move.org, promocionando el deporte adaptado como vía para conseguir una mayor integración social.

## ESTRATEGIA

Los pilares estratégicos de SALTO se definen cada 3 años y se concretan en una serie de objetivos anuales que cada departamento revisa con la participación de toda la plantilla.

Para el período 2019-2021:

- 01 >>> Presencia global: que el cliente, esté donde esté, pueda ser atendido por personal de SALTO.
- 02 >>> Presencia de marca potente y generadora de confianza.
- 03 >>> Crecimiento orgánico e inorgánico para aprovechar las oportunidades del mercado.
- 04 >>> Atentos a nuevas oportunidades de mercado donde podamos aportar nuevos valores añadidos.
- 05 >>> Anticipación a los desarrollos tecnológicos clave para el sector.
- 06 >>> Capacidad de integración y desarrollo para abordar las oportunidades de mercado.
- >>> Priorización de la fabricación local.
- >>> Producto robusto y orientado a mercado, que responda a las necesidades del cliente.
- >>> Desarrollo de la estructura y las personas para dar respuesta a las exigencias y retos presentes y de futuro.
- >>> Procesos bajo control y en búsqueda permanente de su mejora.



# MAGNITUDES PRINCIPALES DEL GRUPO SALTO

01  
02  
03  
04  
05  
06

## NORTE AMÉRICA

US (NYC - Atlanta - LV), Canadá

## CENTRO Y LATINO AMÉRICA

México, Costa Rica, Colombia, Puerto Rico y Chile



## EUROPA

España, Reino Unido, Francia, Alemania, Suiza, Holanda, Bélgica, Polonia, Eslovaquia, Eslovenia, República Checa, Dinamarca, Noruega, Suecia, Finlandia, Italia y Portugal

**100 %**  
De los productos de SALTO fabricados en EUROPA



**+1.300**

Personas



**+60**

Oficinas en todo el mundo



**38**

Países



**+40.000**

Proyectos



**+175**

Personas en I+D

# INDUSTRIAS

Se recogen a continuación los mercados a los que SALTO dirige sus productos:

## HOTEL



SALTO se ha convertido en líder mundial en el suministro de control de acceso para hostelería. SALTO empodera a los propietarios y administradores de propiedades en todo el mundo con nuevas formas de proteger a los huéspedes, administrar al personal y proteger los activos a través de una tecnología avanzada inigualable.

## RESIDENCIAL



Ahora SALTO está aportando su tecnología avanzada, experiencia en la industria y conocimientos al mercado residencial.

- Vivienda unifamiliar
- Vivienda multifamiliar
- Atención domiciliaria / Vivienda asistida
- Alquiler Vacacional

## EDUCACIÓN



SALTO es el líder mundial en soluciones de control de acceso de la próxima generación para escuelas, colegios y universidades.

- Universidades y Campus
- Escuelas
- Alojamiento para estudiantes

## PYMES E INDUSTRIA



Combinamos niveles altos de seguridad de amplia área, ajustados a nivel individual, con flexibilidad, simplicidad de administración y optimización de procesos y costos para empresas de todo tipo y tamaño.

- Instalaciones de fabricación
- Aeropuertos y Transporte
- Gobierno y sector público
- Instalaciones mineras y campamentos remotos
- Flete y Logística

## SANIDAD



Las soluciones de acceso inteligente de SALTO combinan la seguridad, la protección y la flexibilidad que necesitan los centros sanitarios y nuestra tecnología antimicrobiana de iones de plata en construcción contribuye a un entorno más higiénico.

- Hospitales
- Atención domiciliaria/ Vida asistida
- Laboratorios

## OFICINAS CORPORATIVAS



Con nuestras soluciones de cierre seguras, flexibles e innovadoras, apoyamos a las empresas en la realización de formas modernas de conceptos de trabajo flexibles y en la implementación de los requisitos actuales para un lugar de trabajo atractivo.

## CO-LIVING



Habilitando la vida compartida inteligente desde el alojamiento para estudiantes hasta el co-living.

- Espacios de coliving
- Alojamiento para estudiantes

## COWORKING



Las soluciones inteligentes de SALTO se utilizan en espacios de coworking de todo el mundo.

## SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS CRÍTICAS



- Telecomunicaciones
- Energía
- Tratamiento de gas, agua y aceite

## INSTALACIONES DE OCIO Y DEPORTE



SALTO mejora el ticketing unificando ticketing, reserva, punto de venta, pago sin efectivo y control de acceso en una única solución de plataforma tecnológica de extremo a extremo.

- Museos, zoológicos y Atracciones
- Parques acuáticos y resorts
- Ciudades y Cultura Patrimonio
- Instalaciones deportivas

## RETAIL



SALTO está ayudando a las empresas minoristas a simplificar su flujo de trabajo de gestión de acceso para aumentar la productividad, la seguridad y la eficiencia de las operaciones, al tiempo que reduce los costos y optimiza los procesos para ubicaciones compartidas, únicas y múltiples para todo tipo de entornos minoristas.

- Cadena de comida rápida y restaurantes
- Supermercado y descuento historias
- Centro de fitness y gimnasio. franquicias
- Banca y seguros
- Tiendas de ropa y moda

## FITNESS



SALTO apoya a los centros de fitness y gimnasios en la automatización de los procesos tecnológicos diarios.

- Gimnasios
- Fitness médico / Rehabilitación
- Club de Deportes

## ORGANIZACIÓN

El grupo SALTO ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años. Parte del mismo ha sido de manera inorgánica mediante la adquisición de compañías ya en funcionamiento y con experiencia contrastada en el mercado. El objetivo ha sido ampliar la oferta de SALTO y reforzarse en distintas áreas como la nube, el acceso móvil, los sistemas de venta de entradas y el pago sin efectivo.



## PRINCIPALES EMPRESAS INCORPORADAS AL GRUPO SALTO

01

02

03

04

05

06

**CONLAN**

Fabricante de soluciones de control de acceso fundado en 1991 y con sede en Dinamarca, ofrece sistemas de seguridad de acceso y lectores de control digital de alta calidad, fiables y robustos.

**Clay**

Fundada en 2012 y con sede en Ámsterdam, ofrece una solución de control de acceso inalámbrica y basada en la nube que se comercializa bajo la marca SALTO KS.

**danalock**

Fundado en 2003 y con sede en Dinamarca, es el líder tecnológico y de know-how en cerraduras inteligentes residenciales; recientemente ha lanzado la tercera versión de su cerradura motorizada Smartlock. Se adapta a los mercados europeos, incluidos los escandinavos, norteamericanos y asiáticos.

**Gantner**

Fundada en Schruns (Austria) en 1982, Gantner está considerada como pionera en la gestión de accesos electrónicos sin contacto y en los sistemas de registro de tiempo son sus segmentos principales. Gantner ofrece a sus clientes soluciones basadas en tecnología RFID y NFC para su uso en gimnasios, piscinas públicas y balnearios, parques temáticos, universidades y bibliotecas, y en propiedades comerciales y edificios públicos.

Las distintas empresas y filiales que forman el grupo SALTO se organizan en dos grandes grupos. Por un lado están los centros productivos, SALTO HQ y Gantner, y por otro lado las Unidades de Negocio o Business Units (BUs).

SALTO cuenta con un Comité de Dirección que coordina la gestión diaria de la empresa y que estaba formado en 2021 por 10 personas en SALTO HQ y 6 personas en Gantner. Estos comités coordinan la gestión diaria de la empresa y se comprometen a asignar todos los recursos necesarios y a supervisar de forma periódica el cumplimiento de lo especificado en el Sistema de Gestión, de manera que se dé respuesta permanente a las necesidades y requisitos del cliente, se cumplan las normas de seguridad y salud y se garantice el respeto al medio ambiente.

Con la compra de Gantner se realizó una ampliación de capital, entrando nuevos accionistas en el Consejo de Administración.

## Grupos de interés (Gdl)

En 2020 se revisaron los grupos de interés, sus necesidades y expectativas, como base para el análisis de riesgos y de materialidad de la empresa. Actualmente se da respuesta a todos ellos a través de la implantación de diferentes mecanismos de control y comunicación y de las orientaciones estratégicas y retos que han derivado del análisis de grupos de interés.

En 2021, y en relación con los objetivos de esta memoria, se ha trabajado más estrechamente con el Gdl de Personas con la integración de Gantner y la mayor implicación de las BUs en materia de sostenibilidad. También los proveedores han sido un grupo de interés prioritario, con la crisis de suministro y el proyecto de compra responsable como acciones más destacadas.



## OPERACIONES

### Producción

Durante el año 2021, SALTO Systems ha enfocado sus esfuerzos principalmente en el rediseño del hardware y firmware de los diferentes productos de SALTO para poder salvar la crisis de suministro de los semiconductores. También en 2021 se ha renovado el mapa de procesos de la empresa.

Para estos rediseños, se ha utilizado la metodología LEAN, concretamente las Obeya room, realizando reuniones diarias de seguimiento de todos los hitos. Además, esta metodología se emplea en todas las áreas de producción con resultados de reducción del 30% del inventario, reducción de los errores de montaje y, para algunas referencias, reducción del tiempo de entrega a 2 días.

SALTO cuenta con una de las mayores fábricas y centros de producción de cerraduras electrónicas del mundo (+9.000m<sup>2</sup> en Oiartzun - España-). La capacidad de producción del grupo es de superior a 1 millón de unidades/año. El 100% fabricado en Europa (70% en instalaciones propias en España). El 70% de los componentes electrónicos de SALTO HQ proceden de proveedores del entorno (a menos de 150km).

Con algunos proveedores se trabaja con entrega Just in Time. Para lograrlo se ha trabajado con ellos en su desarrollo y la dotación de infraestructuras. Se han priorizado los talleres que emplean a personas con discapacidad, siendo casi un centenar las personas trabajando para SALTO en Centros Especiales de Empleo.

### Logística

Una planta totalmente automatizada para garantizar el mejor servicio y la máxima flexibilidad en la gestión de envíos y pedidos.

- 6.000 movimientos diarios
- Silo de 16.800 m<sup>2</sup> con una altura de 28 m
- Capacidad para 3.700 pallets

### Servicio

- 63 oficinas en 38 países
- 98% exportación



### I + D

Más de 35% de las ventas proceden de productos desarrollados hace menos de 4 años.

- 179 personas en el departamento de I+D+i (35% mujeres)
- 5 productos nuevos lanzados en 2021

01

02

03

04

05

06



## TESTING LAB



El laboratorio de SALTO tiene capacidad para realizar ensayos estáticos y dinámicos acreditados según cada norma, tanto a temperatura ambiente como a a altas y bajas temperaturas, así como en condiciones de agua y condensación.

Con la adquisición de Gantner, SALTO cuenta con un departamento de I+D+i con más de 175 personas repartidas en 3 países: Holanda, Dinamarca y España. En este equipo, el 35% son mujeres y el volumen de gastos e inversiones en 2021 ha sido superior a los 16,5 millones de euros. El fuerte compromiso con la investigación y el desarrollo de Gantner fueron uno de los motivos principales que atrajo a SALTO a incorporarlo en la compañía. Sus soluciones innovadoras de cerraduras, sistemas de pago cashless y de tickets permiten enriquecer y diversificar la oferta de productos de SALTO y mejorar la experiencia del usuario final.

## TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

El I+D+i ha sido una de las apuestas fundamentales de SALTO desde el comienzo de su actividad. La **tecnología** empleada en sus productos y servicios ha sido **desarrollada internamente** y, desde hace unos años, se han ido incorporando progresivamente **criterios de sostenibilidad medioambiental en el diseño y fabricación** de los productos.

En 2019 se consiguió la primera **Environmental Product Declaration (EPD)** para el producto XS4 Original, certificado que informa sobre el impacto ambiental del producto a lo largo de todo su ciclo de vida. Este hito forma parte de una apuesta clara de la empresa por la minimización del impacto ambiental de su actividad y ha tenido continuidad en 2020 y 2021.

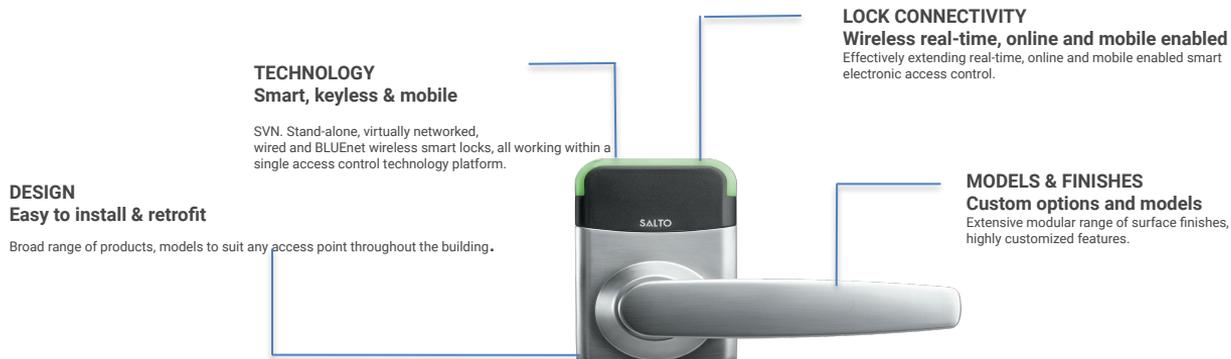
Desde hace más de 10 años se está trabajando con BioCote para integrar tecnología antimicrobiana de iones de plata en las cerraduras electrónicas inteligentes.

El packaging de los diferentes productos también se ha diseñado siguiendo criterios medioambientales y actualmente cuenta con el certificado FSC.

En 2021 como hitos destacables se pueden señalar la implantación de la metodología LEAN y de nuevas herramientas informáticas en I+D, el lanzamiento de Original +, el desarrollo del proyecto Nébula y el refuerzo del proyecto Neo R.

### SMART LOCKING PLATFORM

#### DESIGNED TO BE SECURE AND RELIABLE



## MARCO ÉTICO

Desde sus orígenes, SALTO está comprometida en ser una empresa líder e innovadora en el sector de cerraduras electrónicas. Cuenta con unos fuertes valores que destacan el papel de las personas en la organización y su responsabilidad ante clientes y la sociedad en general. No importa solo lograr un buen resultado, sino también la manera en que se logran esos resultados.

Se busca ejercer un liderazgo ético y transparente, basado en valores y que dé respuesta a las expectativas de integridad depositadas en la empresa, cumplir con la ley y ser coherentes entre lo que se dice y lo que se hace.

Se destacan las acciones más relevantes llevadas a cabo en los últimos 3 años.

### VALORES

CAPACIDAD DE AUTOCRÍTICA

ORIENTACIÓN AL CLIENTE

AFÁN DE SUPERACIÓN

COLABORACIÓN

PASIÓN

01

### Código de conducta

Elaboración del código de conducta en el que se define con claridad qué entiende SALTO por “comportamiento ético” y cuáles son los principios básicos de integridad en su ámbito de trabajo. Es válido para todas sus actividades, con independencia del país en el que se opere, y vela no solo por el cumplimiento de la legislación específica de cada nación sino por el respeto de las diferentes culturas y sus principios éticos. Informa asimismo de los canales de comunicación establecidos para informar sobre posibles incumplimientos.

Estos principios éticos son conocidos por todas las personas de la empresa y por los proveedores y subcontratas en la parte que les toca. A éstos se les solicita una declaración responsable con cuestiones (que deben tener en cuenta si quieren trabajar con SALTO) en materia medioambiental y, en el caso de los procedentes de países con mayor riesgo, también cuestiones sociales y de igualdad de género. En 2021 se ha comenzado un proyecto con la cadena de suministro para diseñar un nuevo proceso de compra responsable. El objetivo es, además de contemplar aspectos ESG en la evaluación del proveedor, actuar como tractores y ayudarles a dar pasos relevantes en su sostenibilidad.

02

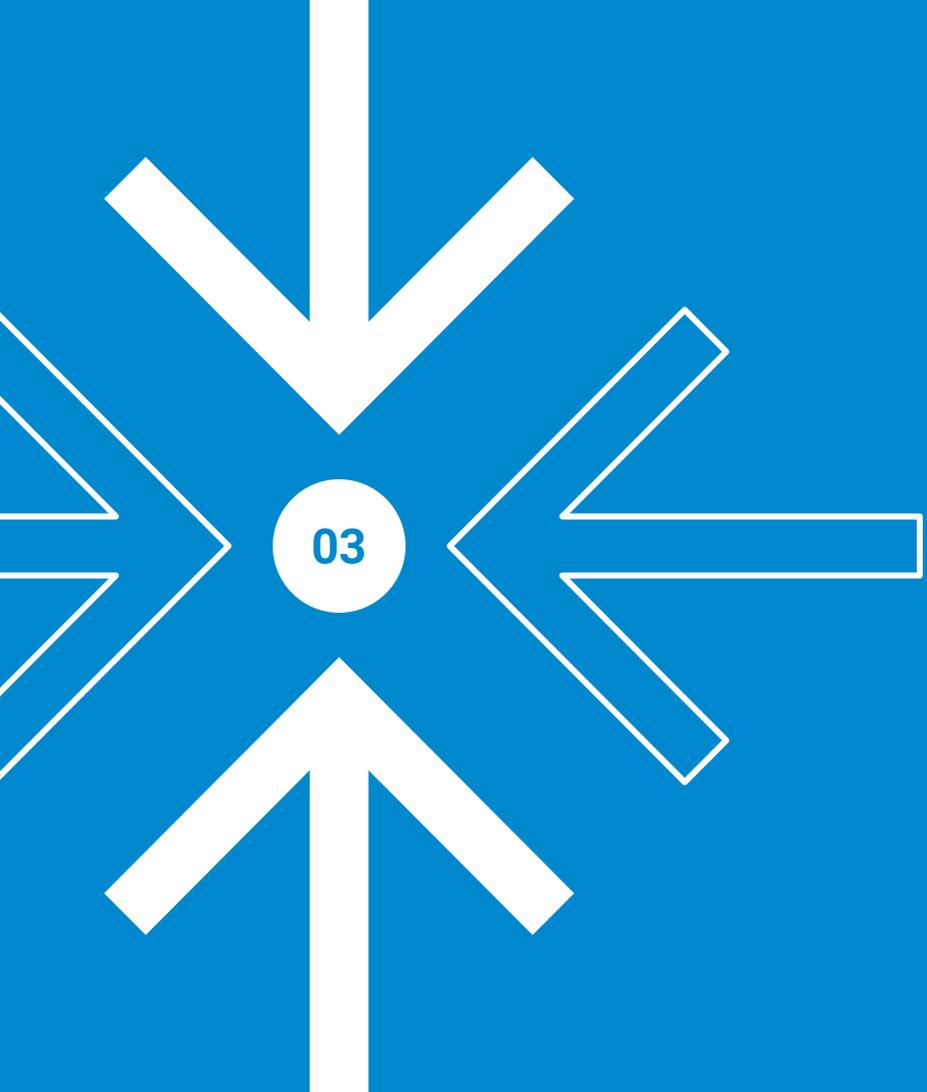
### Compliance

Formación de un Comité específico y elaboración del manual, tras un detallado análisis de los riesgos por área.

03

### Pacto Mundial

El alto estándar ético de SALTO se ha ratificado con la adhesión a Pacto Mundial y su compromiso con los 10 Principios, en materias como derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.



03

# RIESGOS Y POLÍTICAS

# 03. RIESGOS Y POLÍTICAS

## RIESGOS

En 2019 SALTO definió el propósito, los retos de empresa y los riesgos asociados para el trienio 2019-2021 y, el año pasado, tras los cambios producidos por la pandemia Covid 19 se ratificaron. En base a estas orientaciones, cada área actualiza anualmente el análisis de sus riesgos y oportunidades de mejora y establece a partir de ellos, los objetivos para el año en curso. Para cada riesgo identificado se evalúa su tipología, la amenaza concreta, sus causas, la probabilidad de que ocurra y la gravedad de las consecuencias. La siguiente tabla recoge los riesgos más relevantes para la empresa relacionados con esta memoria de información no financiera.

Proceso	Amenazas - Riesgos del proceso	Acciones 2021 (destacables)
Políticas y Estrategias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilización de indicadores no representativos</li> <li>Seguimiento y evaluación insuficiente</li> </ul>	Objetivos específicos del Plan de Gestión anual
Entorno y Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguimiento insuficiente de la planificación e indicadores RSC</li> <li>Accidentes con impacto ambiental</li> <li>Auge de aspectos relacionados con sostenibilidad, ODS y economía circular. Oportunidad para SALTO</li> <li>Requisitos clientes en materia de composición material de los productos</li> <li>Incumplimiento de requisitos legales en materia ambiental por parte de los proveedores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificación RSC</li> <li>Implantación de medidas específicas en las áreas identificadas</li> <li>Actividades específicas de concienciación y visibilización de lo que hace SALTO en sostenibilidad.</li> <li>Inclusión de criterios de impacto y ODS en la selección de proveedores.</li> </ul>
Ideación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Demora en la validación del concepto</li> </ul>	Implantación de un nuevo procedimiento
Diseño y lanzamiento de productos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fallos o inviabilidad del proyecto en una fase avanzada</li> <li>Pérdida de know-how</li> <li>No aprovechar las colaboraciones con partners</li> <li>Problemas para la certificación de productos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión del conocimiento y documental</li> <li>Incorporación de nuevos equipos en el laboratorio</li> </ul>
Postventa	<ul style="list-style-type: none"> <li>La resolución de issues se alarga en el tiempo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguimiento mensual</li> </ul>
Gestión de personas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perder talento</li> <li>Creación de nuevos puestos sin definir el perfil</li> <li>Plazos largos de evaluación del desempeño y necesidades de formación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de desempeño</li> <li>Sistematización de la evaluación y plan de formación con cada área.</li> </ul>
Compras y proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de proveedores idóneos</li> <li>No saber cubrir alguna especificación de innovación</li> <li>No cumplimiento del servicio por rotura de stock</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Panel de proveedores</li> <li>Proceso compra responsable</li> <li>Incorporación de personal al equipo</li> </ul>
Gestión administrativo - financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incumplimientos legales</li> <li>Mala implantación de sistemáticas comunes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoramiento experto</li> <li>Sistema de consolidación y reporting</li> </ul>
Gestión de la información	<ul style="list-style-type: none"> <li>Amenazas de seguridad que puedan afectar a la confidencialidad, integridad o disponibilidad de los sistemas y datos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Política de seguridad del grupo SALTO</li> </ul>

## POLÍTICAS

SALTO tiene definidas unas políticas de empresa en las que se especifican los compromisos y forma de hacer de la empresa en diferentes áreas. Éstas, teniendo en cuenta los riesgos identificados, buscan dar respuesta a las orientaciones estratégicas. Para centrar la memoria no financiera en las temáticas que debe tratar, se recogen a continuación las políticas que guardan mayor relación con los ámbitos sociales y medioambientales.

### Política de Calidad y Medio Ambiente

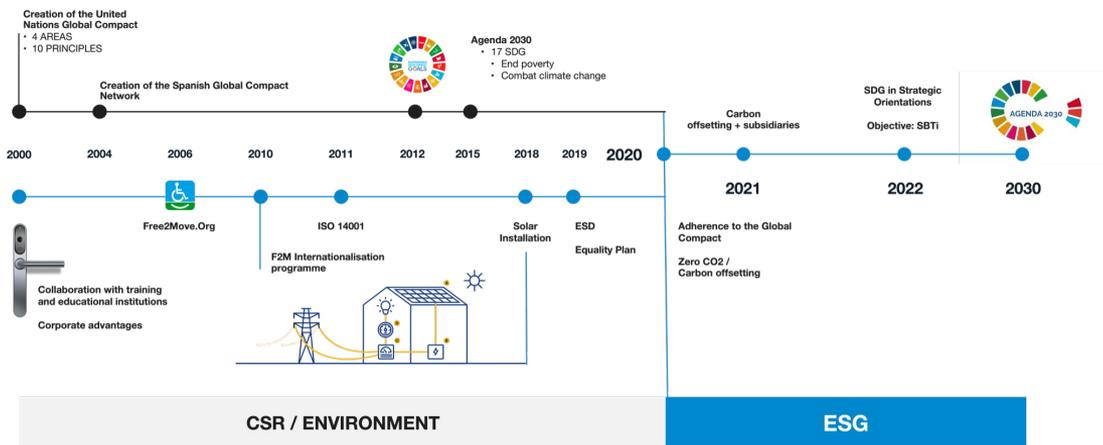
La empresa cuenta con una política específica que busca asegurar en todo momento el cumplimiento de los requisitos de los clientes y la protección del medio ambiente.

Esta política es transmitida, mediante diferentes actividades de sensibilización y comunicación interna, a todas las personas de la organización y a las personas u organizaciones que trabajan para ella o en su nombre.

Se entrega a toda persona que se incorpora a la empresa (Guía de Convivencia), así como a todas las personas que trabajan para la empresa o en nombre de ella (subcontratas). Está en la página web a disposición de cualquier persona o entidad que pueda solicitarla.

### Política de RSC

En los últimos años se ha dotado de mayor carácter estratégico a las actuaciones en materia social y ambiental de la empresa. Aunque la conciencia social ha estado presente desde los inicios de la empresa, los aspectos ESG han ido cogiendo cada vez mayor peso, siempre tomando como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (ODS) definidos por Naciones Unidas. En este ámbito hay definida una Política de Igualdad, una de Seguridad de la Información y el Código de Conducta mencionado anteriormente. Recientemente, SALTO se ha adherido a la Red Española de Pacto Mundial.

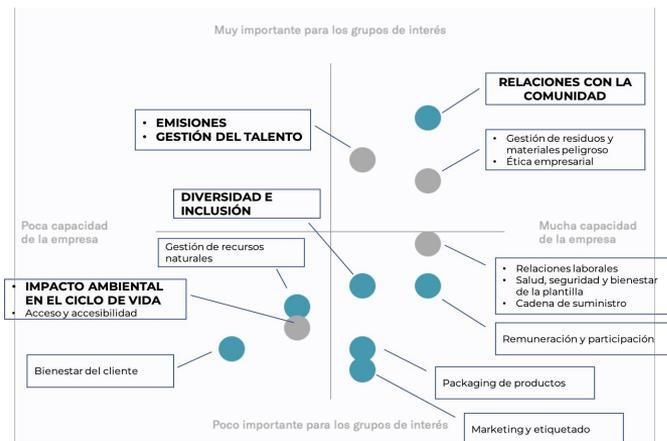


## MATERIALIDAD

El análisis de materialidad realizado a principios de 2020 y ratificado tras los primeros meses de pandemia Covid 19, ha estado vigente a lo largo de 2021. El objetivo de SALTO es actualizarlo en 2022 de forma que se acompañe con la definición de las orientaciones estratégicas.

Para la definición de la materialidad se tuvieron en cuenta los distintos grupos de interés de la empresa y se priorizaron los fundamentales para el trienio: personas trabajadoras, consumidor final y comunidad local. Al realizar la reflexión, además de tener en cuenta la visión de los grupos priorizados se revisaron en detalle las áreas principales y acciones concretas que había realizado la empresa hasta el momento del análisis. También se estudiaron en detalle el contexto externo y las tendencias para los próximos años en temas como economía circular, diversidad e igualdad y transparencia en materia ESG. Junto a estos inputs se contemplaron los objetivos internos de SALTO y los riesgos y oportunidades identificados.

Con la herramienta inGuru+ (basada en las áreas materiales sectoriales definidas por SASB), en cuyo desarrollo participó SALTO, se evaluó la importancia que las distintas áreas socio ambientales tienen para cada uno de los grupos de interés. Tras el análisis se seleccionaron 5 áreas en las que centrar los esfuerzos en 2020-2022.

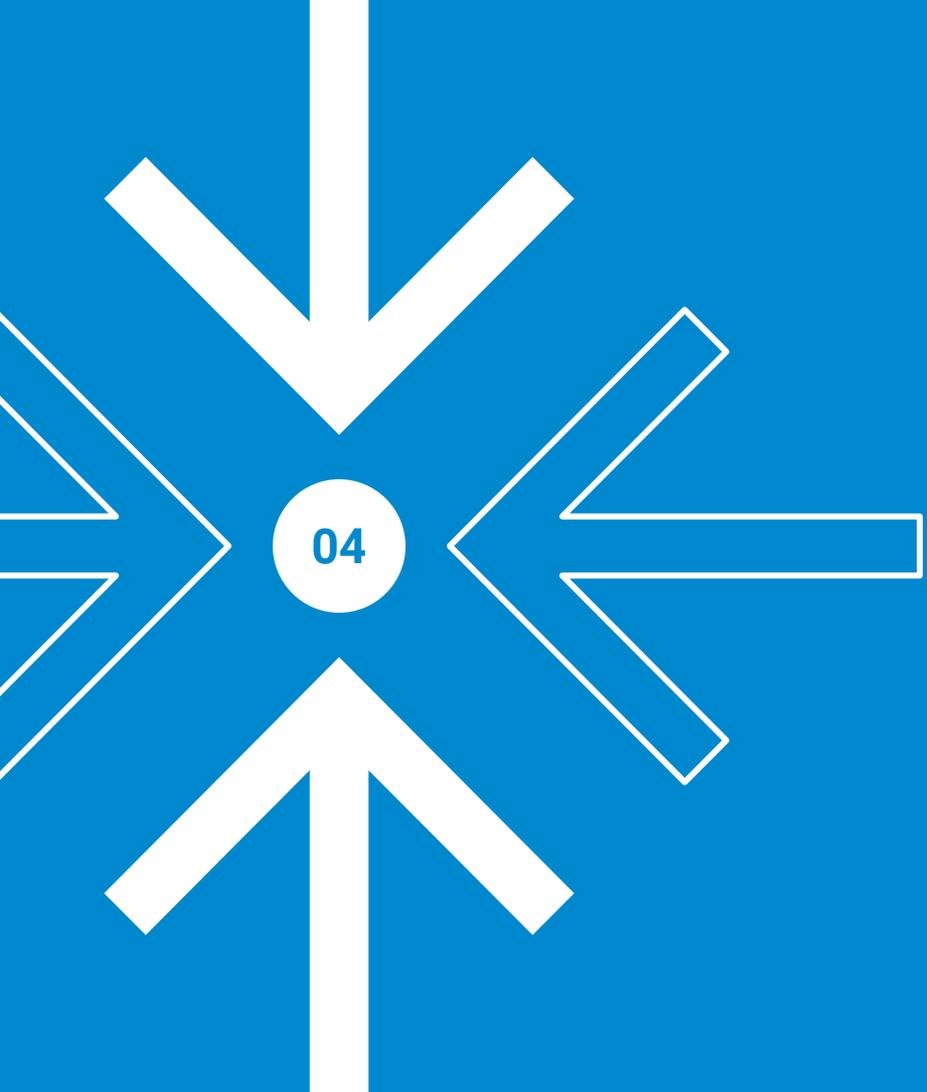


Matriz de materialidad de SALTO Systems

- 1 EMISIONES**
- 2 IMPACTO AMBIENTAL DEL CICLO DE VIDA**
- 3 RELACIONES CON LA COMUNIDAD**
- 4 DIVERSIDAD E INCLUSIÓN**
- 5 GESTIÓN DEL TALENTO**







04

# CUESTIONES AMBIENTALES

# 04. CUESTIONES AMBIENTALES

01 El impacto medioambiental de las actividades de SALTO ha sido una de las áreas en las que más se está trabajando en los últimos años, habiendo sido objeto de numerosos reconocimientos por el esfuerzo realizado, principalmente en la reducción y compensación de emisiones de carbono.

02 Este esfuerzo ha tenido un importante hito en 2021, habiéndose incluido a todas las empresas del Grupo en la estrategia de minimización de la huella de carbono, reducción de los residuos generados y optimización en el uso de recursos naturales. De entre todas las actividades realizadas y, a modo de resumen, se podrían destacar:

03  
04 Desarrollo de EPDs adicionales



05 Desarrollo de plan de acción del pacto mundial (ODS)



06 Ampliación de la instalación solar fotovoltaica



En 2021, gracias a las mejoras incorporadas en la gestión de la información medioambiental, se ha podido recoger información de todo el grupo, tanto de las plantas con actividad productiva como de las Business Units.

Es el primer año que se presenta información de todas las empresas del grupo, por lo que los gráficos no son del todo comparables con la memoria del año anterior, en las que no figuraban los datos de Gartner.

Se ha utilizado como dato relativo para todas las empresas y oficinas del grupo el volumen de ventas, ya que sólo hay dos centros con una actividad productiva significativa en sus instalaciones, el resto son oficinas comerciales y de asistencia técnica o desarrolladoras de software.

Para facilitar una mejor comprensión de la evolución en el desempeño de la empresa se hace referencia explícita a la evolución experimentada en SALTO HQ en los diferentes apartados. A partir de 2022 se podrá presentar la evolución del conjunto de empresas del grupo.

## GESTIÓN AMBIENTAL

Del conjunto de empresas del Grupo SALTO, cuentan con la certificación **ISO 14001** para el **Sistema de Gestión Ambiental** las 2 con actividad productiva mayoritaria: Gantner y SALTO HQ. Estas empresas cuentan con procesos de gestión ambiental, objetivos anuales de mejora y auditorías anuales a nivel de cumplimiento legal y operacional. Debido al crecimiento inorgánico del Grupo en los últimos años con la compra de empresas ya existentes y con sus propias dinámicas de trabajo, la coordinación desde HQ de estos aspectos se contempla como uno de los objetivos y puntos a trabajar en detalle en los próximos años. De todas las empresas adquiridas, este trabajo se centrará en la mejora de la gestión ambiental de las oficinas y centros de SALTO que no tienen actividad productiva y por lo tanto, no cuentan con certificación ambiental.

Adicionalmente la empresa cuenta con prácticas de gestión ambiental específicas definidas para:



Gestión de residuos peligrosos y no peligrosos



Gestión de envases y embalajes



Actuación ante emergencias ambientales



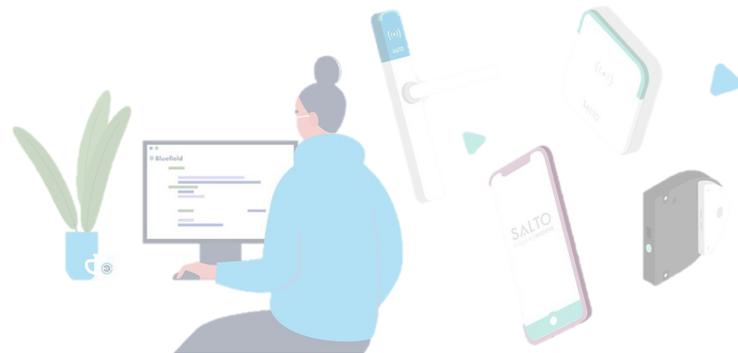
Control operacional: asegurar que se contemplan los aspectos medioambientales en el diseño, adquisición de materiales, producción, uso y tratamiento final.



Buenas prácticas en materia ambiental para todas las personas de la organización (consumo de papel, agua, energía y gestión de residuos).



Además del Sistema de Gestión Ambiental, SALTO es consciente de la importancia de analizar el impacto ambiental de sus principales productos. Por este motivo, desde 2019 se ha apostado fuertemente por la obtención de **Declaraciones Ambientales de Producto (EPD)**. En dicho año se consiguió la primera de ellas, correspondiente a la familia de producto con mayores ventas en ese momento, habiéndose trabajado en 2021 en la declaración de la familia que supone actualmente el mayor porcentaje de la facturación del Grupo. En los próximos años se continuará esta labor, trabajando en otras familias de producto para la obtención de las EPDs correspondientes, con lo que se espera tener ecoetiquetadas las familias que suponen un 70% de las ventas de access points.



En 2022 la Comisión Europea ha introducido, en el marco de las Finanzas Sostenibles de Europa, la **Taxonomía Verde** como herramienta para poder determinar la sostenibilidad de las diferentes actividades de una empresa. Desde este año es obligatorio que las empresas afectadas determinen qué porcentaje de su actividad se ve afectada por dicha Taxonomía (es elegible). Por el momento, de los 6 objetivos propuestos, solo se han definido técnicamente los 2 primeros, los correspondientes a la Taxonomía climática: mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático. La actividad principal de SALTO (CNAE 2572) no es una actividad elegible para estos objetivos, pero se revisarán otras actividades secundarias para ajustarnos a los requisitos del Reglamento.

El **nivel de ruido** en 2021 en SALTO HQ se ha mantenido en 56dBA, siendo un nivel normal para su actividad. En el caso de las Business Units (BUs) no es significativo ya que no tienen unidades productivas y para el caso de Gantner y Conlan se obtendrá el dato en años siguientes.

## Residuos no peligrosos

En 2021, por un cambio de la normativa, los residuos RAEES procedentes de devoluciones y productos defectuosos han pasado de ser considerados residuos peligrosos a no peligrosos (al no retirarlos con la pila incorporada). Por este motivo, desde este año estos residuos se contabilizan como no peligrosos.

Hasta 2020 se disponía sólo de datos de HQ y, analizando estos en detalle, se observa que el volumen total de residuos peligrosos ha descendido (en valores absolutos) un 41%, siendo esto debido al descenso de las pilas (-71%), los residuos RAEES procedentes de equipo de IT desechados (-39%) y circuitos defectuosos (-42%).

	RESIDUOS PELIGROSOS (Ton)	RESIDUOS NO PELIGROSOS (Ton)
TOTAL GRUPO	3,67	124,6
OFICINAS	1,797	48,377
CENTROS INDUSTRIALES	SALTO HQ	1,206
	GANTNER	0,671
		54,496
		21,728

## Residuos peligrosos

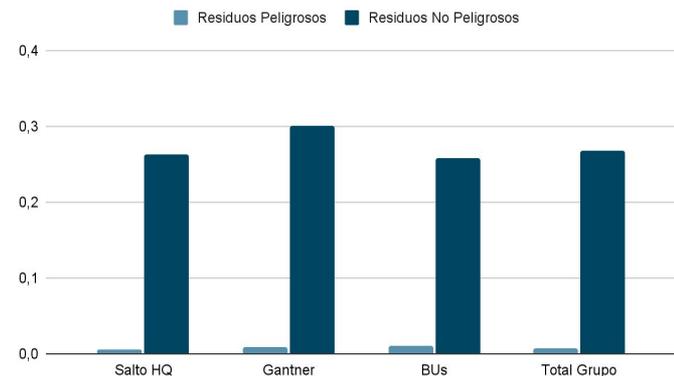
En SALTO HQ, al igual que en años anteriores, el principal residuo son el papel y el cartón de embalaje, representando el 70% del total. Ha habido un descenso del 10% en las toneladas de chatarra<sup>1</sup> recogidas y un incremento del 39% en papel<sup>2</sup> y cartón de embalaje. El aspecto más significativo ha sido el incremento (104%) de los residuos RAEES por devoluciones y productos de SALTO defectuosos. Esto ha sido debido a que durante 2020 se almacenaron estos residuos y se han retirado todos juntos en 2021.

Todos estos residuos han sido gestionados a través de un gestor autorizado.

A partir de este año, y con el objetivo de poder analizar mejor los resultados de los centros productivos y las BUs, se dará en la memoria de información no financiera la información comparativa por volumen de ventas.

En el periodo objeto del informe no hay constancia de derrames significativos en ninguno de los centros productivos de la empresa.

RESIDUOS 2021 (kg/vol. ventas (k€))



(1) Al hacer el cálculo para este año se ha detectado un error en la memoria del año anterior. Las toneladas de chatarra en 2020 ascendían a 5,24.  
 (2) Idem al anterior. En este caso las toneladas de 2020 ascendían a 32,974

## USO SOSTENIBLE DE RECURSOS

La optimización de recursos sigue siendo desde la fundación de la empresa, uno de sus principales objetivos. El rápido y exponencial crecimiento (orgánico e inorgánico) ha reforzado esta práctica del grupo.

Desde hace años, SALTO trabaja en aspectos como el ecodiseño y la circularidad de sus productos y procesos. La complejidad del producto y fundamentalmente los requisitos específicos de los clientes, hacen que actualmente no haya ningún producto que se reutilice. En el caso del embalaje en 2021 se han incorporado cajas para embalaje múltiple de aquellos productos que suponen un mayor volumen de ventas.

01

### Agua

02

El consumo de agua no es relevante ni en los centros productivos ni en las BUs. No hay agua de proceso por lo que solo se emplea para uso sanitario y bebida. Este agua es de la red general y los vertidos vuelven a la red de saneamiento ya que son únicamente sanitarios y pluviales. Se evalúa su consumo como impacto ambiental pero debe tenerse en cuenta que ninguna de las ubicaciones del grupo se encuentra en zonas de estrés hídrico en las que hay escasez de agua.

03

04

Existe un único vertido que podría ser considerado como industrial, procedente de la máquina de niebla salina, que genera un vertido esporádico de agua con NaCl a la red. Anteriormente a 2018, se realizaron análisis por requerimiento del Gobierno Vasco, que determinaron que los niveles de NaCl estaban por debajo de los límites para que el vertido fuera considerado industrial, por lo que en la actualidad no existe ningún vertido adicional al sanitario y pluvial, que va a redes separadas según exige la normativa. El vertido se considera un impacto ambiental, y por lo tanto está evaluado pero el resultado es no significativo por lo que se controla igual que se hace con el consumo de agua.

05

06

Pese a que el consumo es mínimo se toman medidas como cisternas de doble descarga, grifos con reducción de caudal, etc. En SALTO HQ desde hace más de 3 años se realiza un control periódico del consumo de agua mediante la lectura directa de los contadores ya que el control mediante facturas del Ayuntamiento y la Mancomunidad se hace con mucho retraso y agrupa entre 3 y 4 meses de consumo, lo que dificulta la toma de decisiones rápidas.

En 2021 el consumo total de agua del grupo fue de 3.125,72 m<sup>3</sup>. Es el primer año del que se dispone de datos de los centros productivos y de las BUs.

Respecto al 2020, y centrándonos en los datos de SALTO HQ y las BUs, se ha producido un descenso (11%) en el consumo de agua debido a las medidas por la pandemia Covid-19 implantadas en SALTO HQ que han conllevado el cierre de las duchas y que muchas personas han trabajado desde casa (al menos parcialmente). También se han instalado reguladores de caudal y reducción de la presión gracias a sugerencias aportadas por las personas trabajadoras.



## Materiales

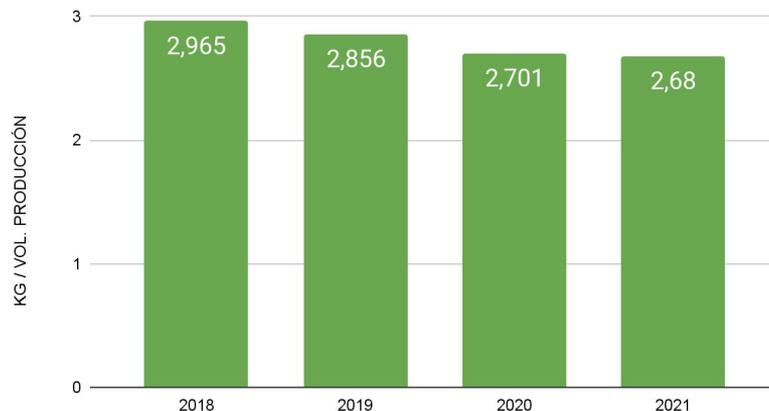
Al analizar el consumo de materiales por parte de SALTO debemos destacar el importante esfuerzo que se ha hecho para disponer de datos de todas las empresas del grupo.

01 Así para el caso del papel de oficina, único material consumido por las BUs, el consumo total en 2021 asciende a 12,56 Ton, siendo un 56% la cantidad reciclada. En el detalle por centro de consumo, las BUs representan el 77% del total consumido, SALTO HQ el 17% y Gantner el 6%. Es destacable que la cantidad reciclada en HQ es del 100%.

02 Del resto de materiales consumidos en los centros productivos disponemos de datos de SALTO HQ. Dado que Gantner no fabrica in situ sino en empresas subcontratadas no están disponibles los datos requeridos para esta memoria no financiera. No obstante se intentarán conseguir en posteriores ejercicios.

03  
04 En el detalle de los materiales consumidos por SALTO HQ destacan las piezas con 1.884 Ton y un incremento del 5,6% respecto al año anterior. Los circuitos también han aumentado un 8,1% alcanzando las 43,7 Ton. El consumo de cartón y papel ha descendido un 11,3% hasta las 142,5 Ton, siendo destacable que el 100% es de origen reciclado. Los palets de plástico han aumentado un 12,7% alcanzando las 31,1 Ton y son reciclados en un 98%.

### Consumo materiales Salto HQ



El consumo energético es uno de los ámbitos en los que se están llevando a cabo, anualmente, medidas que contribuyen positivamente al impacto medioambiental de la empresa. En 2021, y continuando con el esfuerzo desempeñado en años anteriores, se pueden destacar las siguientes acciones:

- Compensación del 100% de las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas en 2020. Un porcentaje de estas emisiones se ha compensado con proyectos en ámbito nacional que han contribuido adicionalmente a la generación de empleo. Es destacable el impacto mediático de este tipo de acciones tanto a nivel interno entre el personal de SALTO, como a nivel externo.
- 100% Consumo eléctrico de energía de origen renovable en SALTO HQ y 98% en Gantner, centros productivos del grupo. Junto con esto se ha promovido la contratación de electricidad de origen renovable en todas las BUs siendo el punto de partida el 24% consumido en 2021.
- Nueva instalación fotovoltaica de 95 kWh adicionales a los ya existentes. Esta instalación reducirá el consumo de electricidad de la red. Pese a que la instalación se ha realizado en septiembre de 2021, ha supuesto un incremento del 7,3% de consumo procedente de generación solar. A finales de 2022 se tendrá una visión más completa de la contribución del conjunto de placas solares en el consumo de energía eléctrica.

**100 %**  
emisiones  
compensadas  
(Alcance 1, 2 y parte de 3)

**100 %**  
energía renovable  
en SALTO HQ

**14 %**  
autoconsumo de  
placas  
fotovoltaicas  
en SALTO HQ

SECURITY

ACCESS CONTROL

## How Big is Your Footprint?

Salto has Achieved Carbon Neutrality by Offsetting its 2020 CO<sub>2</sub> Emissions

In 2015, the United Nations Climate Change Conference reached a global pact: the Paris Agreement to mitigate the effects of climate change and achieve neutrality by 2050. Neutral greenhouse gas emissions are achieved when the same amount of greenhouse gases (CO<sub>2</sub> equivalent) emitted are removed from the atmosphere in different ways. This does not mean human activities cannot emit any CO<sub>2</sub>, but it does imply that we cannot generate more than we can remove.

Salto Systems has achieved carbon neutrality thanks to its participation in two innovative projects with its customers: a reforestation project in the Canary Islands and another to restore the conifer forest in the mountains of the Sierra de Guadarrama in Madrid. Both projects were preceded by ambitious emission reduction targets that, subsequently, are to offset emissions that cannot be avoided. Some of the activities used in Salto's factory to save resources and reduce its renewable energy consumption are: the use of solar energy from the sun. Salto has installed photovoltaic panels on its roof, the first large-scale solar power installation in its global network. Salto has also installed night-vision plants in its packaging, office, work and marketing materials, and has implemented other sustainable alternatives, such as biodegradable products made from 100% recycled paper, cardboard and wood. The company also uses secondary environmental materials to avoid sustainability issues in its wide range of offices.

**Tree-planting**  
In order to accelerate decarbonisation and contribute to achieving the emission reduction targets, Salto has implemented a tree-planting project in the Canary Islands. The project consists of planting 100,000 trees in the Canary Islands. The project is being implemented in the Canary Islands, where the climate is ideal for the growth of trees. The project is being implemented in the Canary Islands, where the climate is ideal for the growth of trees. The project is being implemented in the Canary Islands, where the climate is ideal for the growth of trees.

Salto Systems has achieved carbon neutrality thanks to its participation in two innovative projects with its customers: a reforestation project in the Canary Islands and another to restore the conifer forest in the mountains of the Sierra de Guadarrama in Madrid. Both projects were preceded by ambitious emission reduction targets that, subsequently, are to offset emissions that cannot be avoided. Some of the activities used in Salto's factory to save resources and reduce its renewable energy consumption are: the use of solar energy from the sun. Salto has installed photovoltaic panels on its roof, the first large-scale solar power installation in its global network. Salto has also installed night-vision plants in its packaging, office, work and marketing materials, and has implemented other sustainable alternatives, such as biodegradable products made from 100% recycled paper, cardboard and wood. The company also uses secondary environmental materials to avoid sustainability issues in its wide range of offices.

**REFORESTATION PROJECT**  
Salto Systems has achieved carbon neutrality thanks to its participation in two innovative projects with its customers: a reforestation project in the Canary Islands and another to restore the conifer forest in the mountains of the Sierra de Guadarrama in Madrid. Both projects were preceded by ambitious emission reduction targets that, subsequently, are to offset emissions that cannot be avoided. Some of the activities used in Salto's factory to save resources and reduce its renewable energy consumption are: the use of solar energy from the sun. Salto has installed photovoltaic panels on its roof, the first large-scale solar power installation in its global network. Salto has also installed night-vision plants in its packaging, office, work and marketing materials, and has implemented other sustainable alternatives, such as biodegradable products made from 100% recycled paper, cardboard and wood. The company also uses secondary environmental materials to avoid sustainability issues in its wide range of offices.

Salto Systems has achieved carbon neutrality thanks to its participation in two innovative projects with its customers: a reforestation project in the Canary Islands and another to restore the conifer forest in the mountains of the Sierra de Guadarrama in Madrid. Both projects were preceded by ambitious emission reduction targets that, subsequently, are to offset emissions that cannot be avoided. Some of the activities used in Salto's factory to save resources and reduce its renewable energy consumption are: the use of solar energy from the sun. Salto has installed photovoltaic panels on its roof, the first large-scale solar power installation in its global network. Salto has also installed night-vision plants in its packaging, office, work and marketing materials, and has implemented other sustainable alternatives, such as biodegradable products made from 100% recycled paper, cardboard and wood. The company also uses secondary environmental materials to avoid sustainability issues in its wide range of offices.

**CONTRACT**  
Salto Systems has achieved carbon neutrality thanks to its participation in two innovative projects with its customers: a reforestation project in the Canary Islands and another to restore the conifer forest in the mountains of the Sierra de Guadarrama in Madrid. Both projects were preceded by ambitious emission reduction targets that, subsequently, are to offset emissions that cannot be avoided. Some of the activities used in Salto's factory to save resources and reduce its renewable energy consumption are: the use of solar energy from the sun. Salto has installed photovoltaic panels on its roof, the first large-scale solar power installation in its global network. Salto has also installed night-vision plants in its packaging, office, work and marketing materials, and has implemented other sustainable alternatives, such as biodegradable products made from 100% recycled paper, cardboard and wood. The company also uses secondary environmental materials to avoid sustainability issues in its wide range of offices.

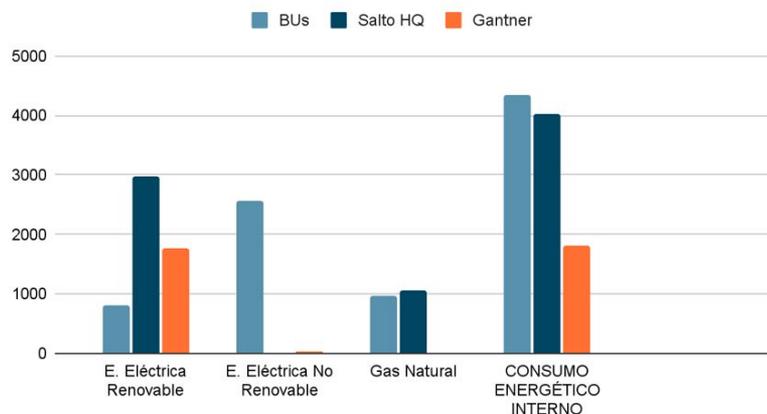




## Energía total

El consumo energético total del grupo ha sido de 10.201,07 GJ (42,6% en las BUs, 39,6% en SALTO HQ y 17,8% en Gantner), distribuidos por centro de consumo y tipo de energía según recoge la gráfica adjunta

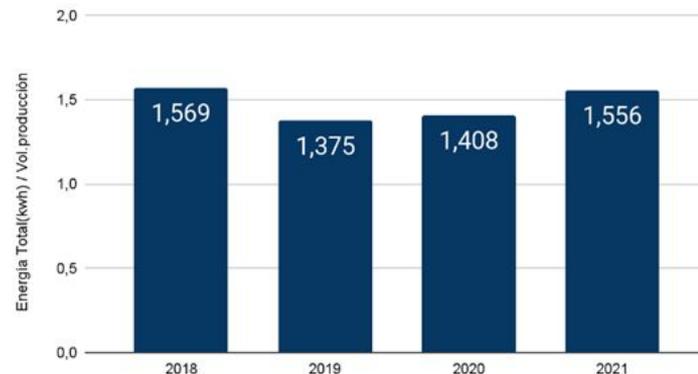
### CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN (GJ)



En el caso de SALTO HQ podemos comparar el consumo de energía total por volumen de producción y se observa un ligero aumento. Los motivos están explicados en la siguiente página.

De la energía total consumida en 2021 el 54% es de origen renovable (el 74% en SALTO HQ, el 98% en Gantner y el 19% en las BUs).

### Energía Total Salto HQ / Vol. Producción





## Energía eléctrica

En 2021, en el conjunto de las empresas del grupo se consumieron 8.177,26 GJ, el 41,5% en las BUs y el 58,5% restante en los centros productivos. En SALTO HQ el consumo ascendió hasta los 2.969,47 GJ, un 12,7% superior al consumo de 2020. Esto se explica por el incremento del tiempo de funcionamiento de los sistemas de renovación de aire a causa del Covid: se ha pasado de estar encendidos 5 minutos cada hora a estarlo al 100 % del tiempo.

Del total de energía eléctrica consumida en el grupo el 5,4% es energía autogenerada gracias a las placas fotovoltaicas instaladas en SALTO HQ y Gantner. Actualmente el autoconsumo en esta localización es del 14% y el objetivo en este campo es llegar al 20%.

De la electricidad consumida en 2021 el 68% es de origen renovable (el 100% en SALTO HQ, el 98% en Gantner y el 24% en las BUs).



## Gas natural

El consumo de gas natural en el grupo fue de 2.023,81 GJ, el 48% en las BUs y el 52% en SALTO HQ. Gantner no tiene consumo de gas natural. Estos consumos suponen un importante incremento respecto a los datos de 2020, en concreto un 36,6% superior en SALTO HQ y un 96,6% en el caso de las BUs. Teniendo en cuenta el uso que se hace del gas natural, la diferencia viene de las variaciones en la temperatura ambiente entre los años comparados. Por otra parte, 2020 no es un buen año de referencia ya que, debido a los confinamientos por la emergencia sanitaria, hubo menos presencialidad en las oficinas y probablemente el dato fuera inusualmente bajo.

## CAMBIO CLIMÁTICO

El compromiso de SALTO con el clima es firme y se puede comprobar con las acciones realizadas en los últimos años: instalación placas fotovoltaicas, apuesta por las energías renovables, EPDs en sus productos, cálculo de la huella de carbono y compensación de las emisiones GEI por citar las más relevantes. Puede afirmarse que las acciones llevadas a cabo en el área medioambiental tienen como objetivo dar respuesta a este gran reto de las empresas actuales: contribuir a la descarbonización de la economía.



### 01 Emisiones de CO<sub>2</sub>

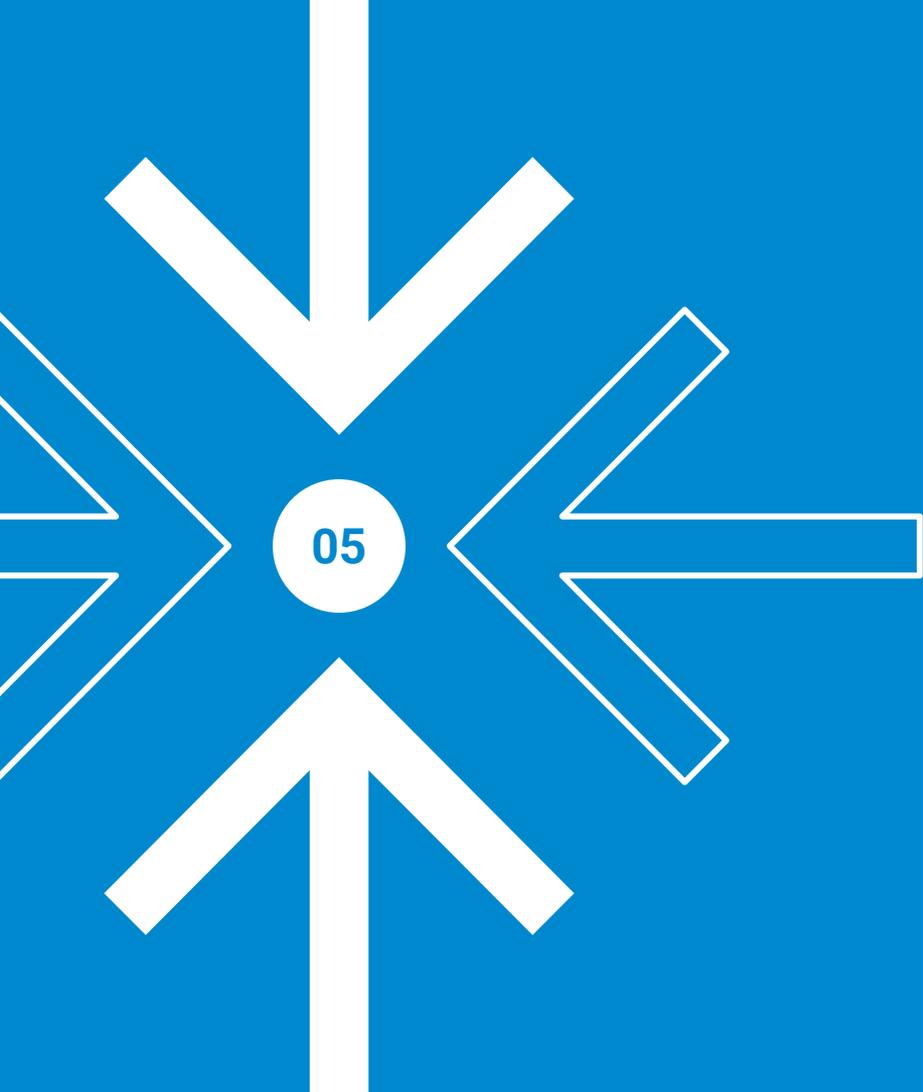
En 2021 se han medido las emisiones de todas las empresas del grupo y estas suman 2.265,41 Ton CO<sub>2</sub>. Al igual que en los últimos años se ha calculado parte del Alcance 3, en concreto las correspondientes a los viajes de trabajo y los desplazamientos de su domicilio a la empresa de las personas de SALTO. A este respecto, se ha creado en 2021 un grupo de trabajo interno para proponer soluciones que permitan reducir el número de vehículos que se emplean diariamente para acudir al trabajo desde el domicilio. Los resultados del mismo se prevé que se implanten a lo largo de 2022.

Estas emisiones de GEI serán compensadas en su totalidad a lo largo de 2022. Se combinarán proyectos locales con otros internacionales y proyectos en los que, a la componente medioambiental, se les suma una componente social. El objetivo del grupo SALTO es llegar a ser una compañía neutra en carbono.

### 02 Otras emisiones

SALTO no emplea sustancias que agoten la capa de ozono, exceptuando una pequeña cantidad de disolvente en un proceso productivo que, por su baja cantidad, ha sido excluido del control de emisiones de Gobierno Vasco. Tampoco aplica en su caso la emisión de óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas.

EMISIONES GEI	Ton CO <sub>2</sub> grupo	Observaciones
<b>Directas (Alcance 1)</b>	108,07	Gas natural (calefacción). El 55% corresponde a SALTO HQ y el 45% restante a las BUs. En el caso de SALTO HQ hay un incremento insignificante respecto al año anterior (0,07%).
<b>Indirectas (Alcance 2)</b>	252,35	Electricidad. Distribuidas en un 85% en las BUs y un 15% en Gantner. En SALTO HQ el 100% de la energía eléctrica es de origen renovable por lo que sus emisiones por este concepto son cero.
<b>Otras indirectas (Alcance 3)</b>	1.904,98	Viajes de trabajo y del domicilio al trabajo de las personas de SALTO. El 66,7% corresponde a las BUs, el 19,6% a SALTO HQ y el 13,7% a Gantner. En este aspecto se consolida la reducción de traslados innecesarios para reuniones presenciales, ya que muchas reuniones se han realizado online.



05

# CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

# 05. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

01

Desde su fundación hace 20 años, SALTO ha crecido de manera orgánica e inorgánica, pasando de los 10 empleados iniciales a los más de 1.300 que había en 2021. La plantilla del grupo está formada por personas de más de 30 nacionalidades y que emplean el inglés como idioma común. Este rápido crecimiento ha sido posible gracias a las personas que forman SALTO y al mantenimiento de la filosofía de carácter humanista que guía la empresa.

02

03

04

05

06

La reciente adquisición de Gantner ha supuesto en 2021 un gran reto para el área de personas. Las dos primeras acciones que se acometieron fue designar dos personas de la organización que se centrasen al 100% en la integración de Gantner. Una de esas personas tiene como misión impulsar, priorizar y hacer seguimiento de las acciones de integración que cada departamento ha acordado con la dirección de Gantner. Se trata de una persona que lleva en la organización desde 2015, que tiene amplios conocimientos del mundo del control de accesos electrónico y que está afincada en Austria donde está la sede central de Gantner.

La segunda persona con dedicación total a la integración tiene como misión hacer un estudio de las herramientas informáticas (tanto a nivel infraestructuras como a nivel de sw) que se utilizan en ambas empresas y diseñar y desarrollar un programa de integración informática. Elementos transversales de amplio uso a lo largo y ancho de todo el grupo como el ERP, el entorno de gestión del e-mail o la infraestructura física de servidores, redes locales y firewalls son objeto de este trabajo de integración de plataformas informáticas y es por ello que se ha encomendado a uno de los miembros del equipo de IT con más antigüedad en la empresa, que lidere estos procesos de convergencia.

Hemos iniciado proyectos de integración de estrategias comerciales, de plataforma, de producto, de compras etc... con el objetivo de buscar sinergias positivas para ambas empresas del grupo.

En algunos casos hemos integrado a las personas empleadas de Gantner en la plantilla de SALTO, en países como USA, UK y Bélgica. A primeros de 2022 se culminará la transición de la plantilla en SALTO Australia.

01

La política de recursos humanos de la empresa invierte importantes recursos desde el proceso de selección. Una vez que se ha contratado a la persona, se hace un seguimiento personalizado centrado en aspectos como sus expectativas en la empresa, sus necesidades de formación y el nivel de desarrollo al que aspira en SALTO. Adicionalmente a estos temas, la compañía invierte recursos encaminados a mantener una buena salud integral de su plantilla a través de medidas de flexibilidad, conciliación, salud física, entornos de trabajo y descanso cómodos etc...buscando con ello que SALTO resulte un proyecto atractivo a las personas que trabajan en él. Este denominado salario emocional contribuye a una mayor productividad por las excelentes condiciones de trabajo. Uno de los retos de la organización es mantener esta política, basada en los valores y la esencia fundacional de SALTO, en las distintas oficinas y compañías que va adquiriendo el grupo.

02

03

04

05

06

Desde la Dirección General de la empresa y del área de Personas se trabaja en este reto equilibrando la implantación de medidas de gestión de personas con su adaptación a las idiosincrasias de las distintas culturas (fruto del entorno geográfico de la oficina o por ser una adquisición del grupo).

**1.315**  
empleados

**27 %**  
mujeres

**152**  
empleos  
creados

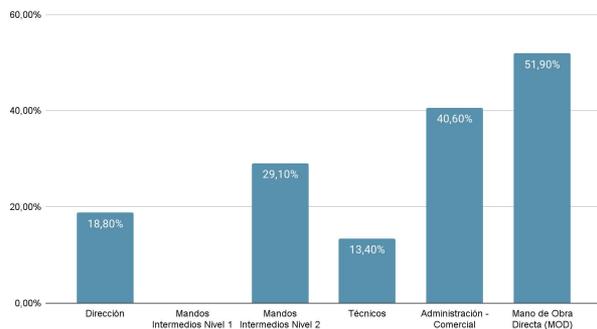
A lo largo del año parte del esfuerzo del área de Personas se ha centrado en recopilar los indicadores clave de los aspectos sociales en las diferentes empresas del grupo. Gracias a ello se presenta en las siguientes páginas información detallada de cada una de las empresas que forman SALTO. Respecto a las medidas concretas y principales acciones realizadas en cada una de ellas, se dispone actualmente de información sobre SALTO HQ. Es un objetivo para 2022 recopilar información al respecto del resto de empresas y BUs.

La siguiente tabla recoge el número de **personas empleadas** por categoría profesional a 31 de diciembre de 2021

	GANTNER		BUs		SALTO HQ		TOTAL
	M	H	M	H	M	H	
Dirección	0	6	0	0	3	7	16
Mandos Intermedios Nivel 1	0	13	0	18	0	6	37
Mandos Intermedios Nivel 2	6	21	1	8	9	10	55
Técnicos	37	278	18	150	27	104	614
Administración - Comercial	58	43	100	217	28	12	458
Mano de Obra Directa (MOD)	4	11	1	10	65	44	135
<b>TOTAL</b>	<b>105</b>	<b>372</b>	<b>120</b>	<b>403</b>	<b>132</b>	<b>183</b>	<b>1315</b>

En el conjunto de la empresa, la representación femenina es del 27%, teniendo éstas presencia en todas las categorías excepto en Mandos Intermedios Nivel 1.

% Mujeres por categoría laboral



Respecto a la rotación de plantilla en las diferentes empresas se puede destacar los **152 empleos creados** en cada una de las empresas:

- 62 puestos en las BUs (18% mujeres)
- 43 puestos en Gantner (14% mujeres)
- 47 puestos en SALTO HQ (17% mujeres)

En 2021, SALTO implantó LinkedIn Recruiter como plataforma de difusión y captación de talento a nivel mundial.

SALTO no cuenta con ninguna **política de desconexión laboral** dado que no ha sido necesaria hasta el momento por la media de edad de la plantilla (inferior a los 40 años). Para el resto de localizaciones no se dispone todavía de este dato.

Para **SALTO HQ** se dispone de información adicional sobre la distribución de la plantilla en función del tipo de contrato (88,3% indefinidos y 11,7% temporales) y del rango de edad en el que se encuentra.

En este caso, el impacto de la fábrica de SALTO en Gipuzkoa es muy positivo ya que un 98% de sus empleados viven en el Territorio. En 2021 no hubo ningún despido en SALTO HQ.

01

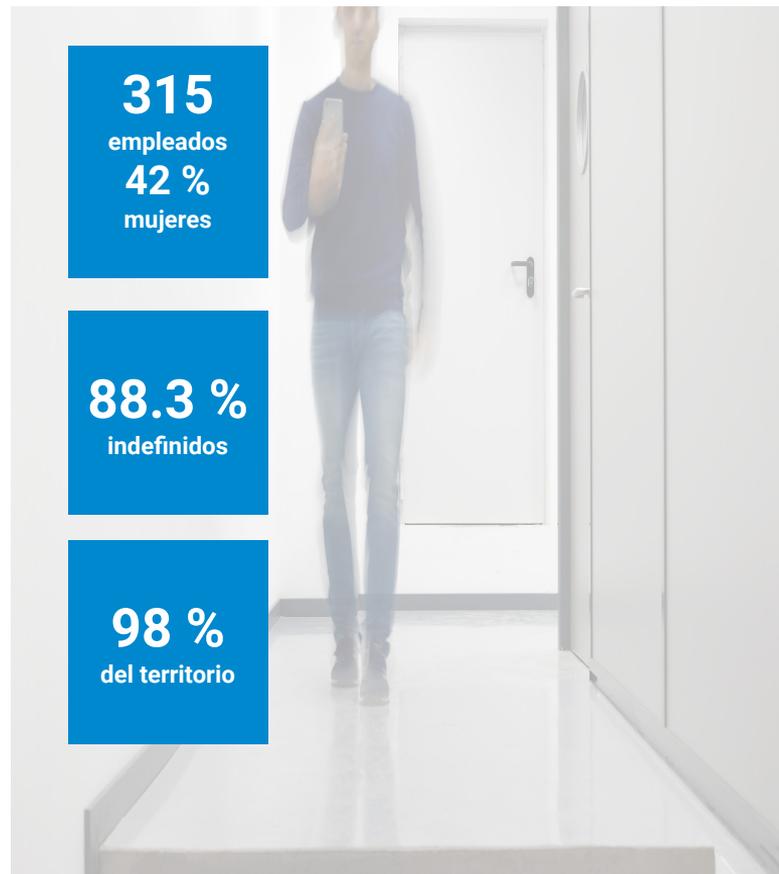
02

03

04

05

06



01

02

03

04

05

06



La **equidad salarial** para 2021 y para todo el grupo es de 1:10,1. Esto es debido a la disparidad de salarios medios entre los distintos países (y continentes) en los que SALTO tiene presencia. Está calculada como la relación entre la media del salario del 10% de las personas que más cobran y la media del salario del 10% que menos cobran. La fórmula de cálculo es la definida en la herramienta inGuru+ desarrollada por Adegí para el autodiagnóstico del impacto social de las empresas. En el caso de SALTO HQ, la proporción es de 1:4,1.

El carácter internacional de la empresa y su presencia en un elevado número de países hace que la **diversidad** de la plantilla sea una realidad diaria con la que conviven las personas trabajadoras de SALTO. De hecho, uno de los aciertos de SALTO ha sido contar siempre con el mejor talento posible, independientemente de su raza, género, etc. Como tal no hay definida una política de gestión de la diversidad ya que ésta se vive como algo natural e inherente al modelo de empresa de SALTO.

La **igualdad** de oportunidades entre hombres y mujeres está presente desde los comienzos de la empresa. En 2019 se definió un Plan de Igualdad y, desde 2020, está en marcha el Comité de Igualdad. Entre las acciones llevadas a cabo dentro de este Plan, en 2021 la Dirección de SALTO realizó una jornada de sensibilización en materia de Igualdad además de publicarse una Guía de Conceptos Útiles que recoge vocablos de uso común, de manera que se emplee un vocabulario inclusivo en las comunicaciones internas y externas. Además se ha iniciado un proceso de revisión de procedimientos y documentos internos para darles ese matiz inclusivo en la redacción. Para la redacción de esta guía se contó con una formación en materia de lenguaje inclusivo que llevan a cabo personas de Marketing, Recursos Humanos y Legal como departamentos que habitualmente generan documentación interna y externa.

El ratio de diferencias salariales, calculado como la media de los salarios por categoría laboral y género es:

RATIO M/H	SALTO HQ			GRUPO SALTO	
	2019	2020	2021	2020	2021
Dirección	1,02	1,01	1	1	nd
Mandos Intermedios Nivel 1	-	-	-	-	-
Mandos Intermedios Nivel 2	0,85	0,89	0,9	0,57	0,7
Técnicos	0,91	1	0,98	0,92	0,86
Administración - Comercial	0,97	0,89	0,88	0,58	0,57
Mano de Obra Directa (MOD)	0,95	0,96	0,96	0,97	0,96

\* calculado con la media del salario base

\*\* no hay mujeres en esta categoría

En las oficinas de SALTO HQ no hay diferencias significativas mientras que en el conjunto de la empresa sí que las hay en algunas categorías. En los próximos años se prevé abordar este tema con cada una de las localizaciones.

Los consejeros de SALTO no reciben ninguna remuneración por el hecho de serlo. La presencia femenina en los órganos de dirección en 2021 es de un 18% en los comités de dirección: 0% en Gantner y 30% en SALTO HQ, y de un 11% en el Consejo de Administración.

El 100% de la plantilla está cubierta por el **convenio colectivo** del país correspondiente. En el caso de SALTO HQ, el Pacto de Empresa se firmó en 2020 y está vigente hasta 2022.

El número de horas laborales se establece en función de la legislación de cada país.

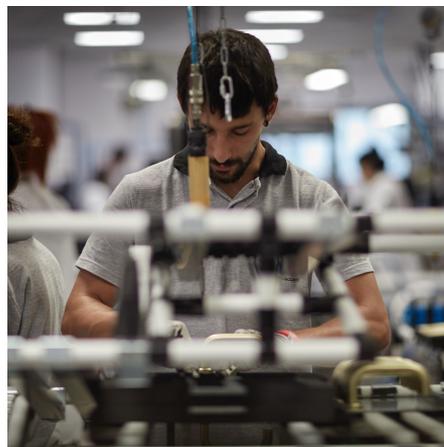
En el caso de HQ son 1.697 horas para la jornada partida y 1.682 para la jornada continua.

A este respecto, y como respuesta a las múltiples olas de aumento de casos positivos de Covid en la provincia, se ha procurado atender a las distintas sensibilidades de la plantilla (por convivencia con personas en riesgo, miedo a estar en la oficina, incomodidad del largo uso de la mascarilla, etc). SALTO dio la libertad para que cada persona pactase con su responsable el tiempo que quería trabajar a distancia. A partir de esta experiencia de teletrabajo extendida en muchas áreas de la empresa, y con el objetivo de aclarar la situación futura (post COVID), SALTO redactó una Guía de Trabajo Flexible. Ésta recoge todas las medidas de flexibilidad horaria, de vacaciones, de trabajo a distancia, de compensación de viajes y esfuerzos etc.. que existen en la compañía y las ha plasmado en un documento disponible para todo SALTO HQ y que se ha adaptado en algunas de las oficinas del grupo en base a sus necesidades y costumbres.

Como resultado de las medidas excepcionales adoptadas no ha habido ningún caso de positivo Covid producido por contacto estrecho en la empresa ni ningún brote en las instalaciones de SALTO HQ.

También en 2021 se realizaron una serie de acciones para mejorar las condiciones de trabajo en un entorno Covid: obras en HQ para ampliar el número de mesas en las oficinas y hacer pequeñas salas para poder trabajar de manera individual en espacios más silenciosos, acondicionamiento de una docena de puestos de trabajo con mesas elevables que mejoran la ergonomía e implantación de un sistema de hotdesking para la reserva de mesas de trabajo, salas o espacio en el comedor.

Todos los empleados del grupo están cubiertos por sistemas de **salud y seguridad** de la plantilla. A éstos sistemas se les hace una auditoría externa por parte del servicio de prevención. En 2021 hubo 5 accidentes con baja en SALTO HQ y ninguno en Gantner. No disponemos por el momento de datos del resto de localizaciones.



Toda la plantilla tiene derecho a un **permiso parental** y en 2021 se han acogido 33 personas, siendo un 45% mujeres. El 100% se reincorporó al trabajo una vez finalizado el permiso. En el campo de la **conciliación** se pueden citar las siguientes medidas: flexibilidad en los horarios de entrada y salida, sistema de vacaciones flexible (recogidas en la Guía de Trabajo Flexible), jornada intensiva en agosto y horarios especiales para periodos concretos de cuidado de personas dependientes así como disponibilidad de trabajo a distancia por razones familiares. Se han aceptado el 100% de las solicitudes de descansos de paternidad parcial así como todas las solicitudes de traspaso de vacaciones al año siguiente buscando una mejor conciliación familiar.

Al analizar el **absentismo**, SALTO diferencia entre el estándar, entendido como la no asistencia de la persona al puesto de trabajo por motivos ajenos al mismo y el "no perfil SALTO" que incluye lo anterior exceptuando las bajas por maternidad, paternidad, lactancia o boda. En 2021, se disponen de estos datos para los centros productivos. El absentismo general de SALTO HQ fue de un 6,36% (3,10% en los hombres y 3,26% en mujeres) y en Gantner fue de un 9,25% (6,99% en los hombres y 2,26% en mujeres). En el caso de HQ, el absentismo de perfil no SALTO fue de 1,43% en el caso de los hombres y 2,65% las mujeres.

01

02

03

04

05

06

Respecto a los **beneficios sociales** de los que goza la plantilla, actualmente se dispone de información detallada para HQ. En años sucesivos, se trabajarán en detalle todos estos aspectos con las BUs y Gantner y podrá ofrecerse información detallada. En Oiartzun el 100% de la plantilla participa de una amplia gama de beneficios sociales como fisioterapeuta, wellness, ropa deportiva, catering, menús saludables, etc. Además el personal con contrato indefinido cuenta con un seguro médico y un seguro de vida e incapacidad.

En este campo, y al igual que en años anteriores, se pueden destacar las siguientes acciones:

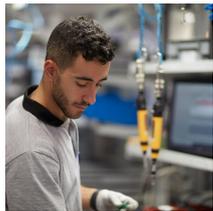
- Servicio de fisioterapeuta de la empresa en las instalaciones de Oiartzun, preventivo para producción y almacén y a demanda para el resto de la empresa. Se ha ampliado la implantación de una rutina de estiramientos en 3 de los 4 descansos que se realizan en las secciones de montaje.
- Clases de Wellness voluntarias, fuera del horario laboral y subvencionadas 100% por la empresa. El servicio está pensado para que se desarrollen en sus instalaciones para facilitar la asistencia aunque desde marzo de 2020 y hasta la actualidad se realizan online con horarios fijos o disponibles en un canal de Youtube para seguir las cuando convenga.
- Alimentación saludable. Están a disposición de todos fruta fresca y frutos secos tanto en el comedor como en la zona de café. El vending y los menús del catering son saludables. En esta línea se facilita la compra de pan y de verdura ecológica a través de la intranet. Los proveedores son locales con idea de fomentar la compra Km0.
- Promoción del deporte. Se fomenta la participación en carreras y eventos deportivos financiando la inscripción y la adquisición de ropa deportiva con identificaciones corporativas.
- Clases de idiomas. Se imparten clases en las instalaciones de la empresa y fuera del horario laboral de 5 idiomas. El 100% está financiado por SALTO y se puede acudir aunque el aprendizaje no sea necesario para el desempeño del trabajo concreto de la persona.
- Posibilidad de teletrabajo para todas las personas que lo soliciten pactado con cada responsable en base a las necesidades del puesto y de la persona.



El compromiso de SALTO con la **discapacidad** se ha canalizado estos últimos años por dos vías. Por un lado la iniciativa Free2move (explicada con detalle en el apartado de Sociedad) y la subcontratación con Centros Especiales de Empleo (en el caso de SALTO HQ). En 2021, el número de personas con discapacidad trabajando para SALTO a través de 2 CEE de Gipuzkoa era de 94 personas (44% mujeres). El importe de la subcontratación ascendió a 1,88 millones de euros. Desde septiembre de 2021 no hay personas de CEE trabajando en SALTO, todo se realiza en las instalaciones de los CEE. Este importante cambio ha sido debido a la necesidad de ampliar la superficie de trabajo de montaje en nuestras instalaciones y a cambios en los procesos (seguridad e infraestructura) por los que ya no es necesario realizar en las instalaciones de SALTO HQ algunas operaciones.

En el caso de la **formación** de la plantilla, por el momento solo disponemos de datos de SALTO HQ. La media de horas de formación recibida ha sido la siguiente:

CATEGORÍA LABORAL	MUJERES	HOMBRES
Dirección	22,7	35,6
Mandos Intermedios Nivel 1	-	52
Mandos Intermedios Nivel 2	40,6	1,9
Técnicos	79,1	58,4
Administración - Comercial	0,6	11,6
Mano de Obra Directa (MOD)	4,5	56,6



Salto ofrece un **catálogo de formación** de carácter general y un plan de formación técnico en función del puesto y de las necesidades del área de trabajo. En 2021, se han realizado varias acciones destacables en este campo:

- Cambio en el enfoque de la formación continua de los perfiles técnicos: incremento sustancial del número medio de horas de formación de esta categoría laboral.
- Apuesta por las formaciones breves y online dejando que sea el usuario/a el que decida en un catálogo amplio de opciones.
- Acuerdo con dos plataformas de formación online (para entrar en funcionamiento en 2022).
- Formación en sensibilización en materia de igualdad para el equipo directivo, enmarcada en las acciones del Plan de Igualdad.
- Charla formativa sobre sostenibilidad a todas las personas de Salto HQ y los directores de las BUs. Esta información se proporciona a todas las personas que se incorporan a la organización.
- Formación en sostenibilidad de Pacto Mundial: los cursos breves preparados por esta entidad están a disposición de todas las personas que lo deseen. Por el momento no hay una contabilidad de cuántas personas los realizan pero el objetivo es, en los próximos años, incorporar la plataforma formativa de Pacto Mundial al plan de formación de Salto.
- Realización del curso de Climate Ambition Accelerator para poder integrarse en 2022 en Science Based Target Initiative
- Formación específica en materia de prevención y riesgos laborales en Salto HQ:
  - Higiene postural: asistieron el 77% de la plantilla de MOD y el 19% de la plantilla total
  - Extinción de incendios: acudieron el 100% del equipo de intervención (23 personas)
  - Primeros auxilios: con la asistencia de 10 personas.
- Proyecto mentores en montaje.



06

# SOBRE LA SOCIEDAD

# 06. SOBRE LA SOCIEDAD

## COMPROMISO CON EL TERRITORIO

El compromiso de SALTO con la sociedad se canaliza en gran medida a través de la iniciativa social [FREE2MOVE.ORG](https://www.free2move.org), concebida para ayudar a personas con problemas relacionados con la discapacidad física y la movilidad.

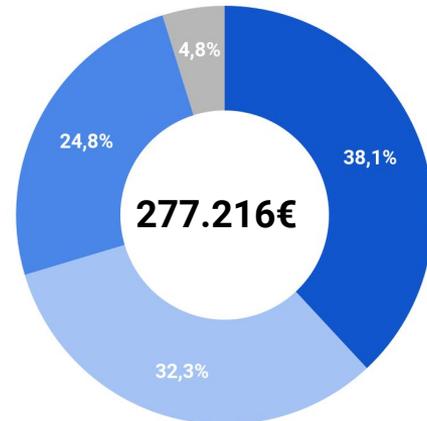
Desde hace años SALTO apoya de manera especial a personas del mundo del deporte adaptado. El objetivo final de la iniciativa es fomentar el deporte adaptado como vía de superación y de integración social. Además de proyectos concretos en diferentes deportes (esquí, baloncesto, paratriatlón, ciclismo y atletismo) se trabaja activamente en el desarrollo de guías con mapas de accesibilidad de deportes paralímpicos en todo el mundo.



Adicionalmente, SALTO contribuye con la sociedad en las regiones en las que tiene una presencia activa. Su aportación global en 2021 fue un 48% superior al año anterior, superando la cifra de aportación previa a la pandemia Covid.

El 64,5% corresponde a HQ y el resto a BUS y Gantner. Estas ayudas han sido destinadas a proyectos de distinto índole, siendo el deporte el ámbito en el que hay un mayor apoyo.

- DEPORTE ADAPTADO
- SALUD/IGUALDAD EN EL DEPORTE
- INICIATIVAS SOCIALES/PATROCINIOS DE CONTENIDO SOCIAL
- INICIATIVAS DE APOYO AL TEJIDO EMPRESARIAL



Además de la labor social que se realiza a través de Free2move con el deporte adaptado, una de las áreas con las que SALTO tiene un mayor compromiso es la educación. Lleva varios años con el proyecto Talento Futuro con el que busca acercar la empresa a los centros educativos de la zona y fomentar las vocaciones STEM entre los y las escolares del Territorio. Dentro de este proyecto, y en 2021, se pueden destacar las siguientes acciones:

## 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



### COLABORACIÓN DOCENTE

Tecnun (U. Navarra)  
Máster en Psicología Social (UPV/EHU)  
Máster MEDEA (U. Deusto)

### ESTUDIANTES EN LA EMPRESA

3 en Formación Dual  
11 Proyectos Fin de Grado / Fin de Máster en las instalaciones de SALTO  
3 Contratos en prácticas  
8 estudiantes en fábrica a través de Lanbide y sus programas de desarrollo de empleo

### OTRAS INICIATIVAS

INDUSTRIA EGUNA: acercamiento de estudiantes guipuzcoanos de 4º ESO al mundo empresarial  
Participación en 6 FERIAS DE EMPLEO e iniciativas similares  
Patrocinio del premio D. Bosco

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR

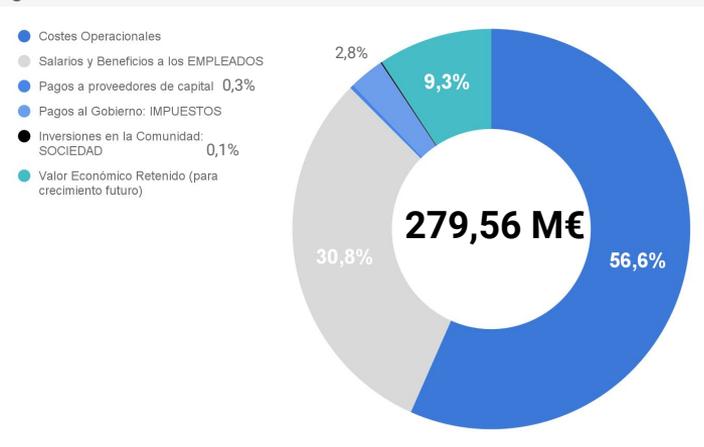


Junto con la acciones realizadas con centros educativos, en 2021, se ha colaborado con algunas entidades locales. A modo de ejemplo se pueden destacar entre otras. Fundación Columbus (Luz para Candela), Banco de alimentos, Acción contra el hambre, Refugeat (compra de libros), Asociación Kemen, Aalborg Zoo, etc.

## VALOR SOCIO-ECONÓMICO

### Valor generado y distribuido

El valor económico generado y distribuido por SALTO en 2021 (consolidado con Gantner) queda recogido en el gráfico adjunto. El importe de subvenciones recibidas en 2021 (consolidado) fue de 2.153.956 €, el 87% para las filiales y el 13% para SALTO HQ. Estas últimas han ido destinadas el 47% para proyectos de I+D+i, el 8% para inversiones productivas y el 32% para actividades de formación. El 13% restante fue para nuevas contrataciones. El 48% del total de subvenciones corresponde a una ayuda del gobierno norteamericano.



### Subcontratación y proveedores

En este campo disponemos de datos de SALTO HQ y, al igual que años anteriores, puede destacarse el alto porcentaje de proveedores locales. En 2021 el 73% de las compras fueron para proveedores estatales. Con el fin de conocer la contribución al territorio, se calculan estas compras con mayor nivel de detalle. Así, el 38% de los proveedores son de Gipuzkoa y el 45% de la CAE. Tan solo el 12% de las compras son de proveedores no europeos y China es el único país con el que hay una relación comercial y está señalado por la ONU como país de riesgo.

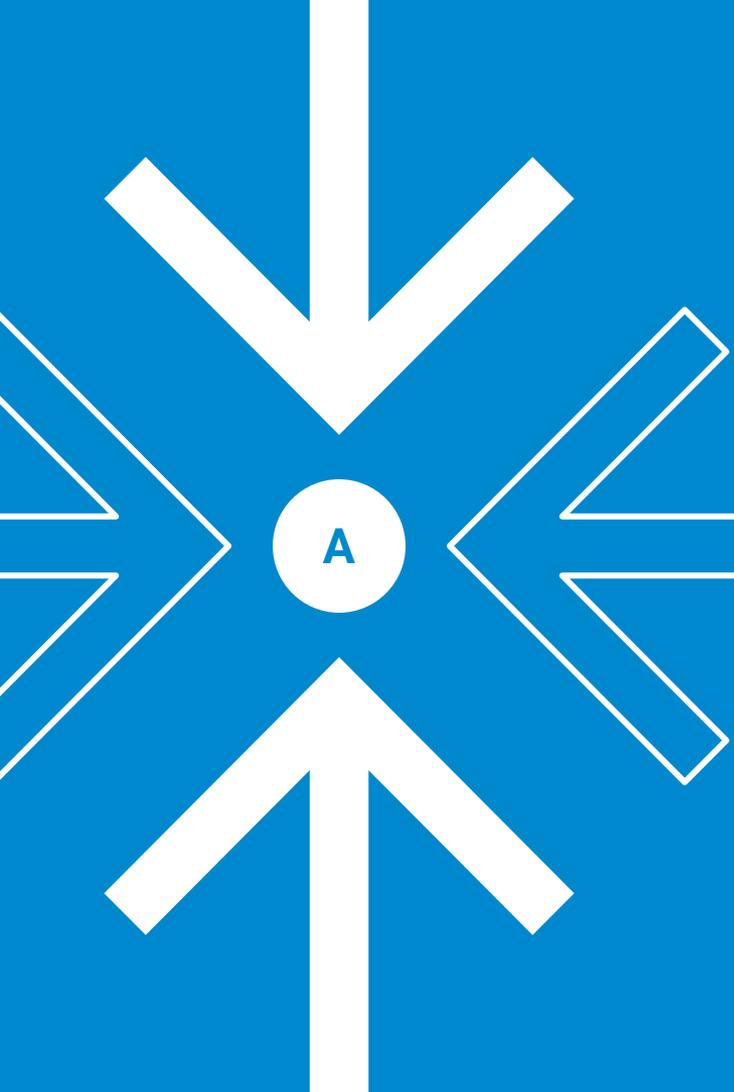
En 2021 se ha comenzado el proyecto de compra responsable por el que se han añadido criterios ESG en el proceso de homologación de proveedores. Este proyecto contempla acciones concretas con las que fomentar / ayudar a los proveedores en su camino hacia la sostenibilidad.

### Corrupción y soborno

El Código de Conducta de SALTO contempla medidas concretas ante los posibles casos que se detecten en la organización. Se realiza tanto desde Oiartzun (HQ de Salto) como desde Nüziders (HQ de Gantner) un control del 100% de los pagos que se realizan en las distintas empresas del grupo y, siempre que técnicamente es posible, se utiliza un sistema de doble firma.

### Consumidores

La seguridad del producto es uno de los requisitos clave de la competitividad de SALTO y se asegura con el estricto cumplimiento de la normativa de seguridad en todos los productos. Las reclamaciones y quejas siguen el proceso definido en el Manual de Gestión de la empresa. El número de consultas, quejas y reclamaciones recibidas en 2021 en todas las Business Units ha sido de 84.133 de las cuales están cerradas un 97,5% de las mismas.



**ANEXO**

## Contenidos del estado de información no financiera.

CONTENIDO DE LA LEY 11/2018		UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	GRI
<b>MODELO DE NEGOCIO</b>			
Entorno empresarial		Pág 5-18	
Organización y estructura		Pág 13-14	
Mercados		Pág 10-12	
Objetivos y estrategias		Pág 9	102 y 103
Factores y tendencias que pueden afectar a la evolución		Pág 8-18	
Políticas		Pág 20-23	
Riesgos		Pág 20	
<b>CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES</b>			
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar cualquier contaminación atmosférica, ruido, lumínica	25-34	416-1
	Medidas de prevención	Pág 28	
Economía circular, prevención y gestión de residuos	Reciclaje, reutilización	Pág 28	301-2 / 301-3
	Recuperación y eliminación de desechos	Pág 28	306-2 / 306-3 / 306-4
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	Área no material	No aplica
Uso sostenible de los recursos	Agua	Pág 29	303 (del 1 al 5)
	Consumo materias primas	Pág 30	301-1
	Consumo energía (medidas para la eficiencia energética y el uso de energías renovables)	Pág 31-33	302 (del 1 al 4)

Cambio climático	Emisiones de gases de efecto invernadero	Pág 34	305 (del 1 al 7)
	Medidas de adaptación al cambio climático	Pág 31-34	307-1
	Metas de reducción y medios implementados	Pág 31-34	305-5
Protección de la biodiversidad	Medidas para preservar o restaurar la biodiversidad	Área no material	No aplica
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Área no material	No aplica
<b>CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>			
Empleo	Nº total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	Pág 38-39	401
	Nº total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	Pág 39	401
	Promedio anual de contratos indefinidos, contratos temporales y contratos a tiempo parcial por sexo, edad, clasificación profesional	Pág 39	401
	Nº de despidos por sexo, edad, clasificación profesional	Pág 39	401
	Remuneraciones medias y su evolución desagregada por sexo, edad y clasificación profesional	Pág 41	405-2
	Brecha salarial	Pág 41	405-2
	Remuneración media de los consejeros y directivos	Pág 41	405-2
	Implantación de políticas de desconexión laboral	Pág 38	405-2
	Empleados con discapacidad	Pág 43	405-1

	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	GRI	
<b>Organización de trabajo</b>	Organización del tiempo de trabajo	Pág 41	102-8
	Número de horas de absentismo	Pág 42	403-2
	Medidas destinadas a las conciliación	Pág 42	401-3
<b>Salud y Seguridad</b>	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Pág 42	403(del 1 al 3 y del 6 al 8)
	Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) y enfermedades profesionales desglosado por sexo	Pág 42	403-9 / 403-10
<b>Relaciones sociales</b>	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Pág 41	402-1
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Pág 41	102-41
	Balance de los convenios colectivos: campo de la salud y seguridad en el trabajo	Pág 41	403-4
<b>Formación</b>	Políticas implementadas en el campo de la formación	Pág 44	403-5 / 404-2
	Nº de horas de formación por categorías profesionales	Pág 44	404-1
<b>Accesibilidad</b>	Política contra todo tipo de discriminación	Pág 40	103-2
	Política de gestión de la diversidad	Pág 40	
	Plan universal personas con discapacidad	Pág 40	
<b>Igualdad</b>	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	Pág 40	103-2
	Planes de igualdad	Pág 40	
	Medidas adoptadas para promover el empleo	Pág 40	
	Protocolos contr el acoso sexual y por razón de sexo	Pág 40	

		UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	GRI
Igualdad	Medidas de integración y la accesibilidad de las personas con discapacidad	Pág 40	103-2
	Política contra todo tipo de discriminación	Pág 40	406-1
	Política de gestión de la diversidad	Pág 40	405-1
<b>INFORMACIÓN SOBRE DERECHOS HUMANOS</b>			
Diligencia debida	Procedimiento de diligencia debida	La referencia a esta información está recogida en la Pág 18 (Marco ético). El Código de Conducta de SALTO establece la forma de actuar de la empresa.	
Prevención	Prevención de riesgos de vulneración de DDHH y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos		412-1 / 412-2 / 412-3
	Balance de los convenios colectivos: campo de la salud y seguridad en el trabajo		411-1
Canal ético - Buzón ético	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos		407-1
	Promoción y cumplimiento de los convenios fundamentales de la OIT - libertad de asociación		
	Garantizar el derecho a la negociación colectiva.		
Principios DDHH	Abolición efectiva del trabajo infantil		
	Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio		
	Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación		

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

		UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	GRI
<b>Corrupción y soborno</b>	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Pág 48	205
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Pág 48	103-2
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Pág 46	103-2 / 201-1
<b>Compromisos</b>	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y desarrollo local	Pág 39 y 46-48	203-1 / 203-2 / 204-1
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	Pág 46-48	413-1 / 413-2
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con éstos	Pág 47	413-1
	Acciones de asociación o patrocinio	Pág 46 - 47	103-2 / 201-1
<b>Subcontratación y proveedores</b>	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Pág 48	103-3
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Pág 48	414-1
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Pág 48	414-2
<b>Consumidores</b>	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Pág 48	416-1
	Sistemas de reclamación	Pág 48	
	Nº de quejas recibidas y resolución de las mismas	Pág 48	416-2
<b>Información fiscal</b>	Indicadores de los beneficios obtenidos por país	Información no disponible	
	Impuestos sobre beneficios pagados y las subvenciones públicas recibidas	Pág 48	201-1 / 201-4



**SALTO**  
inspiredaccess

**SALTO SYSTEMS HQ**

Oiartzun / Gipuzkoa, Spain email:

[info@saltosystems.com](mailto:info@saltosystems.com)

[www.saltosystems.com](http://www.saltosystems.com)