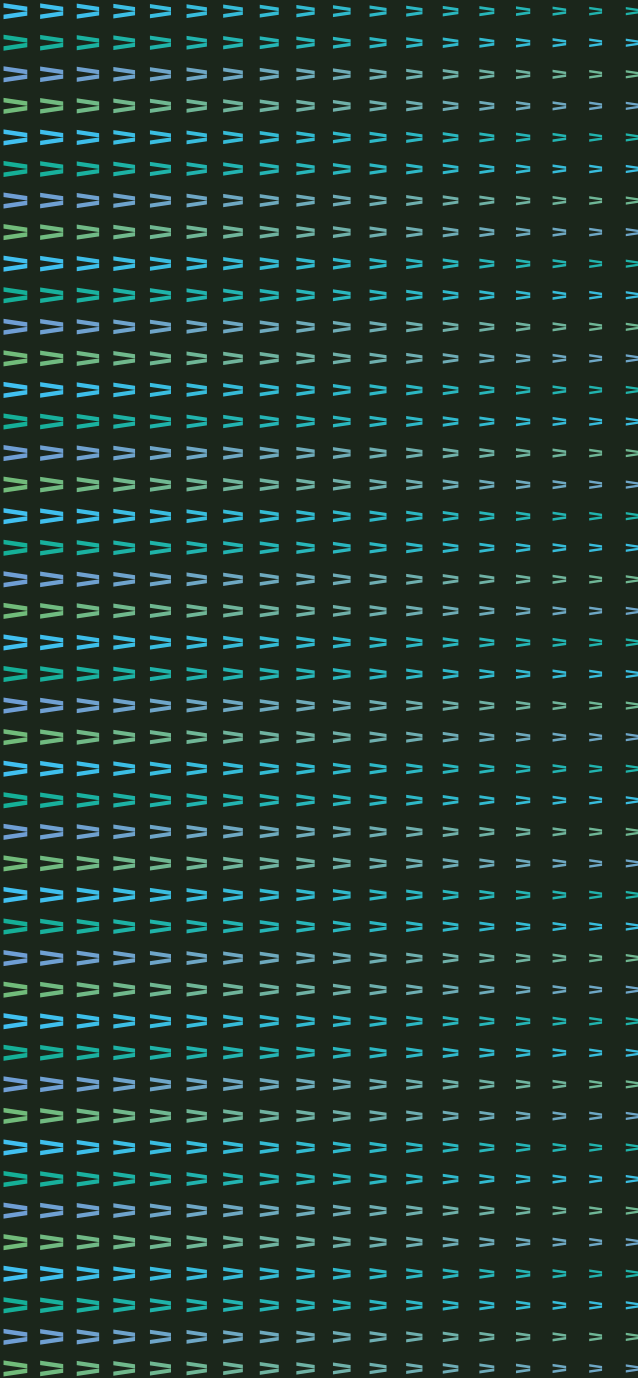




Memoria ESG

2025

gantner 
salto 
vintia 

Contenidos

1. CARTA DEL CEO 4

2. SALTO WECOSYSTEM..... 8

 2.1 Historia WECOSYSTEM 10

 2.2 Valores 12

 2.3 Grandes Cifras & Hitos 2025 14

 2.4 Estructura y organización. Órganos de Gobierno..... 18

 2.5 Modelo de Negocio22

 2.6 Presencia Global: Mercados28

3. NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD32

 3.1 Riesgos ESG38

 3.2 Diálogo con los Grupos de Interés42

 3.3 Doble Materialidad 44

 3.4 Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU46

 3.5 Estrategia, políticas y objetivos.....50

 3.6 Gestión de la ESG.....54

 3.7 Cadena de suministro sostenible54

 3.8 Compromiso con el Territorio56

4. COMPROMISO AMBIENTAL58

 4.1 Magnitudes principales & Hitos 2025..... 60

 4.2 Acción por el clima: Estrategia de Cambio Climático.....62

 4.3 Producción Sostenible..... 74

 4.4 Producto Sostenible..... 90

5. COMPROMISO SOCIAL96

 5.1 Magnitudes principales & Hitos 202598

 5.2 Equipo SALTO WECOSYSTEM100

 5.3 Impacto Social.....110

6. BUEN GOBIERNO124

 6.1 Código ético y Compliance.....128

 6.2 Lucha contra la corrupción y soborno132

 6.3 Ciberseguridad.....134

 6.4 Consumidores/as y usuarios/as finales.....134

7. ANEXOS.....136

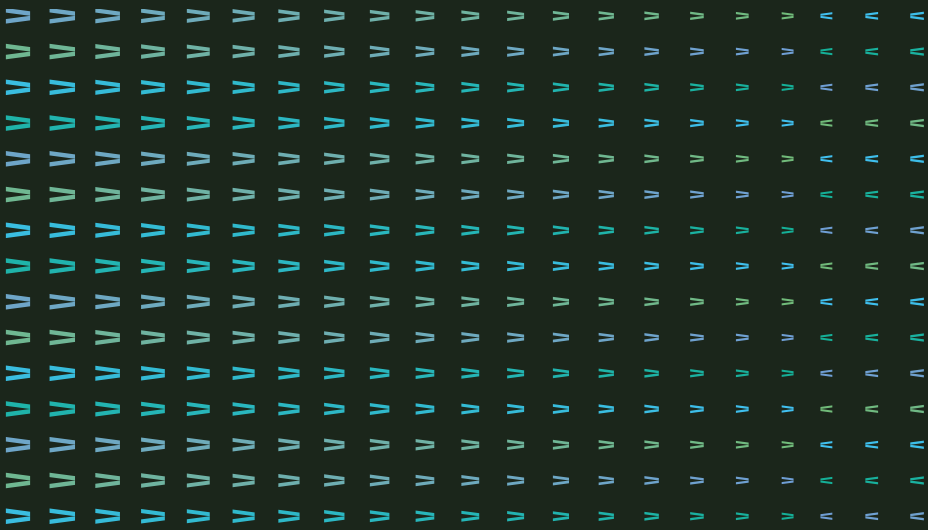
 7.1 Sobre la memoria138

 7.2 Acciones para los ODS138

 7.3 Contenidos de la memoria.....142



1.
Carta del CEO



1. CARTA DEL CEO

Cuando miro atrás y repaso lo que hemos construido juntos durante este año, lo que más me llena de satisfacción no es ningún dato concreto, sino la sensación de que SALTO WECOSYSTEM avanza con propósito. Con claridad sobre quiénes somos y hacia dónde vamos.

2025 ha sido un año de consolidación real y de crecimiento sostenido. Hemos seguido incrementando nuestra capacidad de crecimiento con inversiones como en Normo, una apuesta con un triple componente estratégico, de eficiencia y de sostenibilidad o la incorporación de Stentron transformada hoy en nuestra Business Unit en los países bálticos, mientras seguimos construyendo y creciendo sobre bases sólidas en los mercados donde ya estamos.

Desde el punto de vista de producto, hemos lanzado más de 15 novedades que responden a necesidades reales de nuestros clientes: DLOK, un sistema que transforma la cerradura mecánica existente sin necesidad de sustituirla; XS4 Com Igo, nuestro innovador sistema de interfonía conectada; XS4 One Surface, DBolt Touch IC Outdoors, XS4 Sense... Cada lanzamiento es un paso más hacia nuestra misión: facilitar el acceso en todos los sentidos, a lugares, experiencias y oportunidades.

1. CARTA DEL CEO

En el plano organizativo, quiero destacar la incorporación de Valerie Morel como CEO de Vintia. Su experiencia y visión llegan en un momento en que Vintia necesita dar el siguiente paso, y estoy convencido de que lo hará con la solidez que Edwin Hemkes supo construir durante los últimos años. Valerie se incorpora también al Comité de Dirección de SALTO WECOSYSTEM, un equipo que este año ha alcanzado plena madurez operativa.

Y aquí quiero detenerme, porque creo que uno de los avances más importantes de 2025 ha sido el de la gobernanza. Junto al Comité de Dirección y el Comité de Ciberseguridad, que ya funcionaban a pleno rendimiento desde 2024, hemos añadido la creación del nuevo Comité ESG. Este no es un gesto simbólico: es la palanca que nos permite abordar de forma sistemática las cuestiones ambientales, sociales y de buen gobierno que definen lo que queremos ser como organización. La “G” de ESG —la gobernanza— es, en mi opinión, el cimiento sobre el que se construye todo lo demás. Sin estructuras claras, sin responsabilidades definidas y sin mecanismos de seguimiento rigurosos, las buenas intenciones se quedan en declaraciones. Por eso me enorgullece especialmente que hayamos aprobado nuestra Estrategia ESG 2030: un plan con visión de largo plazo, metas concretas y el compromiso firme de toda la organización.

En este capítulo, hemos actualizado nuestro análisis de materialidad con mayor profundidad y con la participación directa de clientes, proveedores, partners y, sobre todo, de las personas de SALTO WECOSYSTEM. Las prioridades que han emergido —emisiones de gases de efecto invernadero, economía circular, condiciones laborales, seguridad del producto, seguridad de la información, ética y transparencia— no nos sorprenden, pero sí nos comprometen.

Este año hemos desarrollado y aprobado también el Código de Conducta de Proveedores, ya en proceso de despliegue con nuestros principales suministradores, porque la sostenibilidad no termina en nuestras paredes: abarca toda la cadena de valor.

En el plano interno, hemos lanzado una nueva intranet que conecta personas y localizaciones, y continuamos la implantación del ERP común para todo el Grupo.

Son inversiones en eficiencia y en cultura: cuando trabajamos de forma más integrada, respondemos mejor a quienes confían en nosotros. En esa misma línea, hemos lanzado el nuevo portal de partners de Salto, pensado para fortalecer la colaboración y mejorar la experiencia de quienes construyen con nosotros.

Pero si hay algo de 2025 que recuerdo con especial emoción personal, es el despegue real de SALTO FOUNDATION. Este año hemos culminado la transición de Free2Move hacia un modelo de filantropía efectiva: más impacto estructurado y medible. Los proyectos de la Fundación se articulan ahora en torno a dos grandes macro-iniciativas —Access to Sport y Sport for Change— que reflejan nuestra convicción de que el deporte es una herramienta poderosa de transformación social. Trabajamos con una visión a largo plazo, porque creemos que el cambio real se construye con constancia y con rigor. Si quieres conocer más sobre los proyectos en marcha y el impacto que están generando, te animo a visitar la web de la Fundación. Lo que encontrarás allí te va a inspirar.

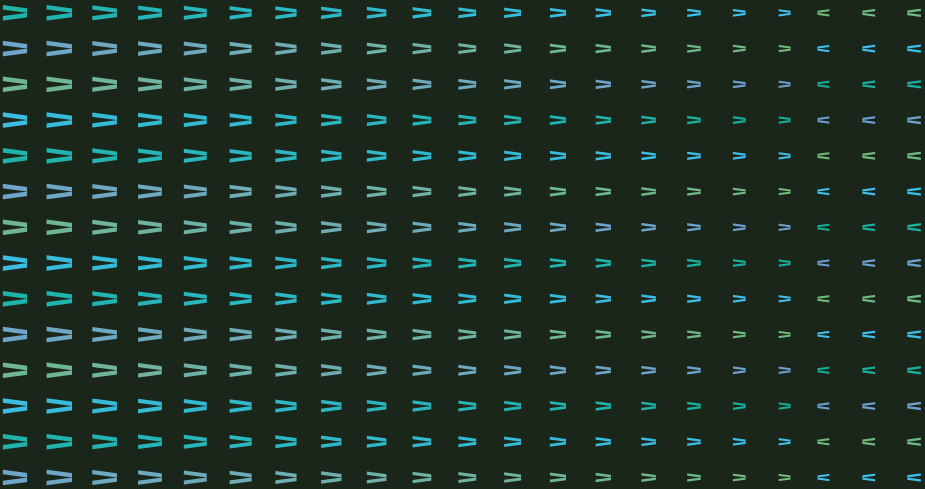
Cerramos 2025 siendo una empresa más fuerte, más conectada y más comprometida. Pero, sobre todo, cerramos el año sabiendo que el mejor acceso que podemos ofrecer no es solo el de una puerta que se abre: es el de oportunidades que cambian vidas. Eso es lo que nos mueve. Y eso es lo que nos seguirá moviendo.

Marc Gómez
CEO





2.
SALTO
WECOSYSTEM



2. SALTO WECOSYSTEM

2.1 Historia WECOSYSTEM

Fundada en 2001, Salto Systems revolucionó la tecnología de control de accesos con su tecnología Data-on-Card, su Red Virtual SVN y la gama de cerraduras inalámbricas con pilas para puertas de cualquier tipo.

En estos casi 25 años, y con una estrategia de crecimiento orgánico e inorgánico, hemos conseguido posicionarnos como una de las principales marcas en el mercado de la tecnología de control de accesos electrónicos.

Como resultado de este crecimiento y con el objetivo de establecer un elemento común y un espíritu compartido por las empresas que conforman el grupo, en 2024 se creó la nueva plataforma de marca **SALTO WECOSYSTEM**, que se define como el grupo de empresas del que Salto Systems S.L. es la sociedad matriz¹.

¹ En adelante, las referencias que se hagan a SALTO WECOSYSTEM o a Grupo se entenderán realizadas a todo el Grupo de empresas del que Salto Systems S.L. es la sociedad matriz.

Bajo el paraguas de la marca SALTO WECOSYSTEM, se han establecido tres marcas principales e independientes para aprovechar los puntos fuertes de cada entidad: Gantner, Salto y Vintia. Cada una de ellas desempeñará un papel fundamental en el éxito y en el crecimiento general de la organización, manteniendo al mismo tiempo sus identidades y sus enfoques únicos.

gantner

Crea soluciones fiables e inteligentes de identificación, acceso y taquillas que automatizan y digitalizan los procesos empresariales para maximizar la eficiencia y la seguridad de las organizaciones.

salto

Desarrolla tecnología pionera de acceso a instalaciones, gestión de identidades y cierre electrónico que garantiza experiencias fiables y seguras.

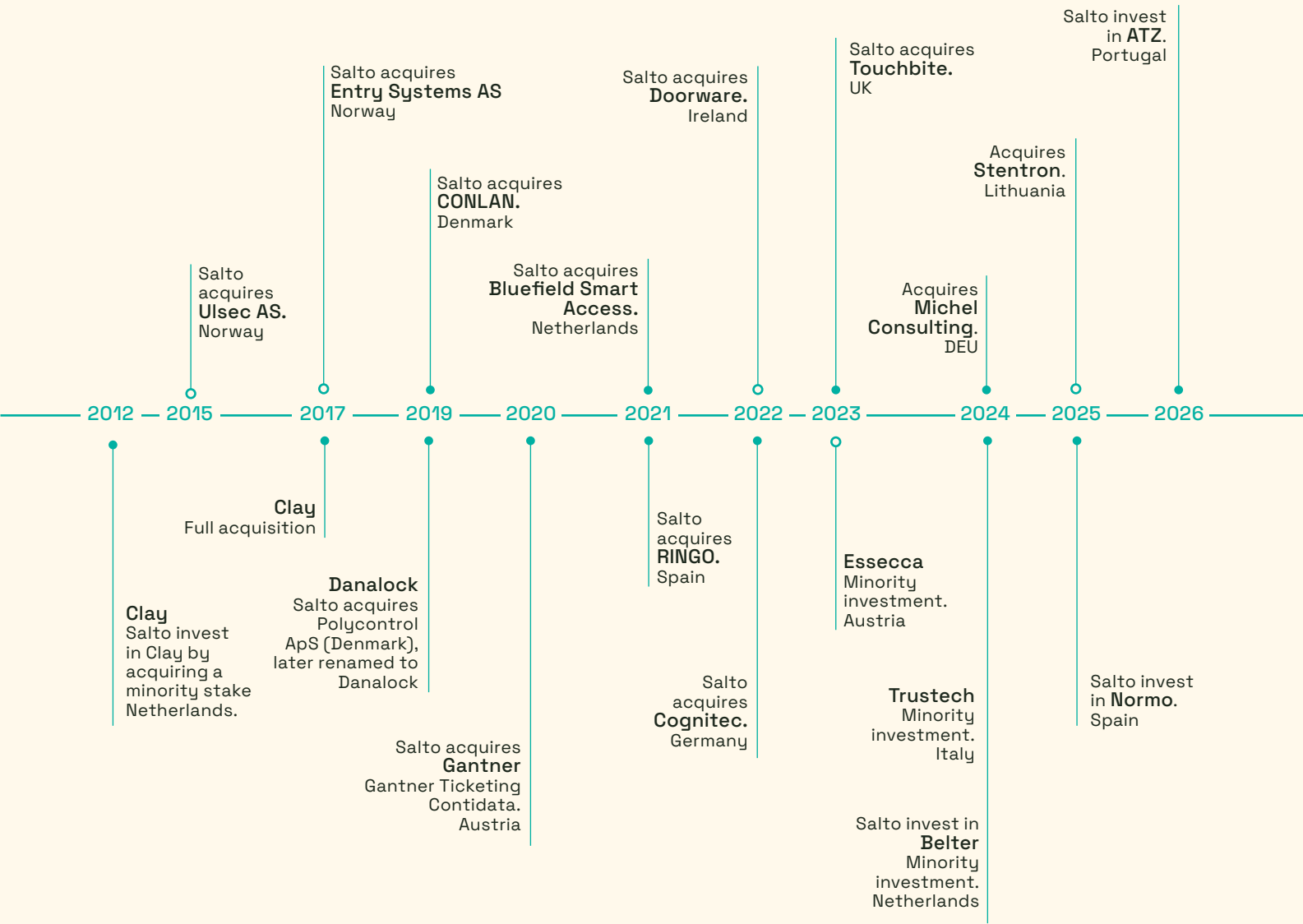
vintia

Crea soluciones escalables y completas de venta de entradas, reservas, gestión y pago para el sector del ocio y las atracciones que aumentan la eficiencia operativa, la seguridad y los ingresos optimizando las experiencias de los clientes.

En la actualidad, SALTO WECOSYSTEM está integrado por más de **1.800 personas** que desarrollan su actividad en las tres compañías principales del Grupo, así como en las diversas Business Units establecidas a nivel global.

A continuación, se presentan los principales hitos relacionados con la evolución y el crecimiento inorgánico del Grupo:

- PRODUCT-DRIVEN ACQUISITIONS
- MARKET-DRIVEN ACQUISITIONS



2.2 Valores

Esta larga trayectoria y experiencia de SALTO WECOSYSTEM se cimenta en los valores (WECONNECTORS) que lo impulsan desde sus inicios:

Proximidad a las Personas



Vamos más allá para entender cómo podemos mejorar la vida diaria de las personas con soluciones de acceso más inteligentes.

Integridad en cada Paso



No hacemos concesiones. Nuestro compromiso de crear un impacto positivo nos impulsa a trabajar con honestidad y eficiencia.

Pasión por la Innovación



Superamos las expectativas. Nuestra pasión por la innovación compartida nos impulsa a ir más allá del *statu quo*.

Colaboración entre Nosotros y Nosotras

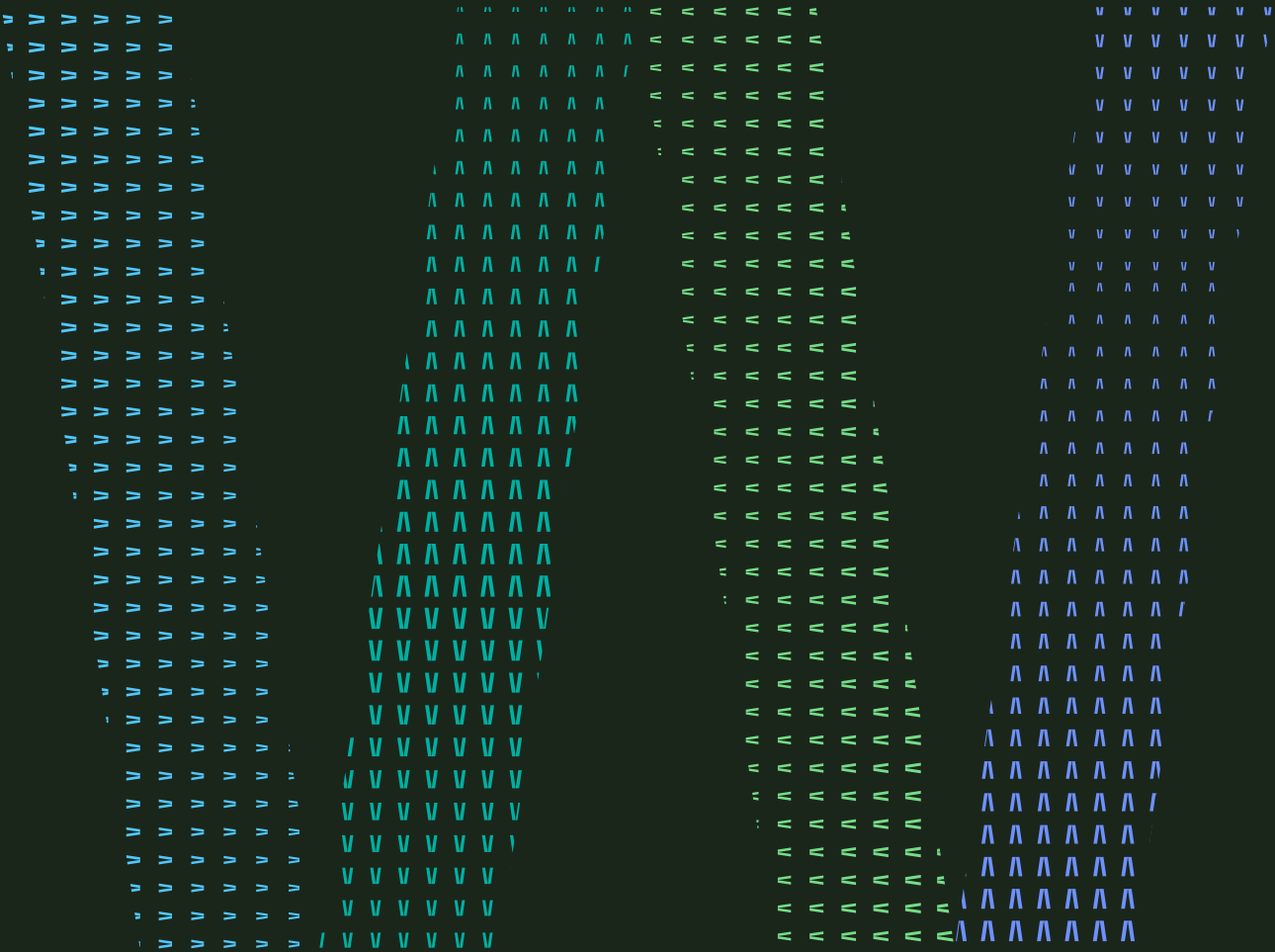


Trabajamos como un solo equipo. Juntos, diseñamos soluciones que benefician a las personas y al planeta.

Agilidad para Pensar



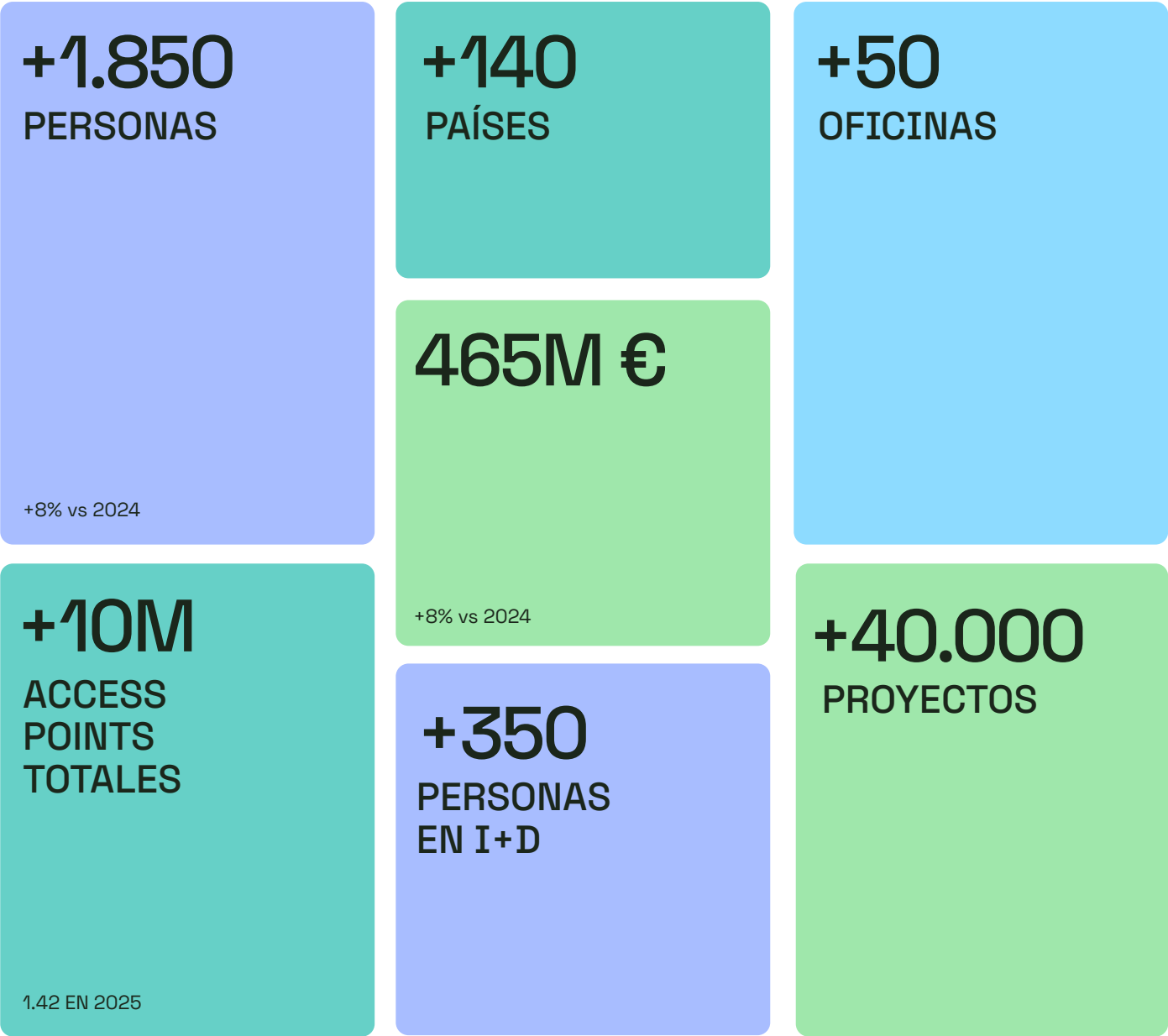
Fomentamos el pensamiento fuera de lo común. Al abrazar nuevos desafíos de manera abierta, inspiramos soluciones inventivas.



2.3 Grandes Cifras & Hitos 2025

2025 ha sido el año de consolidación de la nueva marca SALTO WECOSYSTEM y del impulso definitivo de la Sostenibilidad (ESG).

En datos, podemos resumir así el año 2025:



En cuanto a las numerosas iniciativas realizadas, destacamos las siguientes:

> Aprobación de la estrategia ESG

Durante el ejercicio 2025 se ha aprobado y articulado la estrategia de sostenibilidad del Grupo, estableciendo un marco estructurado de actuación en materia ESG con horizonte 2030. Su desarrollo y seguimiento recae principalmente en el área específica de ESG del Grupo, que actúa de forma transversal con el resto de las áreas de la organización.

La estrategia abarca las tres dimensiones de la sostenibilidad —ambiental, social y de gobernanza— e integra actuaciones que van desde el análisis y gestión de riesgos ESG hasta iniciativas concretas en materia de cambio climático, impacto social y actualización del marco de cumplimiento normativo.

> Inversión en Normo, Stentron y ATZ

Durante 2025, el Grupo ha realizado inversiones estratégicas en tres empresas reforzando así su compromiso con la innovación y la sostenibilidad.

> **Normo** ha desarrollado una tecnología universal que convierte un buzón tradicional en inteligente, permitiendo el despliegue de buzones inteligentes a gran escala sin necesidad de conexión a internet ni a energía eléctrica, dando solución a problemas de entrega de última milla al minimizar las entregas fallidas, que garantiza un 100 % de efectividad en el primer intento de entrega. Esta tecnología no solo ofrece una mejor experiencia de usuario, sino que también contribuye a reducir significativamente la congestión del tráfico urbano y las emisiones de CO2, dos factores clave para lograr que una entrega de paquetería en los núcleos urbanos evolucione hacia sistemas más inteligentes, sin llaves y sostenibles.



> **Stentron** con más de 15 años de experiencia en el mercado lituano de control de accesos, ha pasado a operar como la nueva Business Unit de SALTO WECOSYSTEM en los países bálticos, con el objetivo principal de desarrollar una sólida red de partners y acelerar el crecimiento en la región a través del portfolio completo del Grupo.

> **ATZ** fabricante de cerraduras mecánicas y manillas de tubo en Portugal, sustituye a otros proveedores OEM ubicados en Asia. De esta manera se reduce el riesgo de la cadena de suministro y aumenta su resiliencia.

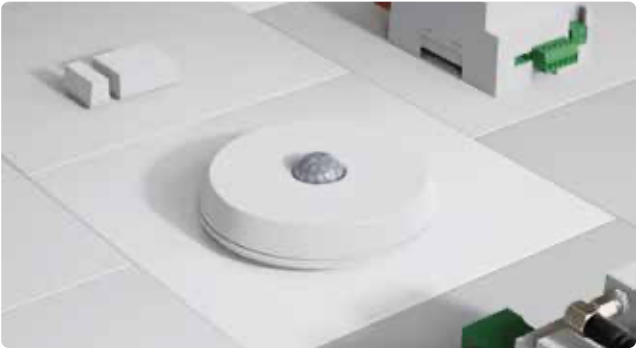
> SALTO FOUNDATION

En 2025 se ha constituido oficialmente Salto Foundation, consolidándose como el motor de la estrategia de inversión social del Grupo. La Fundación ha alcanzado un impacto directo en más de 30.000 personas a través de más de 10 eventos deportivos internacionales, con presencia activa en Europa, África, India y Australia. Sus cuatro líneas de actuación —deporte adaptado, proyectos de desarrollo comunitario, alianzas estratégicas y patrocinio social corporativo— se articulan en torno al deporte como herramienta de inclusión y transformación social. Entre los hitos del ejercicio destacan la 27ª edición de la Clásica Salto 15K Donostia, con más de 3.000 participantes y un crecimiento del 28% en participación femenina, y la participación de atletas del programa Access to Sport en los Juegos Olímpicos de París. La aportación económica del Grupo a la Fundación ha ascendido a 400.000€, respaldando un modelo de gobernanza profesionalizado y alineado con los ODS.



> Lanzamiento de Salto XS4 Sense

La plataforma de gestión y control de energía inteligente que transforma la optimización y gestión energética en edificios inteligentes. Permite a los administradores de edificios e inmuebles mejorar la eficiencia energética, alcanzar objetivos de sostenibilidad y medir los ahorros energéticos de manera efectiva aprovechando la automatización basada en ocupación y sensores de movimiento.



> Nueva Intranet

Debido al rápido crecimiento y su carácter inorgánico, la comunicación entre las distintas empresas que forman SALTO WECOSYSTEM ha sido durante los últimos años un campo en el que se han enfocado gran parte de los esfuerzos. En 2025 se ha puesto en marcha una nueva intranet para todas las empresas del Grupo, un paso muy importante para fomentar la colaboración eficiente, mejorar la comunicación interna y optimizar los procesos y flujos de trabajo.

> Nueva CEO en Vintia

Valerie Morel ha sido nombrada CEO de Vintia, con efecto a partir del 1 de noviembre de 2025. Con más de 20 años de experiencia en gestión y en consejos de administración, aporta una amplia experiencia en el crecimiento de empresas tecnológicas globales y está bien posicionada para seguir construyendo sobre los cimientos que estableció Edwin Hemkes en sus siete años como CEO.



> XSperience Centre en Vintia Bélgica

En 2025 hemos inaugurado nuestro primer XSperience Centre en Bélgica, un espacio concebido para explorar de forma integral la experiencia del visitante a través de demostraciones, sesiones de formación, Grupos de usuarios y talleres interactivos. El centro permite a los Grupos de interés probar y conocer nuestras tecnologías en un entorno real, promoviendo la innovación, el intercambio de conocimiento y una gestión más eficiente y sostenible en el sector del ocio.



> Lequaro en Vintia Alemania

Vintia ha lanzado Lequaro, una plataforma integral en la nube para piscinas, espacios de spa e instalaciones de ocio, que unifica en un único sistema escalable la gestión de entradas, reservas, control de acceso y punto de venta. Desde una perspectiva ESG, Lequaro impulsa la transformación digital de las instalaciones públicas de ocio, reduciendo procesos manuales, habilitando la venta de entradas digital y mejorando la planificación de recursos mediante el análisis de datos.



2.4 Estructura y organización. Órganos de Gobierno

El crecimiento inorgánico del Grupo a través de la incorporación de diferentes empresas al mismo se ha pilotado desde Salto Systems S.L. en Oiartzun. Encontrar la manera de mantener la esencia de Salto Systems S.L. enriqueciéndonos de la cultura y buenas prácticas de las empresas que se han ido incorporando al Grupo ha supuesto un gran reto estos últimos años que podemos decir estamos superando con éxito. Un elemento central de esta integración es el diseño de la estructura organizativa del Grupo. Ésta debe facilitar el trabajo de todas las empresas y asegurar el despliegue de la cultura empresarial con la que nació Salto Systems S.L., adaptada a la idiosincrasia de cada país.

Con la creación de SALTO WECOSYSTEM se ha diseñado una nueva estructura corporativa enfocada en mejorar la agilidad, fomentar la colaboración y garantizar la eficiencia de las operaciones. La organización cuenta con las tres marcas principales (Gantner, Salto, Vintia) y con cinco equipos globales (Ventas y Marketing, Tecnología e Innovación, Personas y Servicios Globales, ESG y Ciberseguridad). Estos equipos globales forman la columna vertebral de las operaciones de SALTO WECOSYSTEM, asegurando un enfoque unificado y colaborativo en el mercado global.

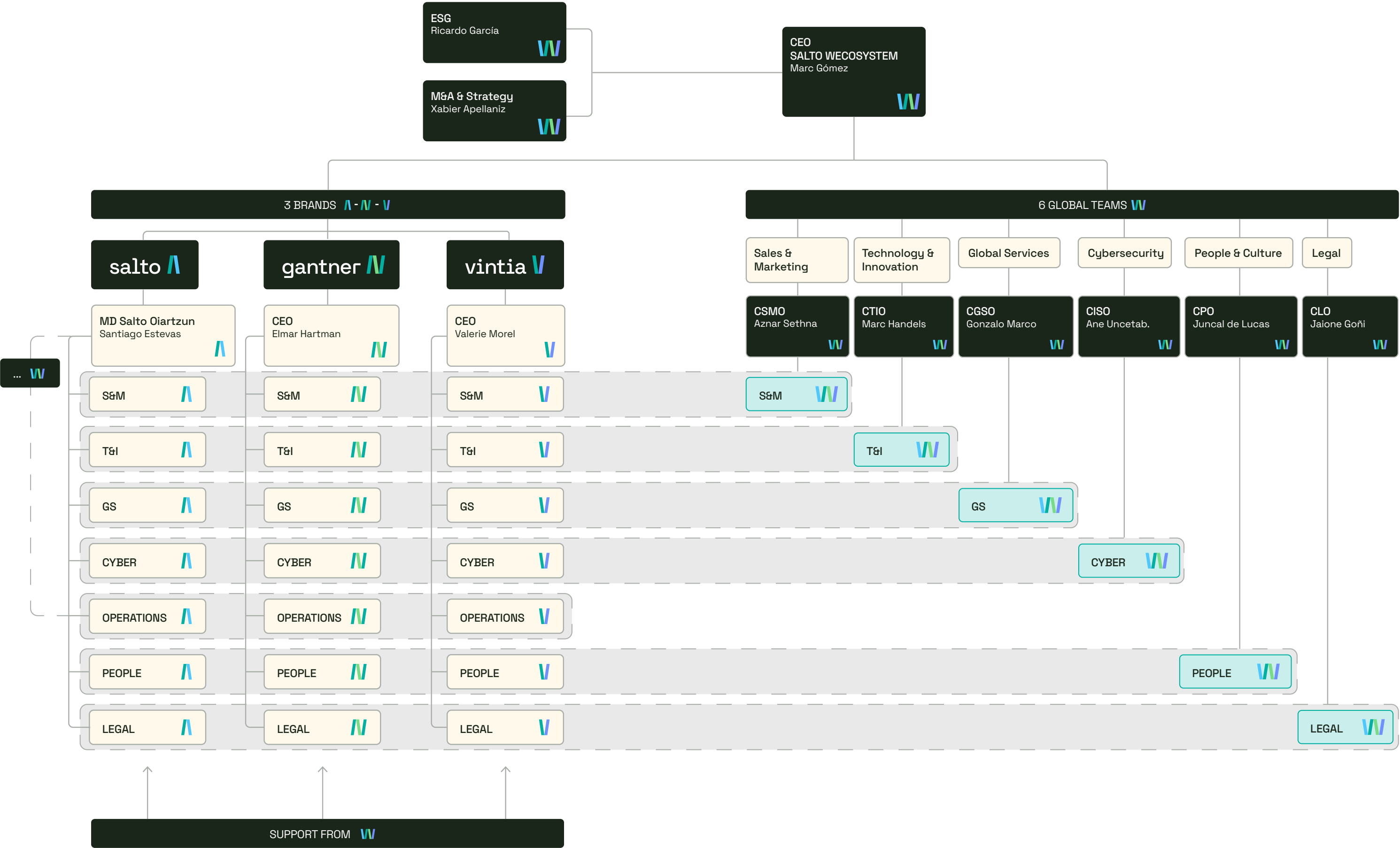
Tras pilotar la compañía desde sus inicios, en abril de 2024 Javier Roquero cedió el testigo como CEO de SALTO WECOSYSTEM a Marc Gómez, directivo con gran experiencia y liderazgo que asume el reto de guiar a la empresa hacia nuevos retos. Javier Roquero sigue vinculado a SALTO WECOSYSTEM como miembro del Consejo de Administración y del Comité de Estrategia.

En 2025, tras haber pasado el primer año de la consolidación, los equipos de las tres compañías principales del Grupo han continuado trabajando conjuntamente no solo a nivel directivo sino también a través de los cinco equipos globales. Además, como se ha mencionado, SALTO WECOSYSTEM cuenta con una **Comisión de Estrategia**, cuya misión es supervisar la dirección estratégica del Grupo y brindar apoyo al equipo de dirección en la toma de decisiones, y con una **Comisión de Auditoría y Cumplimiento** encargada de garantizar que la organización opere de manera transparente y eficiente, cumpliendo con la normativa legal y los estándares del modelo ético de SALTO WECOSYSTEM.

La gestión diaria de la empresa ha sido coordinada por el **Comité de Dirección del Grupo**, formado por 10 personas que representan a las diferentes empresas y áreas funcionales. La presencia femenina en este Comité es del 20%.

El **Consejo de Administración** del Grupo está formado por 10 personas, siendo el 10% mujeres.





2.5 Modelo de Negocio

Nuestra amplia presencia en el mercado de la gestión de accesos con una oferta muy variada, desde sistemas electrónicos de control de accesos hasta sistemas de compra de tickets, nos permite estar presentes en diversos sectores. En el Grupo **fabricamos más de 1 millón de puntos de acceso cada año.**

Contamos con **2 plantas productivas principales**, Salto Oiartzun en España y Gantner Nüziders en Austria, con un **porcentaje de fabricación en Europa** de nuestros productos del **98%.**

> **Salto** Oiartzun cuenta con más de 9.000 m2 y una plantilla de 431 personas. En estas instalaciones se diseñan y fabrican la mayoría de los sistemas de control de accesos de la compañía.

> **Gantner** Nüziders tiene una superficie de 5.000 m2 y una plantilla de 193z personas. Es el centro de producción de soluciones especializadas de control de accesos sin llave y cerraduras electrónicas para taquillas.

> En el caso de **Vintia**, al ser una empresa proveedora de soluciones de sistemas de facturación, de registro del tiempo del personal y software de gestión y venta de entradas, no cuenta con plantas productivas sino con centros en los que se desarrollan sus soluciones.

Esta capacidad productiva se complementa con las Business Units o Unidades de Negocio repartidas en

distintos países cuya actividad principal es comercial y de servicio técnico.

Con la filosofía de trabajar continuamente para mejorar nuestros productos y procesos y garantizar la **máxima calidad** y que estén homologados con los estándares del mercado, contamos con laboratorios propios, sistemas de gestión certificados y numerosas certificaciones de producto adaptadas a cada mercado.

Investigación y Desarrollo (I+D)

En SALTO WECOSYSTEM sentimos una profunda pasión por la innovación, que nos impulsa constantemente a superar el statu quo. Cada empresa del Grupo incorpora las tecnologías más avanzadas y fomenta el intercambio abierto de ideas, creando un entorno en el que la colaboración impulsa nuevas formas de trabajar y nos permite desarrollar soluciones que mejoran la experiencia de acceso de las personas.

El área de I+D es, por tanto, un pilar fundamental para SALTO WECOSYSTEM. Está formada por más de 350 personas expertas en diversas ramas de la ingeniería que trabajan en equipos interdisciplinares, colaborando entre las compañías del Grupo para desarrollar soluciones cada vez más avanzadas, funcionales y seguras. Esta dinámica de trabajo incorpora de manera transversal la sostenibilidad como un criterio clave en todas las fases del proceso.

En este contexto, los principios de ecodiseño llevan tiempo incorporándose en distintos desarrollos del área de I+D, especialmente en aquellos proyectos donde su impacto puede ser más significativo. No obstante, el Grupo está trabajando activamente para que este enfoque se convierta en una sistemática común y plenamente integrada en todos los equipos. Durante las fases de concepción y desarrollo, se avanza así en la inclusión progresiva de criterios ambientales —como la eficiencia energética, la reducción del peso o impacto de materiales y componentes, la mayor durabilidad o la minimización del impacto al final de vida— con el objetivo de que formen parte de manera estructural del proceso de diseño de productos y servicios.



EUROPA

Oiartzun
Nüziders
Ypres
Amsterdam
Bad Fischau
Würzburg

España
Austria
Bélgica
Netherlands
Austria
Alemania

Dortmund
Dresde
Andernach
Cornwall
Aalborg
Harlev

Alemania
Alemania
Alemania
Reino Unido
Dinamarca
Dinamarca

INDIA

Ahmedabad India

Hitos en el Desarrollo de nuevos Productos y Soluciones en 2025

La innovación es una actividad inherente a la naturaleza de SALTO WECOSYSTEM. Gracias a ello, durante 2025 se han desarrollado más de 15 nuevos productos o actualizaciones, de los que podemos destacar los siguientes:

Además, se han desarrollado otros productos como: GL7p family BK/GY, GT7 Holder F, BLE.Connect /GAP 7, Design XS, variantes de la XS4 Original +: XS4 Original 3G KPPs y XS4 Original 3G Hilton DK (todavía no lanzado), Deadbolt 60 70 (ATZ): producto accesorio de la Dbolt Touch, modular NEO Cylinder: ampliación gama cilindros NEO.



XS4 One S Keypad

Una cerradura electrónica innovadora y de alto rendimiento que se integra a la familia de productos XS4 One y al ecosistema de acceso inteligente de SALTO WECOSYSTEM. El XS4 One S Keypad es una solución de acceso inteligente equipada con un teclado táctil capacitivo e intuitivo capaz de soportar una variedad de códigos enorme para responder a diferentes casos de uso.



XS4 One S

Una nueva cerradura electrónica con un lector de forma cuadrada que permite ampliar la gama de producto y cubrir necesidades de diseño.



Salto Homelok

Mejoras significantes en la estabilidad de la plataforma y comercialización de la solución, además de nuevas funcionalidades aplicadas a la industria residencial.



XS4 Com iGO

Un innovador sistema de interfonía conectado que combina lo último en control de accesos con una plataforma propia, transformando el acceso y la comunicación en los edificios mediante la integración de un videoportero avanzado.



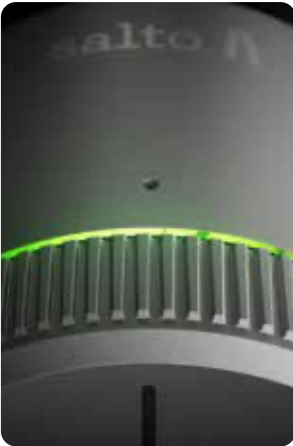
Salto XS4 Face

Nuestra primera solución de control de acceso por reconocimiento facial, que únicamente requiere los rasgos faciales del usuario como credencial de acceso, conectando el control de acceso y la tecnología de reconocimiento facial, ofreciendo una experiencia más cómoda, rápida y segura sin necesidad de credenciales físicas.



Salto XS4 Sense

La plataforma de gestión y control de energía inteligente que transforma la optimización y gestión energética en edificios inteligentes. Permite a los administradores de edificios e inmuebles mejorar la eficiencia energética, alcanzar objetivos de sostenibilidad y medir los ahorros energéticos de manera efectiva aprovechando la automatización basada en ocupación y sensores de movimiento.



DLok

Nuestra nueva cerradura para residencial con capacidad de adaptarse a la cerradura mecánica existente y que potencia el uso de llave móvil.



DBolt Touch IC Outdoors

La última versión de la serie DBolt Touch. El DBolt Touch outdoors es una solución de cerradura electrónica manual con picaporte de paso y un elegante lector con teclado de pantalla táctil para exterior. Ofrece una propiedad digitalizada completa y moderna que unifica la seguridad, el control de accesos, la gestión de la propiedad y la experiencia del inquilino en una solución de acceso inteligente residencial todo en uno. Ahora, también aplicable a puertas exteriores gracias a su nueva versión outdoor.



XS4 Eco Lock

La cerradura a pilas para taquillas con pulsador más avanzada. Creada en un proyecto con sinergias entre Salto y Gantner.

2.6 Presencia global: Mercados

En los últimos años el Grupo ha experimentado un crecimiento acelerado a la vez que ha incrementado la oferta de soluciones para el control de accesos. Esto ha llevado a que en 2025 SALTO WECOSYSTEM tenga presencia directa en **45 territorios** alrededor del mundo, en concreto:

EUROPA	19		
AMÉRICA DEL NORTE	2		
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	4		
ASIA	11		
OCEANÍA	2		
MEDIO ORIENTE Y ÁFRICA	6		
	España Alemania Francia Países Bajos Suiza Eslovaquia Reino Unido	Austria Bélgica Irlanda Portugal Dinamarca Noruega	Eslovenia Republica Checa Italia Polonia Suecia Finlandia
	Estados Unidos Canadá		
	México Puerto Rico Chile Colombia Expansión en República Dominicana		
	Singapore Hong Kong Vietnam China Corea del Sur India	Japón Taiwan Filipina Tailandia Indonesia	
	Australia Nueva Zelanda		
	Emiratos Árabes Unidos Sudáfrica Arabia Saudi Nigeria Qatar Egipto		

Posibilitar que nuestros clientes y entidades o empresas colaboradoras tengan acceso a las últimas tecnologías y a conocimiento de la industria del control de acceso es una parte fundamental de nuestra estrategia. Teniendo esto en cuenta se han establecido XSperience Centres en diversas partes del mundo. En estas instalaciones, tanto nuestros clientes y colaboradores actuales como potenciales pueden disfrutar de la experiencia SALTO WECOSYSTEM, probando los distintos productos y soluciones que ofrecemos.

En 2025 se ha inaugurado la oficina de la BU de Francia, completamente renovada con el nuevo estilo de marca, y el XSperience Center 100 % digital.

Actualmente tenemos XSperience Centres en los 5 continentes:
LISTA DE LOCALIZACIONES XSPERIENCE CENTER
Salto Systems HQs Salto Systems Alemania Salto Systems Francia Salto Systems Países Bajos Salto Systems Bélgica Salto Systems Irlanda - Dublín Salto Systems Portugal - Lisboa Salto Systems Dinamarca
Salto Systems US - Atlanta Salto Systems US - Nueva York Salto Systems US - Las Vegas Salto Systems Canada Salto Systems México - Cancún
Salto Systems Singapore Salto Systems Hong Kong Salto Systems Vietnam
Salto Systems Australia - Sydney Salto Systems Australia - Melbourne
Salto Systems EAU Salto Systems Sudáfrica Salto Systems Arabia Saudí

Así como estamos presentes en diversos mercados geográficos, también participamos en una gran variedad de Industrias. En el año 2025, las industrias del Grupo se han consolidado en un conjunto de 13 industrias en los que SALTO WECOSYSTEM va a focalizar sus estrategias a nivel global y de todo el Grupo: Hospitalidad, Residencial, Marítimo, Infraestructuras críticas, Fitness, Retail, Estadios deportivos, Oficinas Corporativas, Acomodación de trabajadores remotos, Educación, Salud, Sector Público e Industrial y Atracciones.

En cada una de ellas, SALTO WECOSYSTEM ofrece propuestas de valor específicas y especializadas, con soluciones que se adaptan a la realidad de cada industria, combinando e integrando el portafolio de productos de cada una de las empresas que componen el Grupo.

Esta presencia global responde a la necesidad de acompañamiento y servicio a clientes cada vez más globales, que busca en SALTO WECOSYSTEM un socio global

con un estándar de calidad y profesionalidad elevado y estable en cualquier parte del mundo.



Sector Público e Industrial

Se combinan altos niveles de área amplia con soluciones ajustadas a nivel de individuo que a su vez son flexibles, con simplicidad de gestión y optimización de costes para empresas de todo tipo y tamaño.

- > Centros de producción
- > Aeropuertos y transportes
- > Gobiernos y sector público
- > Minas y campos remotos
- > Transporte marino y logística



Educación

Somos líderes globales en ofrecer soluciones de próxima generación para centros educativos.

- > Universidades y campus
- > Escuelas
- > Alojamiento estudiantil



Salud

Se ofrecen soluciones que ofrecen la seguridad, protección y flexibilidad que se necesitan en los centros de salud. Además, nuestra tecnología de iones de planta antimicrobiana contribuye a entornos más higiénicos.

- > Hospitales
- > Laboratorios



Hospitalidad

Nos hemos convertido en líderes globales en entregar sistemas de control de accesos en el sector de la hospitalidad. Desde el Grupo ofrecemos a los gestores y a los propietarios de viviendas nuevas formas de mantener seguros a los huéspedes, gestionar la plantilla y proteger los activos a través de nuestra tecnología avanzada y sinigual.



Retail

Desde el Grupo estamos ayudando a empresas del sector a simplificar la gestión de accesos de los flujos de trabajo con el objetivo de incrementar la productividad, seguridad y eficiencia de las operaciones mientras que a su vez se reducen costes y optimizan procesos en todo tipo de centros de retail.

- > Cadenas de comida rápida y restaurantes
- > Supermercados y tiendas de descuento
- > Franquicias de gimnasios y fitness
- > Banca y seguros
- > Tiendas de moda



Oficinas corporativas

Acceso inteligente, credenciales digitales y gestión de taquillas y puertas para espacios de trabajos modernos.



Fitness

Se ayuda a los centros de fitness y gimnasios en la automatización de los procesos diarios.

- > Clubes de fitness
- > Centros de rehabilitación física
- > Clubes deportivos



Estadios deportivos



Infraestructuras críticas

- > Telecomunicaciones
- > Energía
- > Petróleo, gas y tratamiento de agua



Atracciones

Mejoramos los sistemas de gestión de entradas al unificarlo con los sistemas de reserva, ventas sin efectivo y control de accesos en una única plataforma.

- > Museos, zoológicos y atracciones
- > Parques acuáticos y resorts
- > Ciudades y patrimonio cultural
- > Centros de deporte



Residencial

Ahora, desde el grupo, se aplica nuestra tecnología avanzada, experiencia en la industria y know-how al mercado residencial.

- > Residencias unifamiliares
- > Residencias de varias familias
- > Soporte vital y cuidado domiciliario
- > Alquiler de residencias vacacionales



Acomodación de trabajadores remotos

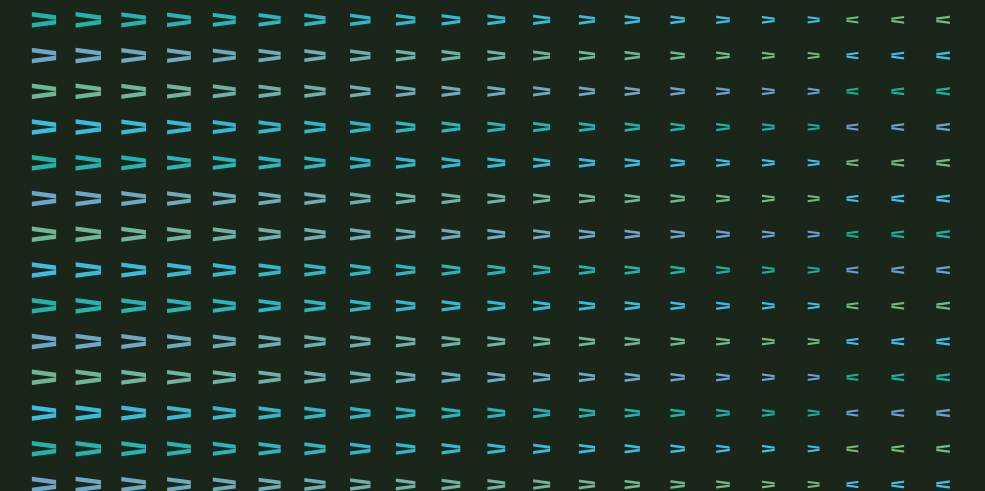


Marítimo

Las soluciones de acceso inteligente de Salto aportan un acceso inteligente completo y seguro al sector marítimo, agilizando y unificando las experiencias a bordo. Mejore la seguridad y la comodidad de los pasajeros y proporcione un acceso inteligente flexible y sin interrupciones, en línea con las estrictas normas de seguridad y cumplimiento marítimo.



3. Nuestra Estrategia de Sostenibilidad



3. NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

SALTO WECOSYSTEM lleva varios años realizando una fuerte apuesta por la sostenibilidad, con el foco puesto en la minimización del impacto medioambiental y social de nuestras actividades.

En 2020 firmamos por primera vez la adhesión al Pacto Mundial y hemos adquirido el compromiso de alinear nuestras operaciones con sus 10 Principios, que abarcan materias como los derechos humanos, la seguridad laboral, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Además, nos unimos activamente a miles de empresas de todo el mundo para llevar a cabo acciones y prácticas empresariales que contribuyan al desarrollo sostenible a través de la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El Equipo de Sostenibilidad de SALTO WECOSYSTEM está formado por personas de distintas áreas como son ESG y Calidad, Personas, Iniciativas Sociales, Finanzas, Legal, Ciberseguridad y Marketing, y en 2024 creamos un área específica de ESG en SALTO WECOSYSTEM. Podemos resumir nuestro compromiso en materia de sostenibilidad en:

3. NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

E

MEDIO AMBIENTE

Adoptamos prácticas para reducir la huella de carbono y las emisiones, consumimos la energía de manera responsable y de fuentes renovables en la medida de lo posible, trabajamos para minimizar la generación de residuos y maximizar la eficiencia en el uso de los recursos naturales.

El diseño de nuestros productos sigue criterios que contemplan principios de eficiencia y economía circular, y trabajamos activamente para ayudar a nuestros principales proveedores a reducir sus impactos negativos sobre el medioambiente.



S

SOCIAL

Nos comprometemos a fomentar el talento, el desarrollo profesional y la satisfacción laboral de las personas que forman parte del equipo, ofrecemos unas condiciones laborales justas que se complementan con las ventajas y servicios que la empresa puede aportar para contribuir a mejorar la situación profesional y personal de cada miembro del equipo.

En nuestro entorno de trabajo el respeto, la igualdad, la diversidad y la inclusión son aspectos fundamentales. Queremos ser una empresa atractiva para las personas que se desarrollan profesionalmente en nuestros equipos.

Además, hemos adquirido un compromiso activo con nuestro entorno y participamos en iniciativas sociales y actividades deportivas que contribuyen al desarrollo de las comunidades locales en distintos países y regiones del mundo. Nuestra apuesta por el deporte adaptado y los atletas paralímpicos se ha venido desarrollando a través de la iniciativa Free2move, y a partir de 2025 ha dado un salto cualitativo al convertirse en SALTO FOUNDATION.



G

GOBERNANZA

Tenemos unos valores sólidos que ponen de relieve el papel de las personas en la organización y nuestra responsabilidad ante nuestros clientes y la sociedad en general.

Nos importa conseguir un buen resultado, pero también el cómo lo conseguimos. Nuestro Código de Conducta guía la forma en la que hacemos negocios y nuestra conducta en las comunidades en las que operamos.

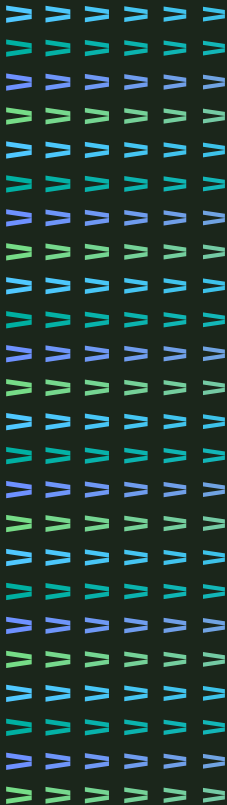
Somos conscientes además de la capacidad tractora que tenemos para impulsar la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro y, a través de nuestro plan de compra responsable, no solo evaluamos en estas materias a los proveedores, sino que los acompañamos para que puedan avanzar positivamente.





Calificación Silver en el ranking de evaluación de EcoVadis

Como resultado del esfuerzo realizado en esta materia en los últimos años, Ecovadis ha concedido a SALTO WECOSYSTEM la calificación “Plata” situando su desempeño en sostenibilidad en un percentil 85 respecto a otras empresas del mismo sector.



3.1 Riesgos ESG

La gestión de riesgos ESG se realiza de manera integrada con la gestión de riesgos de la empresa. Para ello, en las reflexiones estratégicas se analizan los riesgos y oportunidades relacionados con nuestro contexto externo e interno, nuestros Grupos de interés y nuestros procesos.

Para hacer frente a los principales riesgos disponemos de:

01

Sistemas de gestión de la calidad, del medio ambiente y de seguridad de la información.

03

Análisis de partes interesadas internas y externas.

02

Estrategias de gestión en las áreas de mercados, producto, funcionamiento interno, eficiencia económica, satisfacción del cliente, cambio climático y ESG.

04

Análisis de doble materialidad.

Riesgos ESG

Cadena de suministro

Los riesgos en la cadena de suministro se abordan desde el punto de vista de la calidad, disponibilidad de suministro y desempeño en temas ESG.

Disponemos de un proceso de gestión de compras y homologación de proveedores para minimizar los riesgos de calidad o de disponibilidad de suministro. En este proceso se tiene en cuenta, entre otras cosas, no depender en exceso de ninguna empresa proveedora concreta. Esto se realiza mediante un sistema de evaluación de riesgos que incluye, en el caso de proveedores críticos, un análisis de datos anual exhaustivo y visitas periódicas a sus instalaciones.

En 2025 se aprobó nuestro Código de Conducta de Proveedor Responsable de SALTO WECOSYSTEM que recoge nuestros requisitos y expectativas para nuestros proveedores en materia de Integridad empresarial, Responsabilidad ambiental, Derechos humanos y laborales y Privacidad y seguridad de la información. Se ha comenzado a desplegar a las principales empresas suministradoras del Grupo.

En las principales sedes, además, tomamos medidas adicionales para ayudar a que nuestra cadena de suministro mejore su desempeño en temas de ESG.

En Salto Oiartzun elaboramos un mapa de riesgos ESG de proveedores críticos

que nos ayuda a poner el foco sobre las empresas cuyo desempeño en esta materia consideramos mejorable. La metodología se describe en el punto 3.7 Cadena de Suministro Sostenible. Asimismo, se está trabajando en la ampliación del análisis de riesgos de proveedores a todo el Grupo.

En Gantner, los principales proveedores disponen de certificado ISO9001 e ISO14001. El acuerdo de proveedores incluye el compromiso de cumplir con requisitos de gestión ambiental, de la calidad, de la seguridad en el trabajo y de seguridad de la información. Además, incluye el compromiso de un comportamiento ético en materia de igualdad, diversidad y condiciones laborales, entre otras.

Rápido crecimiento del grupo

El crecimiento inorgánico acelerado del Grupo conlleva riesgos específicos en materia ESG, especialmente durante los procesos de integración de nuevas entidades. Para mitigar estos riesgos, el Grupo ha establecido un proceso estructurado de análisis ESG previo a las adquisiciones, así como un marco de políticas corporativas comunes que garantizan la coherencia en el cumplimiento de los valores y estándares del Grupo en todas las entidades integradas.

Con el objetivo de minimizar los riesgos ESG en las unidades de negocio, se está impulsando su incorporación progresiva a la estrategia ESG corporativa y a los sistemas de gestión de calidad y medio ambiente del Grupo.

Adicionalmente, el Grupo ha iniciado el proceso de adecuación a los requisitos de la certificación B Corp, lo que refuerza el compromiso de integrar criterios sociales, de gobernanza y ambientales de forma transversal en la gestión empresarial, incluyendo a las entidades de nueva incorporación.

Riesgos ESG

Ambientales y aumento de normativa aplicable

Para identificar y gestionar los riesgos ambientales, contamos con sistemas de gestión certificados que nos permiten operar con rigor y anticiparnos a posibles impactos. Las principales plantas productivas —Oiartzun y Nüziders— disponen de certificación según ISO 14001, y su alcance se está extendiendo de forma progresiva al resto de entidades del Grupo.

Irlanda ha sido la primera oficina en implantar un sistema de gestión integrado según ISO 9001 e ISO 14001 coherente con el modelo de Oiartzun, y durante 2026 se incorporarán las oficinas de Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia, cuya certificación está prevista para ese mismo ejercicio.

Relacionados con la pérdida de talento

La naturaleza altamente especializada de nuestros productos y mercados, combinada con factores socioeconómicos del entorno, ajenos a SALTO WECOSYSTEM, hace que la captación de talento de alta cualificación técnica sea uno de los retos más relevantes para el Grupo. Para mitigar este riesgo, actuamos en tres frentes complementarios.

En primer lugar, potenciamos los equipos de trabajo internacionales con participantes de diferentes compañías del Grupo, aprovechando el conocimiento interno para generar proyectos y trayectorias profesionales estimulantes que incrementan tanto la satisfacción de las personas como el éxito de los proyectos.

Por su parte, Gantner Alemania ha obtenido las certificaciones ISO 9001 e ISO 45001, mientras que Vintia, GDR (DigiRest) y Gantner India han logrado la certificación ISO 9001. Las oficinas de Noruega cuentan además con el certificado Miljøfyrtårn, reconocimiento nacional de referencia en materia de gestión ambiental en el contexto escandinavo.

Este marco de certificaciones nos proporciona una base sólida para identificar riesgos ambientales, cumplir con la legislación aplicable en cada territorio y trabajar de forma continua en la minimización de consumos y la mejora de la eficiencia operativa.

En segundo lugar, mantenemos una relación activa con las principales entidades proveedoras de talento —universidades, centros de formación y otros centros de estudios— participando en actividades que aumentan nuestra visibilidad como empleador y nos permiten identificar oportunidades de captación de forma anticipada.

En tercer lugar, trabajamos activamente en la fidelización del talento existente, adaptándonos a las necesidades de nuestra plantilla, manteniendo canales de comunicación fluidos y ofreciendo los mejores beneficios sociales posibles en cada momento y contexto.

Por primera vez hemos analizado nuestros riesgos climáticos, tanto físicos como de transición, y los incorporaremos en nuestra próxima revisión de la Política de Cambio Climático.

Riesgos ESG

Geopolíticos

En un contexto internacional marcado por política cambiante, los conflictos armados, la imposición de aranceles y los cambios regulatorios a escala global, la operatividad de las empresas del Grupo puede verse afectada de forma significativa. Estos factores pueden impactar en nuestra capacidad para mantener cadenas de suministro resilientes, acceder a mercados estratégicos y garantizar la seguridad de nuestras operaciones en determinadas regiones.

Para mitigar estos riesgos, el área de ESG de SALTO WECOSYSTEM colabora de forma transversal con otras áreas de la organización con el objetivo de garantizar una evaluación rigurosa y actualizada de los riesgos asociados a nuestra base de proveedores. Este proceso de evaluación se encuentra en profundización progresiva, con el objetivo de incorporar criterios geopolíticos de forma sistemática en la gestión de la cadena de suministro.

Ciberseguridad

La gestión de los riesgos de seguridad de la información constituye una prioridad para el Grupo. Su supervisión recae en el Comité de Seguridad, que realiza un seguimiento periódico del estado de los riesgos y de las medidas implantadas para mitigarlos. Para liderar el despliegue del modelo de ciberseguridad en todas las entidades, el Grupo cuenta con una estructura de seguridad y un modelo de gobernanza articulado en varias líneas de defensa.

Con el objetivo de minimizar el impacto sobre el negocio y garantizar la continuidad de los procesos críticos, se realizan análisis de riesgos de seguridad de forma regular en el marco del proceso de Governance, Risk and Compliance (GRC). Durante 2025 se ha avanzado en la integración del Grupo en este

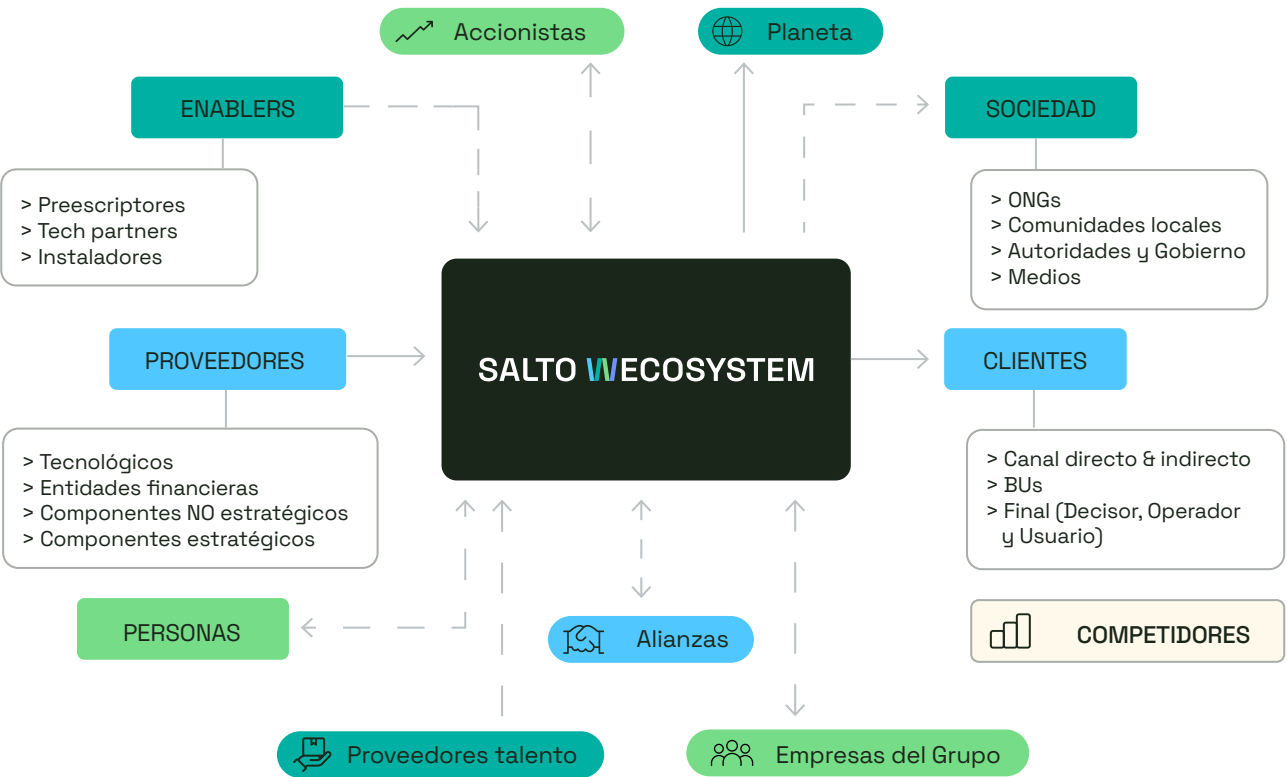
proceso, ampliando progresivamente su alcance y homogeneizando los criterios de evaluación del riesgo a nivel corporativo.

En paralelo, se ha impulsado el despliegue del Programa de Continuidad de Negocio a nivel de Grupo, promoviendo la adopción de un marco común para la gestión de incidentes y la recuperación operativa ante situaciones disruptivas.

La solidez del modelo de seguridad del Grupo queda respaldada por certificaciones internacionales de referencia en materia de seguridad de la información, entre las que se incluyen la ISO 27001 y la certificación BSI, que acreditan el cumplimiento de estándares reconocidos de gestión y control del riesgo.

3.2 Diálogo con los Grupos de Interés

Los Grupos de Interés (Gdl) son Grupos de personas que tienen interés en la actividad de SALTO WECOSYSTEM, bien porque les afecta directamente, o bien porque utilizan la información de los informes de sostenibilidad.



A lo largo del año y en el marco del proceso de consolidación del Grupo, se intensificó la colaboración con los Gdl con el objetivo de fortalecer los vínculos entre las distintas entidades y alinear expectativas en materia ESG.

Un área de especial dedicación ha sido el establecimiento de canales y sistemas formales de comunicación con los diferentes Gdl, orientados a mejorar la calidad del diálogo y a obtener un conocimiento más profundo de sus necesidades y expectativas.

En este sentido, se han dado pasos relevantes durante el ejercicio:

> Se ha concluido la implantación del nuevo portal para partners de Salto (PRM), que permite una gestión más estructurada y eficiente de la relación con este grupo de interés.

> Por primera vez, se ha realizado una consulta directa a todos los empleados de SALTO WECOSYSTEM, a los principales clientes y a los inversores sobre su percepción en relación con las principales áreas de sostenibilidad del Grupo. Este proceso constituye un hito relevante en la madurez del modelo de relacionamiento con Grupos de interés y sienta las bases para la priorización de asuntos materiales.

En esta línea, como parte del ejercicio de doble materialidad llevado a cabo durante 2025, se realizó una consulta estructurada a los principales Gdl del Grupo mediante cuestionarios específicos diseñados para cada categoría. Con el fin de garantizar la relevancia y pertinencia de las respuestas, cada cuestionario se centró exclusivamente en los asuntos de sostenibilidad —en cada dimensión E, S y G— identificados previamente como prioritarios para cada Gdl.

Los Gdl consultados se clasificaron en dos categorías:

- Grupos de Interés internos:
Personas trabajadoras del Grupo.
- Grupos de Interés externos:
Clientes, empresas proveedoras de productos y servicios, empresas proveedoras de talento, accionistas, empresas participadas de SALTO WECOSYSTEM y sociedad en general.

Los niveles de respuesta obtenidos fueron satisfactorios en ambas categorías, lo que otorga representatividad y solidez a los resultados del ejercicio de materialidad.

En el caso de los Gdl internos, participó el **39 % de la plantilla**, con representación de **8 de cada 10** países en los que el Grupo está presente (82 %).

En el caso de los Gdl externos, la tasa de respuesta global fue del **36 %**, con la siguiente distribución por categoría:

GRUPO DE INTERÉS	TASA DE RESPUESTA
Accionistas	75%
Empresas de SALTO WECOSYSTEM	67%
Empresas proveedoras	57%
Clientes	29%
Empresas proveedoras de talento	19%
Sociedad	15%
Total externos	36%

3.3 Doble Materialidad

En 2025 se actualizó el análisis de doble materialidad, siendo el primer ejercicio de doble materialidad realizado a nivel Grupo, a diferencia del anterior realizado exclusivamente por Salto Systems S.L. En esta oportunidad se analizó con mayor detalle los impactos, riesgos y oportunidades de las empresas del Grupo y su cadena de valor.

Adicionalmente a la revisión de la normativa aplicable en materia ESG y el punto de partida de la empresa, se realizaron las siguientes actividades:

Con ello, se realizaron los análisis de materialidad financiera y materialidad de impacto obteniendo las siguientes áreas materiales para el Grupo:

1

Análisis de cadena de valor

Se realizó un análisis de las principales actividades y relaciones comerciales de SALTO WECOSYSTEM, incluyendo la determinación de su cadena de valor. En el caso de Aguas Arriba se evaluaron hasta los proveedores Tier 1.

2

Análisis de competidores

Se identificaron los temas ESG más relevantes para los principales competidores. Para ello, se analizó la información pública disponible sobre sus estrategias, sus análisis de doble materialidad y sus informes de sostenibilidad.

3

Consulta a los Grupos de Interés

Se realizó un análisis de los principales Grupos de Interés o Partes Interesadas para el Grupo. Se definió su relevancia para el análisis de materialidad y se seleccionaron algunos representantes de cada Grupo a los que consultar.

4

Identificación y evaluación de IROs en la cadena de valor

En esta fase se definieron para cada cuestión de sostenibilidad los principales Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs). Además, se evaluó cada impacto según los siguientes criterios: Magnitud, Alcance e Irremediabilidad (exclusivamente para impactos negativos).

ÁREAS MATERIALES DESDE LA PERSPECTIVA FINANCIERA	ÁREAS DOBLEMENTE MATERIALES
Emisiones de GEI en el proceso (huella de carbono)	Economía circular (+ impacto ambiental del producto en su ciclo de vida)
Seguridad del producto	Remuneración y condiciones laborales justas
	Ética y gobernanza corporativa
ÁREAS NO MATERIALES	ÁREAS MATERIALES DESDE LA PERSPECTIVA DE IMPACTO
	Gestión y consumo de energía
	Seguridad de la información

3.4 Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Nuestro compromiso con la Agenda 2030 y con sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se centra en aquellos ámbitos en los que trabajamos activamente, tanto desde la actividad del Grupo como desde su apoyo a diversas iniciativas sociales. Así, los ODS en los que contribuimos en mayor medida son los siguientes:

E

MEDIO AMBIENTE

7

Energía asequible y no contaminante

12

Producción y consumo responsables

13

Acción por el clima

9

Industria, innovación e infraestructura

S

PERSONAS

8

Trabajo decente y crecimiento económico

5

Igualdad de género

3

Salud y bienestar

17

Alianzas para lograr los objetivos

G

COMUNIDAD LOCAL

10

Reducción de las desigualdades

1

Fin de la pobreza

4

Educación de calidad

11

Ciudades y comunidades sostenibles

2

Hambre cero



Algunas acciones concretas llevadas a cabo para cada ODS en 2025:

ODS 1	PROYECTOS DEPORTE INCLUSIVO: Salud, Deporte e igualdad; Patrocinios deportivos: actuaciones locales y SALTO FOUNDATION.
ODS 2	PROYECTOS DE INICIATIVAS SOCIALES: (lucha contra el hambre, apoyo a la investigación en enfermedades, desarrollo educativo en países en vía de desarrollo, integración social); actuaciones locales y SALTO FOUNDATION.
ODS 4	Patrocinio de proyectos educativos inclusivos en países en desarrollo: actuaciones locales y SALTO FOUNDATION. Participación en centros educativos y en ferias de empleo para fomentar la formación en áreas STEM y la incorporación de jóvenes en el mercado laboral.
ODS 3	PROYECTOS DEPORTE INCLUSIVO; Salud, Deporte e igualdad; Patrocinios deportivos: actuaciones locales y SALTO FOUNDATION.
ODS 5	Fomento del deporte igualitario e inclusivo. Desarrollo de protocolo contra el acoso y la discriminación sexuales. Planes de igualdad locales y globales. Medidas de conciliación que favorezcan el trabajo y desarrollo profesional femenino en SALTO WECOSYSTEM. Participación en campañas que apoyan el empoderamiento y la participación de las mujeres en la vida profesional y social.
ODS 7	Fomento de la energía procedente de fuentes renovables. Monitorización de los consumos de electricidad y otros parámetros para reducir ineficiencias y pérdidas.
ODS 8	Garantizar la libertad sindical, la negociación colectiva y el diálogo social. Fomento del empleo joven en la empresa a través de contrataciones y programas de prácticas. Garantizar contratos indefinidos y oportunidades de promoción y desarrollo profesional. Integración de la diversidad de capacidades en la plantilla.

ODS 9	Trabajamos hacia la reducción de materiales y su circularidad en el embalaje. Utilizamos cartón y papel procedente del reciclaje o de una gestión forestal sostenible. En los diseños de nuevos productos se tienen en cuenta aspectos como la reducción del consumo de energía, sustitución de materiales, reducción de la variabilidad de materiales, reducción del número de piezas o de su peso, etc. Concienciación y formación de las personas de área de I+D para que incorporen criterios de ecodiseño y circularidad.
ODS 10	Fomentar la compra responsable a través de evaluaciones ESG y el Código de Conducta de proveedores. Diversidad: incorporación de personas con capacidades diversas en el Grupo. Desarrollo de protocolos de no discriminación; Código de Conducta que garantiza la defensa de los DDHH. Asegurar condiciones laborales y sueldos dignos a todas las personas empleadas.
ODS 11	Fomento del empleo local. Fomento de la compra a proveedores del entorno. Planes de movilidad sostenible y “work from home”. Fomento del transporte público, carpooling, etc.
ODS 12	Gestión ambiental. Identificación y control de nuestros aspectos ambientales en HQ y otras BUs. Impulsar prácticas sostenibles entre las BUs. Noticias de sensibilización en intranet, impulso de la participación en proyectos de compensación, sugerencia de contratación de energías renovables.
ODS 13	Trabajamos para reducir las emisiones derivadas de los desplazamientos: reduciendo las necesidades de movilidad (WFH), facilitando la recarga de vehículos eléctricos, aplicación para favorecer el carpooling. Ampliación del cálculo de nuestra huella de carbono hacia la inclusión de emisiones derivadas de otras actividades en toda nuestra cadena de valor. Reducción de materiales y su circularidad en el embalaje.
ODS 17	Establecer líneas de cooperación con diferentes entidades para: Fomentar la compensación de CO2 en proyectos locales (Naturklima, ayuntamientos). Proyectos de movilidad compartida. Colaboración con entidades e instituciones a través de SALTO FOUNDATION.

La adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas nos compromete además con sus 10 Principios universalmente aceptados en materia de **derechos humanos, aspectos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción**.

3.5 Estrategia, políticas y objetivos

Durante 2025 el Grupo ha llevado a cabo una revisión en profundidad de su estrategia ESG, alineándola con los resultados actualizados del análisis de doble materialidad. Este proceso garantiza que los ejes estratégicos respondan de forma directa a los asuntos de sostenibilidad identificados como relevantes tanto desde la perspectiva de impacto como desde la perspectiva financiera.

La estrategia ESG del Grupo se articula en torno a cinco ejes:

1.

Aumentar la satisfacción del cliente, ofreciendo soluciones innovadoras y definiendo una estrategia ESG global.
2.

Mejorar la eficiencia económica, manteniendo el crecimiento del Grupo y la gestión de la cadena de suministro de manera responsable.
3.

Mejorar el desempeño de nuestros productos, dotándolos de mayor funcionalidad y facilidad de integración en nuestras plataformas, mejorando además su impacto ambiental a través del ecodiseño y últimas tecnologías.
4.

Mejorar nuestro posicionamiento en el mercado, anticipándonos y agilizando nuestra presencia en determinados sectores y ámbitos geográficos estratégicos.
5.

Mejorar en el enfoque al cliente, apoyándonos en nuestros partners, reforzando la imagen de marca y ofreciendo una respuesta que integre nuestras soluciones.

La estrategia, cuyos objetivos tienen el foco en 2030, cuenta con los siguientes objetivos concretos:

- > Conseguir ser Net Zero en 2040, implicando a la Dirección en los temas relativos al cambio climático.

> Establecer una logística y movilidad sostenibles: reducir en un 30% la intensidad de emisiones derivadas de la logística y la movilidad para 2030.

> Impulsar los sistemas de gestión de seguridad de la información en las empresas del Grupo: certificación -por terceros- en ISO 27001 del 100% de las empresas que desarrollan soluciones.

> Lifelong Learning como cultura de empresa: todas las personas trabajadoras de SALTO WECOSYSTEM reciben anualmente formación y tienen formación básica en igualdad.

> Bienestar de las personas: toda la plantilla tiene una evaluación de riesgos de su puesto de trabajo.

> Apoyar y fomentar el desarrollo de actividades relacionadas con el deporte como herramientas para la inclusión social: al menos 1 proyecto anual en esta materia en emplazamientos con un nivel de facturación significativa.

> Promover un consumo energético bajo en carbono: 100% electricidad de origen renovable y reducción de emisiones GEI de alcance 1+2 en más de un 30% para el año 2030.
- > Economía circular: diseñar productos con un menor impacto ambiental en todo su ciclo de vida y reducir la cantidad de residuos generados.

> Garantizar la sostenibilidad en la cadena de suministro: auditar al 90% de los proveedores situados en países con un riesgo ESG alto.

> Integrar la diversidad de capacidades existentes: incorporar al menos un perfil con discapacidad en los emplazamientos con más de 50 personas.

> Medición y mejora de la experiencia de cada persona trabajadora durante su vida en el Grupo.

> Alineación estratégica con la doble materialidad: La estrategia ESG ha sido revisada y actualizada tomando como base los resultados del análisis de doble materialidad realizado en 2025, que incorporó por primera vez la consulta directa a empleados, clientes e inversores. Este proceso ha permitido priorizar los asuntos de sostenibilidad de mayor relevancia para el Grupo y sus Grupos de interés, asegurando que los objetivos estratégicos respondan tanto a los impactos reales de la actividad del Grupo como a las expectativas legítimas de quienes se ven afectados por ella.

Para el desarrollo de esta Estrategia, hemos tenido en cuenta las siguientes Políticas y sus correspondientes planes de acción:

E

MEDIO AMBIENTE

Política de Calidad y Medioambiente

Definida en 2020, nos compromete a integrar aspectos ambientales en nuestra actividad, cumplir la legislación aplicable, proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación, mejorando continuamente en todos estos ámbitos.

Política de Cambio Climático

Definida en 2023 y dirigida a combatir el cambio climático vertebrada una serie de actuaciones con el objetivo firme y común de reducir al máximo las emisiones de GEI para el año 2040, alcanzando la neutralidad climática, y mostrando una mayor ambición respecto a lo establecido en el Acuerdo de París y el Pacto Verde Europeo. Para ello, transformaremos en la próxima década nuestro negocio, ajustando nuestras operaciones e implicando a las principales empresas proveedoras, e integrando una visión global de economía circular, reduciendo el impacto ambiental en el ciclo de vida de los productos.

S

SOCIAL

Política de Salud y Seguridad

Definida en 2019, su objeto es la mejora de las condiciones de trabajo de las personas que trabajan en el Grupo, identificando, evaluando y minimizando los riesgos de seguridad y salud laboral de nuestras actividades.

Plan de Igualdad

Elaborada una segunda versión en 2023 con vigencia hasta 2026, su objetivo principal es integrar el principio de igualdad entre mujeres y hombres tanto en su organización y gestión interna, como en su interacción con el entorno y agentes externos con los que interrelaciona. Incorpora por primera vez acciones a nivel internacional.

G

GOBERNANZA

Código de Conducta

Definido en 2023, su objetivo principal es el desarrollo de los valores y principios que deben regir y orientar la actividad diaria de todas las personas que pertenecen al Grupo.

Código de Conducta de Proveedores

Durante 2025 se ha aprobado el Código de Conducta de Proveedores y se ha iniciado su implantación progresiva, extendiendo así el marco ético del Grupo a uno de sus Grupos de interés externos clave.

Política de Seguridad de la Información

Vigente desde 2019, se desarrolló a fin de garantizar una protección adecuada de los activos de información y de los productos y servicios que presta el Grupo.

Política Corporativa de Protección de Datos

Busca reforzar el compromiso del Grupo en la protección del derecho a la privacidad y a la protección de datos.

Política de Continuidad de Negocio

Su objetivo es preservar la continuidad de los procesos y servicios frente a incidentes disruptivos, fortaleciendo la capacidad del Grupo para gestionar sus consecuencias de manera eficaz y garantizar una respuesta adecuada que minimice el impacto en el negocio.

Adicionalmente, con el objetivo de seguir fortaleciendo el marco de gobernanza, el Grupo tiene previsto desarrollar durante los próximos ejercicios las siguientes políticas:

> Política de Movilidad Sostenible, orientada a reducir el impacto ambiental asociado a los desplazamientos profesionales y a la flota de vehículos del Grupo.

> Política de Comunicación Responsable, que establecerá los criterios de transparencia, veracidad y responsabilidad en las comunicaciones internas y externas.

> Política contra el Lobbying, dirigida a regular y garantizar la integridad en las relaciones con instituciones públicas y agentes de influencia.

3.6 Gestión de la ESG

La gestión de los asuntos ESG en el Grupo recae en el área de ESG y Calidad, una función transversal que opera a nivel global y que colabora con el resto de las áreas de la organización en función de las necesidades. La persona responsable de esta área forma parte del Comité de Dirección del Grupo, lo que garantiza que los asuntos de sostenibilidad cuentan con representación y visibilidad al más alto nivel de toma de decisiones.

3.7 Cadena de suministro sostenible

Entendemos la sostenibilidad como una responsabilidad compartida a lo largo de la cadena de valor y, por tanto, ponemos el foco en mejorar no sólo nuestro desempeño si no el de las empresas con las que colaboramos.

En 2025 se aprobó el **Código de Conducta de Proveedor Responsable de SALTO WECOSYSTEM** que recoge los requisitos y expectativas para nuestros proveedores en materia de Integridad empresarial, Responsabilidad -ambiental, Derechos humanos y laborales y Privacidad y seguridad de la información. En 2025 comenzó su despliegue entre algunas de las principales empresas suministradoras del Grupo y esperamos que en los próximos meses el 85% del total de compras y contrataciones realizadas en el Grupo queden cubiertas por empresas que tengan aceptado este código.

Por otra parte, en la sede de Oiartzun disponemos de otros dos mecanismos para fomentar la mejora de la gestión de temas ESG en las empresas colaboradoras:

Durante 2025 se ha constituido el Comité ESG, un órgano de seguimiento y supervisión en materia de sostenibilidad con representación de la dirección de las tres marcas de SALTO WECOSYSTEM. Este comité tiene como función principal realizar el seguimiento de los asuntos ESG de mayor relevancia, asegurando su alineación con la estrategia corporativa y facilitando la coordinación entre las distintas unidades de negocio.

1. Evaluación ESG de proveedores

En el proceso de homologación de proveedores críticos se realiza una evaluación de su desempeño en materia de medio ambiente, sociedad y gobernanza. Con esta evaluación anualmente se realiza un Mapa de Riesgos ESG de estos proveedores.

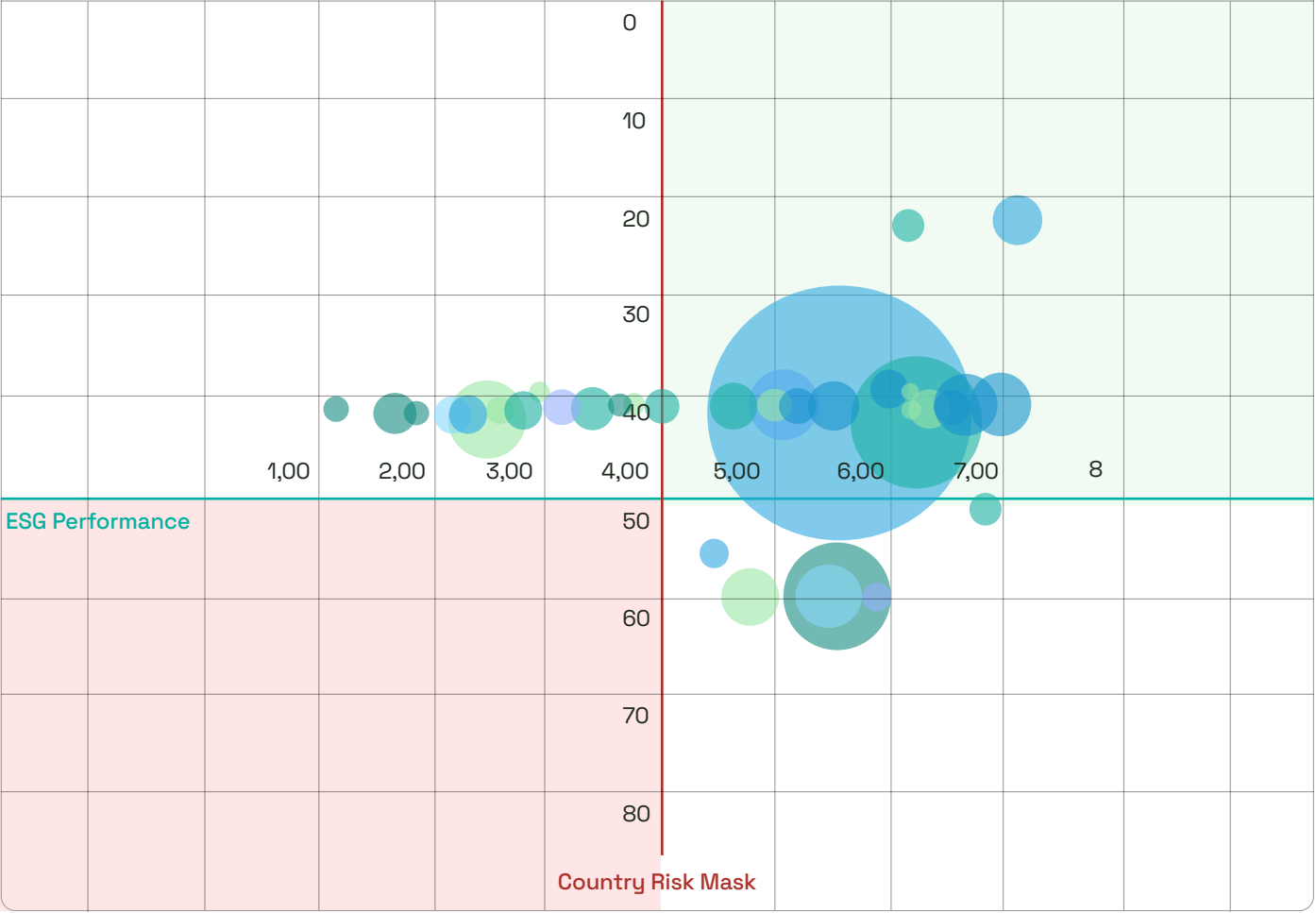
En Salto Oiartzun disponemos de una metodología basada en la combinación de diferentes factores (localización, sector, gestión y desempeño ESG) para evaluar el nivel de riesgo de las empresas.

Actualmente, los proveedores críticos que suponen el 88% de las compras están evaluados en materia ESG de manera específica, y el riesgo de país está evaluado en los que suponen un 90% de las compras.

El resultado se puede ver en el siguiente gráfico, en el que el diámetro de las esferas representa el volumen de gasto por empresa proveedora, el eje Y el índice de riesgo de país y el eje X el resultado obtenido con el cuestionario ESG.

3. NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

> SUPPLIERS RISK MAP



El nivel medio de gestión ESG por parte de los proveedores es de 4,47 sobre 8.

Una vez consolidado el proceso de evaluación ESG de proveedores de producto, se abordará su extensión a otras empresas proveedoras y al resto de SALTO WECOSYSTEM.

2. Directrices ambientales.

Además del Código de Conducta de Proveedor Responsable, toda empresa que trabaja para Salto Oiartzun y puede generar impactos ambientales significativos y desempeña su actividad en nuestras instalaciones, recibe nuestras directrices ambientales y se compromete a cumplirlas.

En el caso de Gantner, además del Código de Conducta de Proveedor Responsable, nos aseguramos de que los proveedores críticos están certificados con la ISO 9001 y la 14001. Desde Nüziders se colabora con ellos con el objetivo de reducir las emisiones GEI, fundamentalmente las relacionadas con las operaciones logísticas. Por otra parte, todas las empresas son evaluadas en temas de ESG durante el proceso de selección de proveedores y posteriormente, son revisadas mediante auditorías aleatorias.

Apuesta por proveedores locales

Desde sus comienzos, SALTO WECOSYSTEM busca dar prioridad a proveedores que estén ubicados en zonas cercanas a nuestras sedes. El objetivo de esto es doble. Por un lado, apoyar la economía local y por otro minimizar las emisiones GEI debidas al transporte.

Así, el porcentaje de compra de proveedores cercanos ha aumentado en los 3 últimos años, y en el caso de todas las empresas, salvo Gantner, el % de compras en Europa ha incrementado.

	% Sobre el total de compras - España		% Sobre el total de compras – Europa	
	2024	2025	2024	2025
GRUPO	58,9%	50,7%	75,3%	81,6%
Salto Oiartzun	66,4%	68,0% ²	89,4%	92,0%
Oficinas (BUs)	58,9%	58,5%	85,9%	88,19%
Gantner Nüziders	NA	NA	29%	28,1%
Vintia	NA	NA	7,7%	9,0%

(2) El 40,5 % de las compras a proveedores de Salto Oiartzun ha sido a empresas de Euskadi

3.8 Compromiso con el Territorio

En 2025 el valor económico directo generado y distribuido por SALTO WECOSYSTEM ha ascendido a 464 M€.

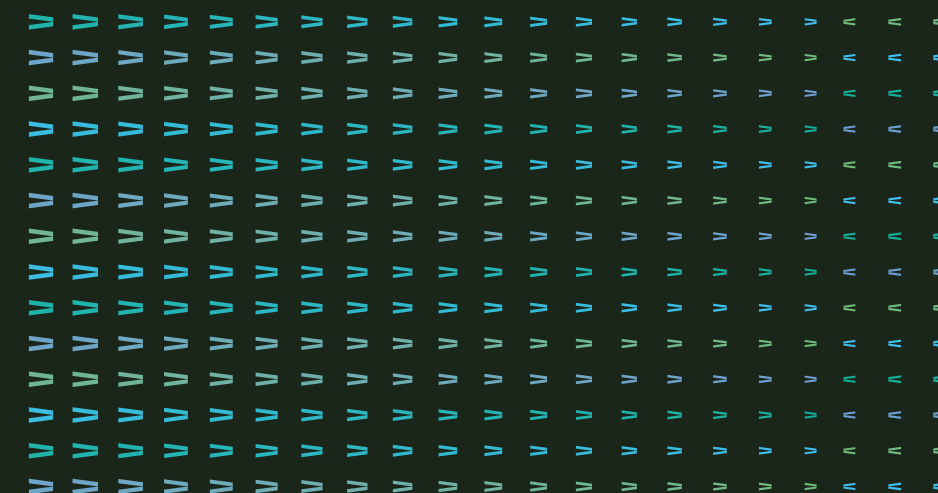
El valor económico directo generado y distribuido sirve para identificar a dónde se dirigen los ingresos generados en el año. En 2025 del total de los ingresos más del 84,4 % se dirigió a cubrir los costes generados por la actividad. Estos gastos incluyen los costes operacionales y el pago de salarios y beneficios de los empleados. Los costes operacionales incluyen las compras de materias primas y componentes, el pago de alquileres y la contratación de servicios a empresas externas. Finalmente, el 11,7 % fue retenido para el crecimiento futuro del Grupo.

Además, se recibieron subvenciones por un importe de 775.500,07€, el 69 % para Salto Systems S.L. en Oiartzun para actividades de formación, contratación de personal, sostenibilidad e I+D. El resto de las subvenciones han sido otorgadas a las BU de Salto por gobiernos de distintos países.

El compromiso con el Territorio de SALTO WECOSYSTEM se canaliza también a través de otras medidas de apoyo a iniciativas sociales de las comunidades en las que estamos establecidos. Hemos invertido 0,56 M€ de nuestros beneficios a través de distintos programas gestionados principalmente por SALTO FOUNDATION en 2025.



4. Compromiso Ambiental



04. COMPROMISO AMBIENTAL

“Dirigimos nuestros esfuerzos hacia la reducción del impacto y en particular hacia la circularidad de procesos y productos.”

El cumplimiento de nuestro compromiso ambiental se articula en torno a tres líneas de actuación principales:

- > Integración del comportamiento ambiental en toda la cadena de valor. Incorporamos criterios de respeto al medio ambiente desde el diseño y la fabricación de nuestros productos hasta la forma en que las personas actúan y toman decisiones en su día a día, promoviendo una cultura ambiental transversal en toda la organización. Muestra de ello es la participación activa de algunas BUs en proyectos de compensación de emisiones de carácter local, así como en iniciativas vinculadas al Día Mundial del Medio Ambiente.
- > Inversión y asignación de recursos con criterios de impacto. Incorporamos criterios ambientales y de sostenibilidad en la valoración de inversiones y proyectos, considerando su impacto tanto en la cadena de valor como en el entorno en el que operamos.

> Sistemas de gestión ambiental certificados. Contamos con sistemas de gestión ambiental alineados con el estándar internacional ISO 14001:2015 en las instalaciones con impacto ambiental relevante. La implantación de este sistema continúa extendiéndose de forma progresiva a las unidades de negocio del Grupo: Irlanda obtuvo la certificación en 2025, los países nórdicos —Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia— está previsto que la obtengan en el primer trimestre de 2026, y Reino Unido ha empezado el proceso. Cabe destacar que Noruega cuenta además con la certificación Miljøfyrtårn, reconocimiento ambiental de referencia en el contexto escandinavo. La conciencia ambiental está creciendo de forma notable a todos los niveles del Grupo y en todas las geografías en las que operamos.

4.1 Magnitudes principales & Hitos 2025

En temas ambientales, el 2025 se puede resumir en los siguientes datos:

	2025	Objetivo
Intensidad energética ¹	-19,0%	-32,5% kWh/€ para 2030
Electricidad renovable ²	83,7%	100% para 2030
Emisiones netas ⁵	27.037 Ton CO ₂ eq.	0,00 Ton CO ₂ eq. Para 2040
Intensidad de las emisiones	-5,5 % kg CO ₂ eq /Vol ventas (€) ³	-40% kg CO ₂ eq /Vol ventas (€)
Ventas con EPDs sobre el total de ventas	54% de las ventas con EPDs	90% de las ventas con EPDs
% materiales reciclados en producto	30 % aproximado ⁴	33% para 2030
% materiales reciclados en embalaje	97%	100% en 2030
Intensidad de residuos generados	452,0 Kg/ M€	< 400 Kg/ M€
Intensidad de consumo de agua	3,5 m ³ / persona	< 2,9 m ³ / persona

1 Incluye consumo de energía en instalaciones fijas. Año base 2022.
2 En instalaciones controladas por SALTO WECOSYSTEM
3 Tomamos como año base el 2023 por disponer de la Huella verificada
4 Dato aproximado suponiendo las mejores condiciones; la variabilidad de productos y complejidad de su composición hacen que el cálculo de este % haya que tomarlo con precaución.
5 Emisiones totales, con las medidas de reducción aplicadas, restando las compensadas.

Hitos

Durante el año 2025 hemos realizado diversas acciones para avanzar en la sostenibilidad ambiental. A continuación, presentamos las más importantes:

> **Mejoras ambientales en producto.** Hemos avanzado en el ecodiseño y la economía circular a través de varias iniciativas: el proyecto Second Life para alargar la vida útil de los principales productos, el lanzamiento de XS4 Sense orientado a la eficiencia energética en hoteles, el lanzamiento de Neo Modular que prioriza la reparación frente a la sustitución, la eliminación de tarjetas de software físicas en favor de versiones virtuales, y la incorporación de taquillas sin cable ni pila a través de la participación en Normo.

> **Mejoras en embalaje.** Gantner ha avanzado en la reducción del plástico en el embalaje, sustituyéndolo por alternativas en papel, y en la estandarización de los embalajes de cartón. El cartón recogido se recicla directamente en una planta local a 10 km de distancia, y se ha establecido un sistema de devolución y retorno de europallets con el principal transportista.

> **Mejoras en movilidad sostenible.** Se han puesto en marcha diversas medidas para reducir las emisiones asociadas a la movilidad, incluyendo la unificación de horarios para favorecer el coche compartido, campañas de uso de bicicleta, la sustitución progresiva de vehículos de combustión por alternativas eléctricas o híbridas, y la iniciativa Digital First para reducir los desplazamientos mediante reuniones por videoconferencia.

> **Mejoras en eficiencia energética.** Se han llevado a cabo actuaciones en varias instalaciones del Grupo, entre las que destacan la instalación de paneles solares en Gantner Alemania, la instalación de un compresor de alta eficiencia en Oiartzun y diversas mejoras en iluminación y climatización en DigiRest.

> **Avance en la medición de la Huella de Carbono.** Se ha mejorado significativamente la calidad del dato de la categoría 1 del Alcance 3, que representa el 78% de

la huella total del Grupo. Gracias al trabajo realizado en ACV, se ha pasado de un método basado en gasto a un método basado en masa para las principales categorías de bienes comprados. El análisis refuerza la necesidad de actuar sobre los materiales consumidos, el transporte y la movilidad del personal.

> **Cadena de suministro responsable.** Se ha aprobado el Código de Conducta de Proveedor Responsable a nivel de SALTO WECOSYSTEM y se ha iniciado su despliegue. Adicionalmente, hemos participado como ponentes en jornadas para fomentar la gestión ESG entre proveedores locales (Fabrika Inguru+).

> **Participación en plataformas de innovación sostenible.** En Gantner colaboramos activamente en plataformas tecnológicas como WISTO y Platform V, orientadas a hacer nuestros productos más sostenibles y a promover la economía circular en el sector.

> **Reconocimiento Naturklima,** por nuestra participación en el Fondo Voluntario de Carbono de Gipuzkoa, reconocimiento que también obtuvimos en 2024 y que refleja la continuidad de nuestro compromiso con la compensación de emisiones a nivel local.

> **Premio Sustainable Company** de El Diario Vasco, un reconocimiento que busca visibilizar y poner en valor el binomio sostenibilidad – competitividad en las empresas de Gipuzkoa.

4.2 Acción por el clima: Estrategia de Cambio Climático

Política de Cambio Climático

La Política de Cambio Climático de SALTO WECOSYSTEM se articula en torno a 5 pilares que guían nuestras acciones de mejora ambiental para los próximos años:

1

Gobernanza para la neutralidad en carbono

Para alcanzar las cero emisiones netas en 2040, es necesario establecer una estructura de gobernanza sólida para la gestión del cambio climático.

2

Consumo energético bajo en carbono

Conseguimos reducir las emisiones relacionadas con el consumo energético monitorizando consumos y condiciones ambientales, aplicando medidas de eficiencia energética y cambiando a energías de origen renovable en aquellas instalaciones que podemos controlar. Así, la electricidad consumida ya es 100% renovable en las plantas industriales.

3

Logística y movilidad sostenibles

Trabajamos para reducir el impacto de la logística y de la movilidad de la organización, promoviendo medios de transporte bajos en carbono, mejoras en logística y cambios de hábitos.

4

Compras sostenibles

Centramos las compras en la medida de lo posible en empresas del entorno y realizamos acciones de tracción hacia prácticas responsables en nuestros proveedores más cercanos. El objetivo es acelerar esa tracción, con el compromiso y colaboración de toda la cadena de valor.

5

Negocio y producto circular

Estamos formando y sensibilizando a nuestro personal de I+D y otras áreas en economía circular y ecodiseño, para la incorporación de mejoras ambientales en nuestros productos. Pero queremos dar un salto para conseguir un cambio significativo en nuestros productos y modelos de negocio.

Para cada uno de estos pilares se han establecido objetivos y metas específicas en línea con las políticas europeas:

Indicadores	NUEVA LÍNEA BASE VERIFICADA (2023)	Objetivo	2024	2025
Emisiones Alcance 1 (Intensidad): Ton CO²e/M€	3,17	2,11	3,30	3,25
Emisiones Alcance 2 (Intensidad): Ton CO²e/M€	0,54	0,36	0,49	0,44
Emisiones Alcance 3(Intensidad): Ton CO²e/M€	57,81	49,14	59,16	54,66
Emisiones Alcance 1 (Absolutas): Ton CO2	1.332,06	887,15	1410,11	1.507
Emisiones Alcance 2 (Absolutas): Ton CO2	224,99	149,84	212,58	205,64
Emisiones Alcance 3 (Absolutas): Ton CO2	24.271,00	20.630,35	25.247,00	25,323,56

Además, para cada uno de los pilares se han establecido objetivos (19 en total), metas específicas y un plan completo de reducción que ha sido inscrito en el Registro de Huella de Carbono del Ministerio de Medio Ambiente de España.

Los objetivos principales de esta política se han recogido en nuestra Estrategia ESG y son los siguientes:

Objetivo	Progreso 2025
0.1.1.- Conseguir ser Net Zero en 2040	Plan de reducción en implantación. Reducción de un 2 % de las emisiones absolutas en 2025 respecto al año base.
0.2.1.- 100 % electricidad de origen renovable para el año 2030	En 2025 estamos en un 83,7 % de la electricidad contabilizada para Alcance 2 más la autogenerada.
0.2.2.- Reducir emisiones de alcance 1+2 un 33 % para 2030	En la suma de emisiones de Alcance 1+2 estamos un 10 % por encima del año base debido al incremento en Alcance 1.
0.3.1.- Reducir en un 30 % las emisiones derivadas de la logística y la movilidad	Si bien se están reduciendo las emisiones de las categorías 6 y 7 de Alcance 3, se han incrementado notablemente las de categoría 9.
0.7.1.- Garantizar la sostenibilidad de la cadena de suministro de SALTO W.	> 85 % de proveedores en países de riesgo ALTO han firmado el Código ético (versión previa a 2025) o han sido evaluados en temas ESG.
0.5.1.- Diseñar productos con un menor impacto ambiental en todo su ciclo de vida.	El 54 % de las ventas de productos tienen ACV (Análisis de Ciclo de Vida) verificado en 2025.
0.5.2.- Fomentar y promover modelos de negocio circulares, optimizando y alargando el ciclo de vida de nuestros productos y reduciendo la cantidad de residuos generados.	En 2025 se ha lanzado el proyecto Second Life que permitirá reciclar las materias primas en la cadena de valor.

La revisión anual de la Política de cambio climático ha permitido incorporar nuevas acciones que refuerzan y actualizan el plan. Paralelamente, se está realizando un esfuerzo especial en su difusión y despliegue en todas las entidades del Grupo, con el objetivo de garantizar que sus principios sean conocidos y aplicados a todos los niveles de la organización.

Riesgos climáticos

A finales de 2025, hemos realizado nuestro primer análisis de los riesgos climáticos de SALTO WECOSYSTEM, un hito relevante en la madurez de nuestra gestión del cambio climático y en el cumplimiento de los requisitos de reporte en esta materia.

El análisis abarca dos categorías de riesgo:

> **Riesgos físicos.** Se han evaluado nueve riesgos climáticos en tres escenarios de calentamiento global: el escenario actual (1,2 °C), un escenario de corto plazo alineado con los objetivos del Acuerdo de París (1,5 °C para 2030) y un escenario de medio plazo de mayor calentamiento (2 °C para 2050). Se han desarrollado modelos climáticos para evaluar la exposición de las principales ubicaciones e instalaciones de Salto a cada uno de estos riesgos, aplicando funciones de daño para cuantificar el impacto financiero potencial asociado.

La exposición a riesgos físicos es baja excepto para el riesgo por inundación en una de nuestras plantas, que ya dispone de medidas preventivas para que el daño no se materialice.

> **Riesgos de transición.** Se han evaluado tres eventos de transición bajo dos escenarios: el escenario de «Cero Emisiones Netas» y el escenario de «Transición Retrasada». La evaluación se ha realizado de forma cualitativa mediante herramientas reconocidas de modelización de escenarios, complementada con una cuantificación basada en metodologías de fijación del precio del carbono adaptadas a cada caso.

Los principales riesgos vienen relacionados con un posible aumento del coste de las materias primas que abordaremos a través de la reducción de consumos y la economía circular.



Emisiones

Los procesos productivos de SALTO WECOSYSTEM no incluyen ninguna actividad clasificada como potencialmente contaminante de la atmósfera.

Nuestras principales emisiones, por tanto, son gases de efecto invernadero (GEI) y por ello hacemos un exhaustivo seguimiento a nuestra Huella de Carbono. Actualmente calculamos los Alcances 1 y 2 completos, así como todas las categorías relevantes de Alcance 3.

Desde 2023 verificamos la Huella de Carbono de organización bajo el esquema de referencia del GHG PROTOCOL, por parte de la entidad acreditada por ENAC European Quality Assurance (EQA). Así, se asegura que la información declarada es precisa, completa, transparente y libre de errores u omisiones.

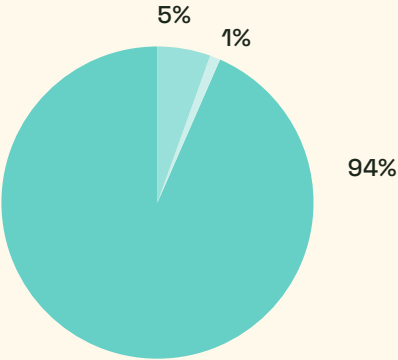
En 2025 las emisiones de GEI totales derivadas de la actividad del Grupo han sido 27.036,93 Ton CO2 eq. Tal y como se puede apreciar en el gráfico, el 94 % de las emisiones son derivadas del alcance 3. Concretamente el 33 % corresponde a las emisiones derivadas de los bienes y servicios adquiridos y el 31 % al transporte de nuestros productos aguas abajo.

En 2025 se ha mejorado la calidad del dato para el consumo de los principales componentes y submontajes de nuestros productos a partir de las bases de datos incorporadas en la herramienta de Análisis de Ciclo de Vida LCA for Experts (antiguo GaBi). Por tanto, se ha pasado de utilizar factores de emisión basados en gasto económico a factores basados en materiales y masa comprada. Estas emisiones suponen el 33 % de la huella total de SALTO WECOSYSTEM.

Como parte de nuestro compromiso con la descarbonización de nuestra actividad, nos hemos marcado el objetivo de reducir nuestras emisiones de Alcance 1 (emisiones directas) y 2 (emisiones indirectas asociadas a la generación de electricidad adquirida y consumida por la organización) un 33 % para 2030.

Desglose emisiones por alcance

- Alcance 1
- Alcance 2
- Alcance 3



A continuación, se muestra la evolución de nuestras emisiones de Alcance 1 y 2:

Emisiones Alcance 1 y 2	2023*	2024*	2025	Variación vs. 2024	Variación vs. año base
Alcance 1 (Tn CO2e)	1.332,06	1.410,11	1.507,73	+6,92%	+13,19
Alcance 2 (Tn CO2e)	224,00	212,58	205,64	-3,26%	-8,20%
TOTAL Alcance 1+2 (Tn CO2e)	1.557,04	1.622,69	1.713,37	+5,59%	+10,04%
TOTAL INTENSIDAD Alcance 1+2 (Tn CO2e / M€)	3,71	3,80	3,69	-2,89	-0,54%

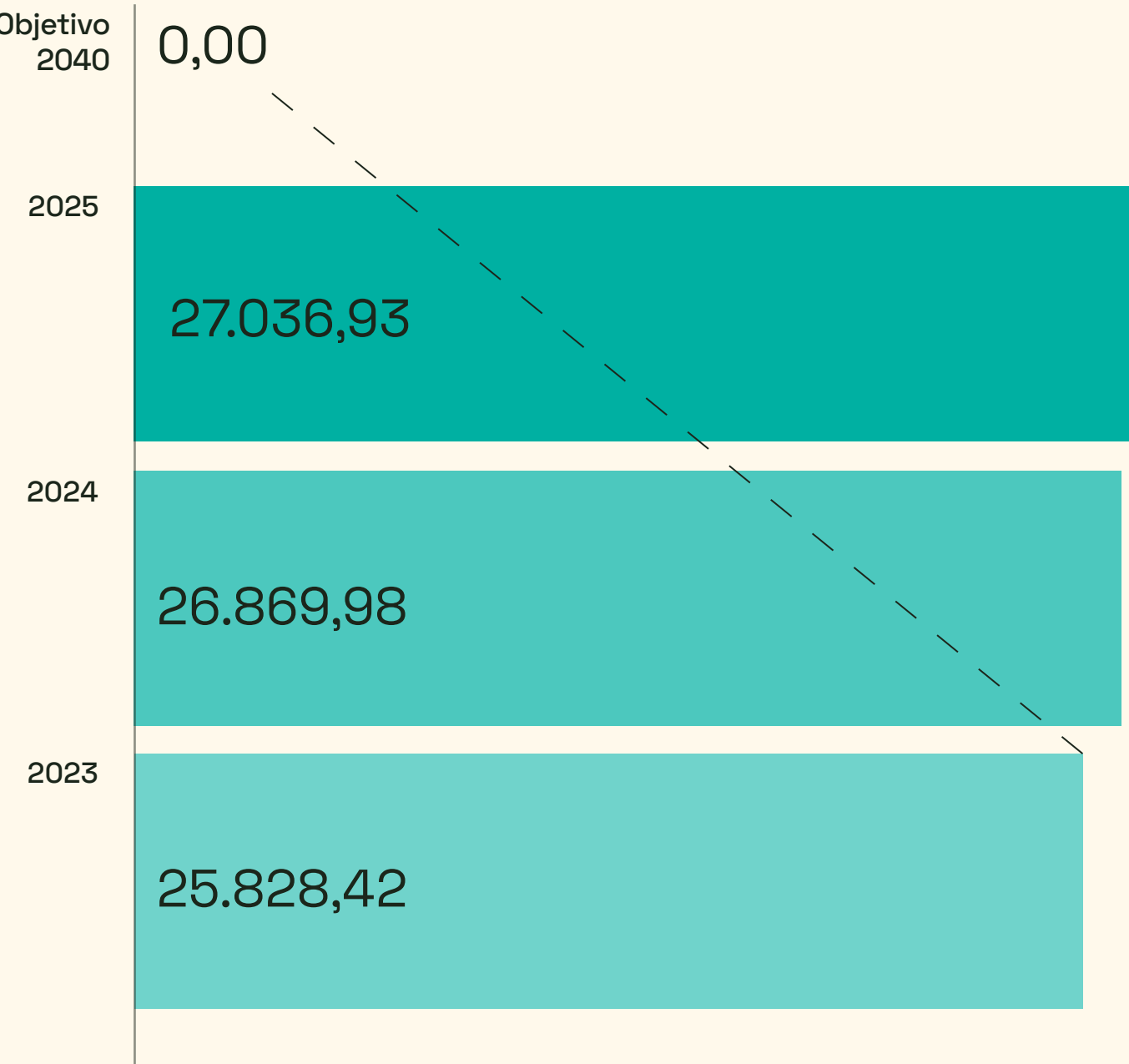
Huella de carbono verificada por EQA

Categoría Alcance 3	Emisiones Ton CO2e				
	2023	2024	2025	Variación vs. 2024	Variación vs. año base
Categoría 1 Bienes adquiridos*	11.354,66	9.981,72	8.839,47	-11,44%	-22,15%
Categoría 2 Activos fijos*	1.258,39	886,12	1.449,64	+63,59%	+15,20%
Categoría 3 Actividades relacionadas con la energía	392,36	436,32	449,85	+3,10%	+14,65%
Categoría 4 Transporte de bienes y servicios*	2.176,21	2.132,17	1.147,11	-46,20%	-47,29%
Categoría 5 Residuos	5,05	1,36	8,12	+497,06%	+60,79%
Categoría 6 Viajes de negocio	1.290,51	1.445,94	1.373,92	-4,98%	+6,46%
Categoría 7 Desplazamiento del personal	816,31	851,78	862,30	+1,24%	+5,63%
Categoría 8 Activos arrendados	182,23	194,44	149,96	-22,88%	+17,71%
Categoría 9 Transporte y distribución*	4.290,55	6.880,30	8.278,32	+20,32%	+92,94%
Categoría 11 Uso de productos*	1.677,35	1.631,83	1.851,28	+13,45%	+10,37%
Categoría 12 Fin de vida de los productos vendidos*	827,77	805,30	913,60	+13,45%	+10,37%
Total Absoluto Alcance 3 (Ton CO2e)	24.271,38	25.247,29	25.323,56	+030%	+4,34%
Total Intensidad Alcance 3 (Ton CO2e/M€)	57,81	59,16	54,47	-7,91%	-5,77%

*Calculadas para nuestra principal planta productiva en Oiartzun, España.

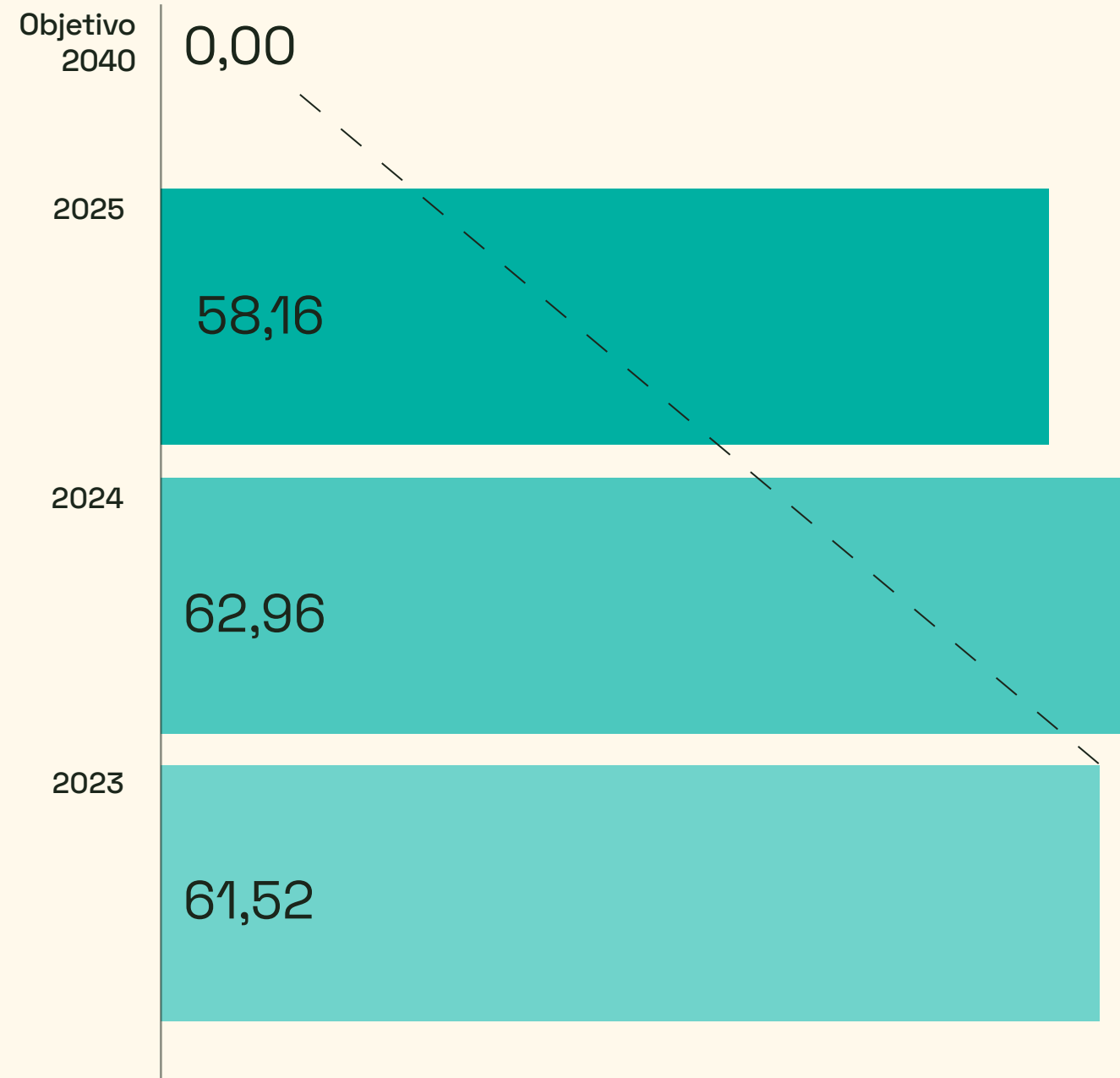
Alcances 1, 2 y 3

Emisiones totales
(Ton CO₂ eq)



Alcances 1, 2 y 3

Intensidad de las emisiones
(Ton CO₂ eq/M€)



Como se puede observar en la tabla y gráficos, la categoría de “Bienes y servicios adquiridos” representa un 33 % de la huella total y la categoría de Transporte aguas abajo un 31 %.

Con el objetivo de incidir en aquellas categorías en las que contamos con mayor capacidad de control, durante 2025 se han realizado acciones de:

- > Recálculo de la huella de las principales materias primas y componentes pasando de un método basado en gasto a uno mucho más preciso basado en masa. Para ello hemos utilizado una base de datos de Análisis de Ciclo de Vida auditada por tercera parte.
- > Impulso de la movilidad sostenible, avanzando en la descarbonización de los coches de empresa.
- > Búsqueda de modelos para aumentar la circularidad de nuestros productos.

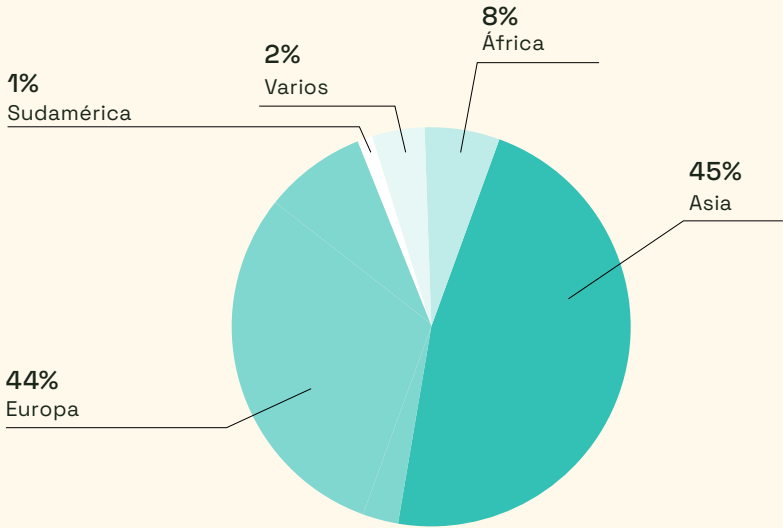
Además, para incidir en la gestión de nuestra ruta hacia el Net Zero, diferenciamos las emisiones entre:

- > Corporativas, entendiendo como tales aquellas no directamente relacionadas con el ACV del producto: Alcance 1, Alcance 2 y categorías 3, 5, 6, 7 y 8 del Alcance 3.
- > Relacionadas con el ACV del producto: Categorías 1, 2, 4, 9, 11 y 12 del Alcance 3.

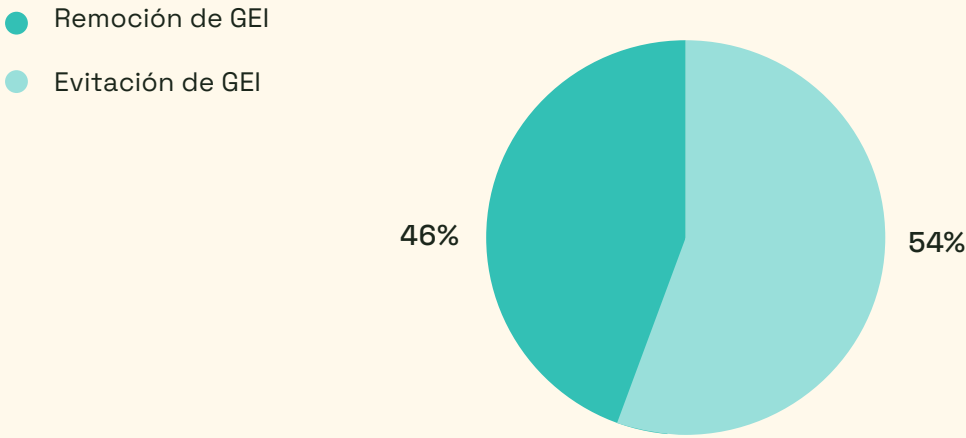
Durante 2025 se compensó el 100 % de las emisiones denominadas “Corporativas” sobre la huella de carbono del 2024, que sumaron un total de 4.552,59 Ton CO2eq. Seguimos centrados en buscar una reducción significativa en las emisiones relacionadas con el ACV del producto antes de proceder a su compensación.

El 79,5 % de las compañías y BUs se responsabilizaron de la compensación de sus emisiones en proyectos que estén respaldados por organizaciones o certificados reconocidos.

Proyectos de compensación 2025 por continente



Proyectos de compensación 2025 por tipo



La actividad principal de SALTO WECOSYSTEM no se considera elegible a priori entre las actividades de la Taxonomía climática europea.

4.3 Producción sostenible

Energía

Avanzar en la eficiencia energética y en el uso de energías renovables es fundamental para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y cumplir con los compromisos establecidos en nuestra Política de Cambio Climático.

Durante 2025 hemos llevado a cabo mejoras de eficiencia energética en varias instalaciones del Grupo, que se suman a las iniciativas puestas en marcha en ejercicios anteriores y consolidan una tendencia de mejora continua:

- > En Oiartzun, la sustitución de los dos compresores antiguos por una unidad nueva de mayor eficiencia ha permitido reducir el consumo asociado a los sistemas de aire comprimido de la planta.
Adicionalmente, se han renovado las baterías de las sondas de temperatura del cuarto de servidores, mejorando el control de las condiciones ambientales de esta instalación crítica.
- > En Gantner Alemania, la instalación de paneles solares en el tejado del edificio incorpora generación de energía renovable en la propia instalación, complementada con mejoras en el aislamiento del edificio que reducen las necesidades de climatización.
- > En DigiRest, la reducción de la temperatura ambiente y la sustitución de las fuentes de luz por sistemas de mayor eficiencia han contribuido a optimizar el consumo energético de las oficinas.

Cabe señalar que durante 2025 se ha instalado un generador de emergencia en la planta de Oiartzun, una medida necesaria para garantizar la seguridad y continuidad de la producción, que conlleva un consumo puntual de gasóleo para su correcto mantenimiento. Este es un ejemplo de la necesaria convivencia entre los objetivos de eficiencia energética y las exigencias operativas de la actividad industrial.

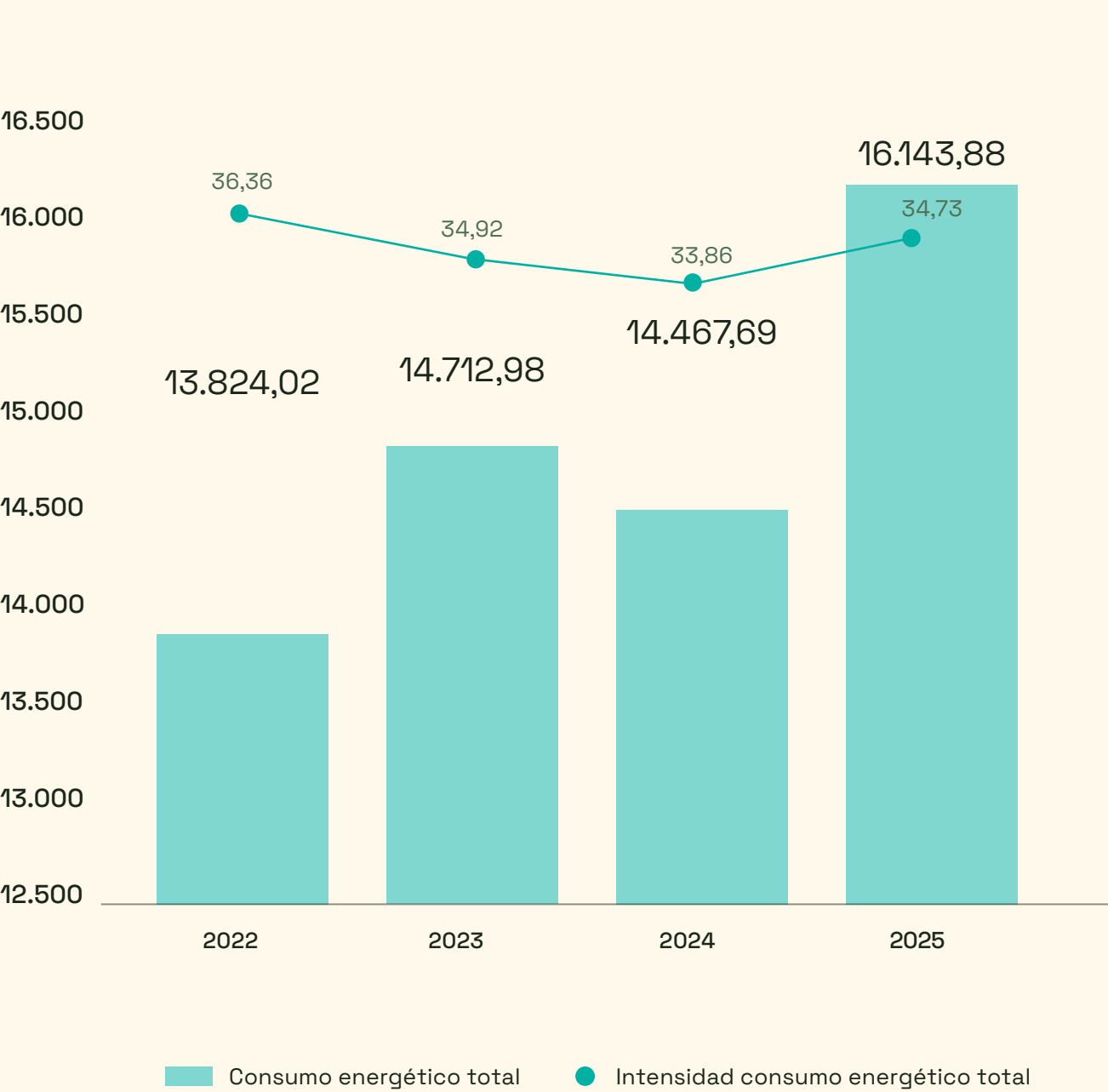
El consumo energético interno se ha reducido un 2,05 % respecto a 2024, manteniéndose no obstante en niveles próximos al año base 2022. El dato sigue condicionado por las instalaciones de Vintia, en las que el consumo eléctrico está incluido en el precio del alquiler y sobre las que no tenemos capacidad de actuación directa ni sobre el nivel de consumo ni sobre las fuentes de energía utilizadas.

Por su parte, el consumo energético externo ha experimentado un incremento del 16,67 % en 2025, impulsado por el crecimiento de la actividad del Grupo. El aumento se debe principalmente a un mayor volumen de desplazamientos —tanto directos como indirectos—, resultado de contar con más personas en la organización y de una mayor actividad comercial. Si bien se han adoptado medidas para avanzar hacia medios de transporte menos contaminantes, el incremento en los kilómetros recorridos ha compensado las mejoras en eficiencia, resultando en un mayor consumo agregado. Con el objetivo de gestionar este crecimiento de forma más eficiente y acelerar la reducción de emisiones asociadas a la movilidad, está previsto desarrollar una Política de Movilidad Sostenible durante el próximo ejercicio.

A continuación, se presentan los datos de consumo energético e intensidad del consumo energético del Grupo:

Consumo energético bruto					
MWh	2022	2023	2024	2025	2025 vs 2024
Consumo Energético Interno	3.893,71	3.657,89	3.935,87	3.855,30	-2,05%
Consumo energético externo	9.930,00	11.055,09	10.531,82	12.288,58	+16,67%
Total	13.824,0	14.712,98	14.467,69	16.143,88	+11,58%
Consumo energético relativo (Intensidad)					
MWh/€	2022	2023	2024	2025	2025 vs 2024
Intensidad del consumo energético interno	10,24	8,68	9,21	8,29	-9,97
Intensidad consumo energético externo	26,12	26,24	24,65	26,43	+7,23%
Total	36,36	34,92	33,86	34,73	+ 2,56%

Intensidad (MWh/€) y Consumo Energético Bruto (MWh)



Mix energético

A continuación, se detalla el consumo energético en instalaciones fijas y móviles desglosado por fuente de energía, diferenciando entre consumo interno y externo:

Consumo en Instalaciones Fijas			
CONSUMO	Fuente de energía	MWh	%
Interno - Instalaciones	Consumo Energía de Fuentes Fósiles	1.229,4	31,8 %
	Consumo Energía de Fuentes Renovables	2.444,32	63,4 %
	Consumo Energía de Fuentes Nucleares	178,5	4,7 %
Externo - Vehículos	Consumo Energía de Fuentes Fósiles	≥ 11.341,1	≥ 92,3 %
	Consumo Energía de Fuentes Renovables		
	Consumo Energía de Fuentes Nucleares	≤ 947,2	≤ 7,7 %

En lo que respecta al consumo interno, el 63 % corresponde a energía de fuentes renovables, el 32 % a fuentes fósiles y el 5 % restante a energía de origen nuclear. Este reparto refleja el avance del Grupo hacia un mix energético más limpio en las instalaciones sobre las que tiene control directo.

El consumo externo, asociado a la movilidad, presenta un perfil muy diferente: la mayor parte corresponde a fuentes fósiles, mientras que la energía de fuentes renovables representa una proporción significativamente menor. Este desequilibrio evidencia la importancia de actuar sobre la movilidad como palanca clave de reducción de emisiones, en línea con la Política de Movilidad Sostenible prevista para el próximo ejercicio.

Las fuentes de energía utilizadas se han determinado aplicando los siguientes criterios:

> Energía eléctrica y térmica comprada en instalaciones y oficinas: se ha priorizado el uso de certificados de origen o el mix específico del producto contratado. En ausencia de esta información, se han utilizado los porcentajes por país publicados en el informe Share of Electricity Generation from Fossil Fuels, Renewables and Nuclear, by Country & Year de Our World in Data, que compila datos de Ember y Energy Institute.

> Combustibles fósiles (gas natural, gasóleo, gasolina y LPG): contabilizados íntegramente como fuentes fósiles. En el caso específico de los vehículos híbridos enchufables (PHEV) e híbridos (HEV), se ha aplicado una estimación del 29 % en modo eléctrico y del 71 % en modo gasolina, conforme a la metodología recogida en el documento 2025 Government Greenhouse Gas Conversion Factors for Company Reporting del Gobierno del Reino Unido.

>Electricidad consumida por automóviles cargados en instalaciones de terceros, trenes, ferries y autobuses: no es posible determinar razonablemente la fuente de energía utilizada, dado que estos medios operan en infraestructuras de terceros sobre las que SALTO WECOSYSTEM no tiene control ni acceso directo a datos. Supone menos del 7,7 % del consumo externo.

Energía Eléctrica Renovable

El avance hacia el consumo del 100 % de electricidad de origen renovable en todas las instalaciones del Grupo sobre las que tenemos control operacional es uno de los compromisos clave de nuestra Política de Cambio Climático. En 2025 hemos alcanzado el **83,7 % de energía eléctrica procedente de fuentes renovables** en estas instalaciones, lo que refleja una evolución positiva respecto a ejercicios anteriores y nos acerca progresivamente al objetivo fijado para 2030.

Cabe señalar que parte de este incremento responde a un cambio metodológico en el cálculo: hasta 2024, la electricidad de la que no se disponía de evidencias de origen renovable se contabilizaba con un 0 % de renovables. A partir de 2025, con el objetivo de obtener un dato más representativo de la realidad, se ha aplicado el mix energético del país correspondiente a la electricidad comprada directa o indirectamente cuando no se dispone de certificado de origen específico.

El porcentaje de energía eléctrica de fuentes renovables es el siguiente:

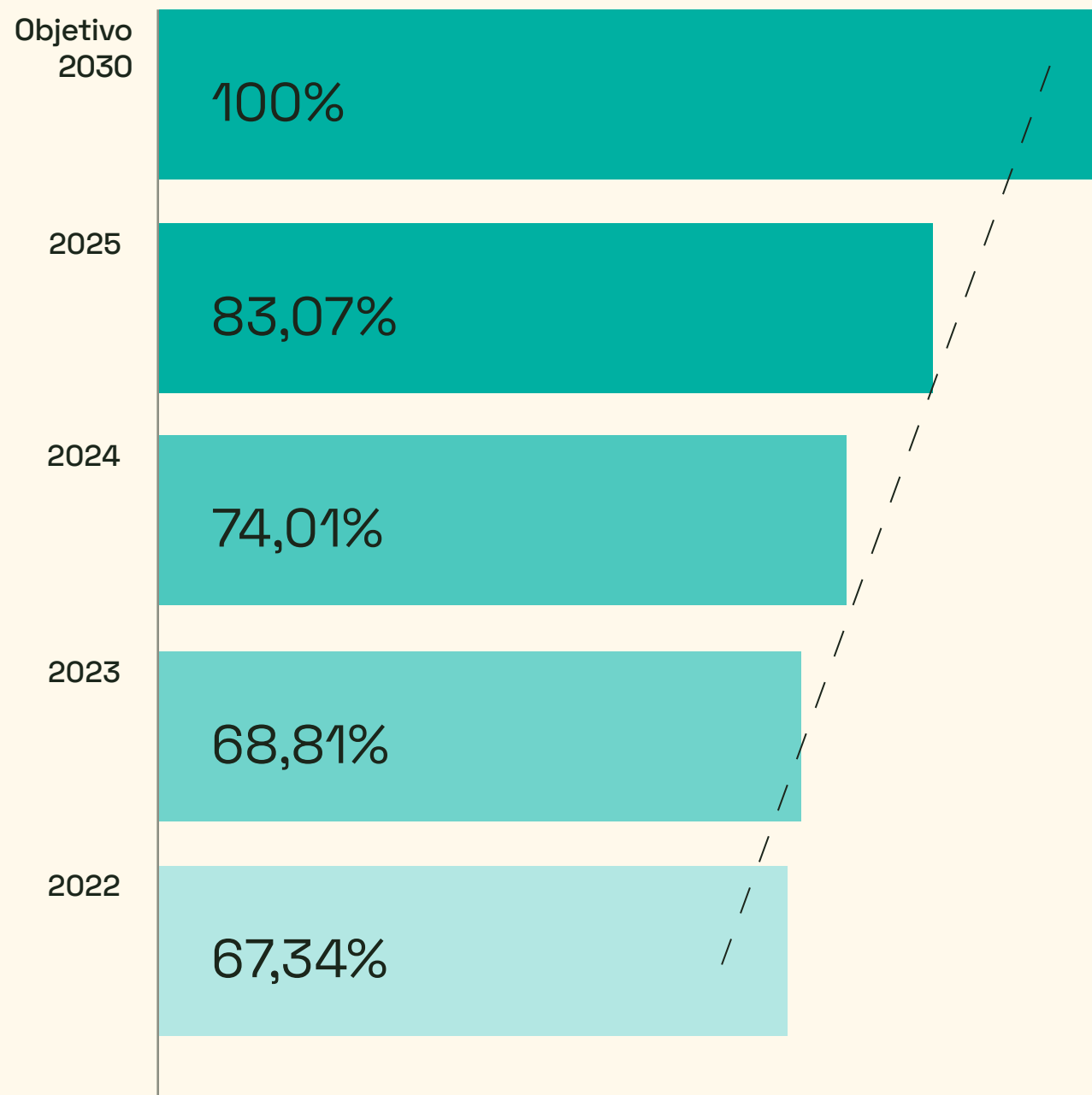
	2023	2024	2025	2025 vs. 2024
SALTO WECOSYSTEM	68,81 % ¹ 659,46% ²	74,01% ¹ 58,02% ²	83,07% ¹ 79,2% ²	+13,0% +36,5%
Salto	69,27% ¹ 65,55% ²	70,08% ¹ 60,46% ²	81,7% ¹ 78,7% ²	+16,6% +30,2%
Gantner	66,12% ¹ 56,25% ²	82,27% ¹ 69,62% ²	94,8% ¹ 96,3% ²	+15,2% +38,3%
Vintia ³	0%	0%	41,42% ²	

(1) Incluye las instalaciones con compra de electricidad controlada por SALTO WECOSYSTEM (Alcance 2 y autogenerada).

(2) Incluye tanto las instalaciones controladas por SALTO WECOSYSTEM como las que no (oficinas en alquiler, sin control sobre el consumo y las fuentes de electricidad).

(3) Todas las instalaciones de Vintia tienen el consumo eléctrico incluido en el alquiler y no tenemos control directo sobre el consumo y las fuentes de energía utilizadas

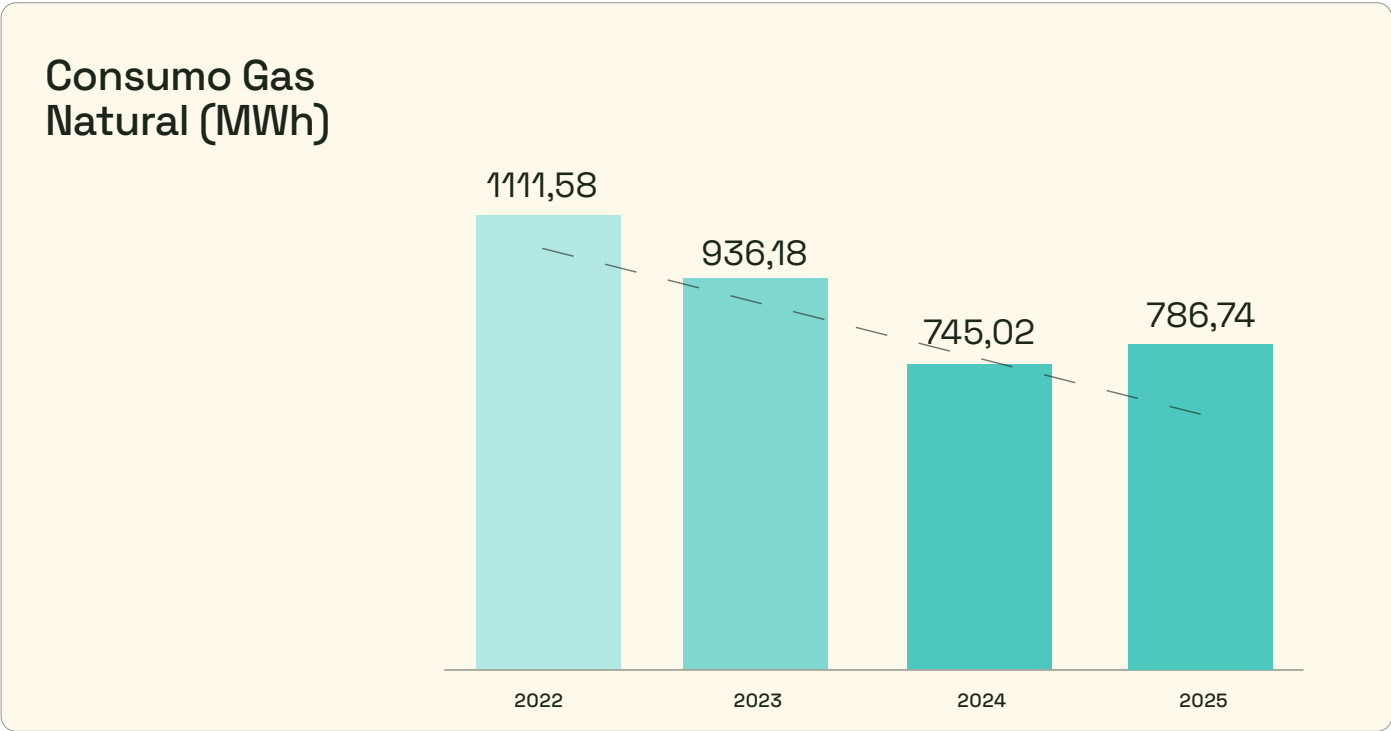
Electricidad de origen renovable en SALTO WECOSYSTEM



Gas natural

El consumo total de gas natural empleado para la calefacción de instalaciones y agua caliente durante 2025 ha sido de 786,74 MWh, lo que representa un incremento del 5,60 % respecto al ejercicio anterior. Este aumento debe interpretarse en su contexto: el 23 % del consumo se produce en instalaciones alquiladas en edificios compartidos, sobre cuya gestión energética general no tenemos control directo, lo que limita nuestra capacidad de actuación sobre una parte significativa de este consumo.

MWh	2022	2023	2024	2025
SALTO WECOSYSTEM	1.111,58	936,18	745,02	786,74
Salto	512,87	430,98	540,22	564,47
Gantner	348,33	252,52	204,80	222,27
Vintia	250,38	252,69	0,00	0,00



Gestión ambiental y de la contaminación

Como empresa comprometida con la sostenibilidad y la calidad, nuestros principales centros productivos cuentan con un sistema de gestión ambiental certificado según la norma ISO 14001:2015. Este sistema nos permite realizar un seguimiento exhaustivo de los aspectos e impactos ambientales de nuestra actividad, cumplir con la legislación aplicable y anticiparnos a potenciales impactos indeseados.

La implantación de este sistema continúa extendiéndose de forma progresiva a las unidades de negocio del Grupo: Irlanda obtuvo la certificación en marzo de 2025, los países nórdicos —Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia— lo harán en el segundo trimestre de 2026, y Reino Unido ha iniciado ya el proceso de certificación. Cabe destacar que Noruega cuenta además con la certificación Miljøfyrtårn, reconocimiento de referencia en materia de gestión ambiental en el contexto escandinavo.

Desde 2023 contamos con una Política de Cambio Climático de aplicación global que guía nuestra actuación en mejora ambiental hasta 2030, y evaluamos la gestión ambiental de nuestra cadena de suministro en los centros más relevantes.

La sensibilización y la corresponsabilidad ambiental



de todas las personas que forman SALTO WECOSYSTEM constituyen un eje fundamental de nuestra cultura de sostenibilidad. Para ello, comunicamos periódicamente buenas prácticas a todas las unidades de negocio y lanzamos campañas de participación a lo largo del año, con independencia de la ubicación geográfica de las personas. Durante 2025 destacan las siguientes iniciativas:

- > **Día de Medio Ambiente**, con actividades de limpieza del entorno y plantación de árboles.
- > **Semana Europea de la Movilidad**, con incentivos para el carpooling y el uso de la bicicleta y el transporte público, y retos para fomentar hábitos de movilidad sostenible entre el personal.
- > **Día Internacional contra el Cambio Climático**, con comunicaciones sobre los retos climáticos globales y las acciones emprendidas por el Grupo hasta la fecha.

Adicionalmente, a lo largo del año se realizan acciones de sensibilización continua a través de los canales internos del Grupo. En las newsletters trimestrales de 2025 se han incluido, entre otros contenidos, comunicaciones sobre la aprobación de la estrategia ESG del Grupo, reforzando así el conocimiento y el compromiso de toda la organización con los objetivos de sostenibilidad.



Gestión de otros consumos

Nuestras principales instalaciones cuentan con sistemas de control de algunos consumos que ayudan no solo a realizar un seguimiento en continuo de los mismos, sino también a poder gestionarlos dando una respuesta más inmediata y mejorando el desempeño de nuestras operaciones.

1. Materias primas y otros materiales

Nuestros principales consumos de materiales provienen del producto y del embalaje. En el caso del producto, afrontamos un reto relevante: los elevados estándares de seguridad, funcionalidad y estética que caracterizan nuestros productos dificultan la reducción del consumo de materiales. No obstante, trabajamos desde el diseño para minimizar el uso de materias vírgenes y reducir la variabilidad de materiales incorporados. Las iniciativas más relevantes llevadas a cabo en 2025 en este ámbito se detallan en el apartado **Producto Sostenible**.

Materiales de producto

Durante 2025, en Oiartzun (nuestra principal planta de producción) se han consumido 1.649 Ton en componentes —principalmente metal, plásticos y componentes electrónicos—, lo que supone una reducción del 6,8 % en kg/pieza fabricada respecto a 2024, aunque en términos absolutos el consumo ha aumentado un 8,2 % como consecuencia del crecimiento de la actividad⁴.

Los materiales clave utilizados para la fabricación de productos son los siguientes:

Tipo de material	Carácter	Peso total (Ton)	% sobre total
Materiales Producto			
Piezas (principalmente metal y plástico)	Estratégico	1.625	98,5%
Circuitos	Crítico	24	1,5%
Total Producto		1.649	100%
Material Embalaje			
Cartón + Papel	Estratégico	280	62%
Palets plástico	Estratégico	11	2%
Palets madera	Estratégico	146	33%
Otros	No clave	14	3%
Total Embalaje		451	100%
Total		2.100	100%

(4) La información de la BD ha mejorado, con lo que el valor actualizado para el año 2024 es de 1.524 tn

Del total de materias primas clave utilizadas, aproximadamente el 44 % procede de procesos de revalorización o reciclaje, reflejo del avance progresivo hacia un modelo de producción más circular. Además, según la información aportada por las empresas proveedoras, todos nuestros productos contienen menos del 0,1 % en peso de las Sustancias Altamente Preocupantes (SVHC, “Substances of Very High Concern”) publicadas por la ECHA (Agencia Europea de Productos Químicos, anexo XIV del Reach) y que están recogidas en la lista de sustancias identificadas como altamente peligrosas. Tampoco se utiliza ese tipo de sustancias en la producción.

Materiales de embalaje

Mantenemos un esfuerzo continuo por optimizar el embalaje, reduciendo y reutilizando materiales y priorizando alternativas de menor impacto ambiental. Los principales avances en 2025 son:

- > El 100 % del cartón y papel empleado es de origen reciclado o de gestión forestal sostenible, al igual que los palets, que se han ido sustituyendo progresivamente por madera reciclada. Como resultado, el 98 % de los materiales de embalaje son de origen reciclado.
- > Reutilizamos parte del embalaje recibido con nuestras compras: los palets de madera se acondicionan y reintroducen en el mercado, y el cartón se emplea como material de relleno en sustitución del plástico de burbuja, eliminado ya de nuestra planta.
- > Gantner ha avanzado en la eliminación del plástico en el embalaje, sustituyéndolo por alternativas en papel, y en la estandarización de los embalajes de cartón. El cartón recogido se recicla directamente en una planta local situada a tan solo 10 km, minimizando las emisiones asociadas al transporte del residuo. Asimismo, se ha establecido un sistema de devolución y retorno de europallets con el principal transportista, reduciendo el consumo de nuevos palets y cerrando el ciclo de este material.
- > Se están realizando pruebas para sustituir el film retráctil actual por una alternativa con contenido de material reciclado.
- > Se han sustituido las guías de instalación en papel por códigos QR en más del 90 % de familias de producto, reduciendo significativamente el consumo de papel y permitiendo mantener la documentación siempre actualizada.



2. Recursos naturales

Agua

El consumo de agua en SALTO WECOSYSTEM está principalmente vinculado al uso humano —sanitario y de bebida—, dado que ninguno de los procesos productivos requiere el uso de este recurso, a excepción de ciertas pruebas de laboratorio con un consumo mínimo y puntual.

En la planta de Oiartzun contamos desde 2023 con un sistema de monitorización online en tiempo real que permite detectar y actuar con rapidez ante posibles incidencias. No obstante, durante el primer trimestre de 2025 se registró un consumo inusualmente elevado, derivado principalmente de la instalación y llenado de dos aljibes para reforzar el sistema de protección contra incendios. Esto explica en gran medida que Salto concentre el 70,9 % del consumo total del Grupo en 2025, frente al 64 % registrado en 2024.

Por su parte, Gantner ha logrado reducir ligeramente su consumo en un 3,4 % , siendo la única entidad del Grupo que mejora su dato absoluto respecto al ejercicio anterior.

En conjunto, el consumo total del Grupo ha alcanzado los 6.555,6 m³ en 2025, el valor más elevado registrado hasta la fecha, impulsado por los factores extraordinarios mencionados y por el aumento significativo de la plantilla. El consumo por persona ha pasado de 2,96 m³/persona en 2024 a 3,13 m³/persona en 2025.

Ante esta evolución, desde la Dirección nos hemos marcado el objetivo de reducir el consumo en intensidad en un 15 % , situándonos por debajo de 2,66 m³/persona.

Para ello trabajaremos en dos ámbitos:

- > Monitorización de consumos en las instalaciones con procesos de fabricación y mayor número de personas.
- > Sensibilización y comunicación de buenas prácticas a todo el personal de SALTO WECOSYSTEM.

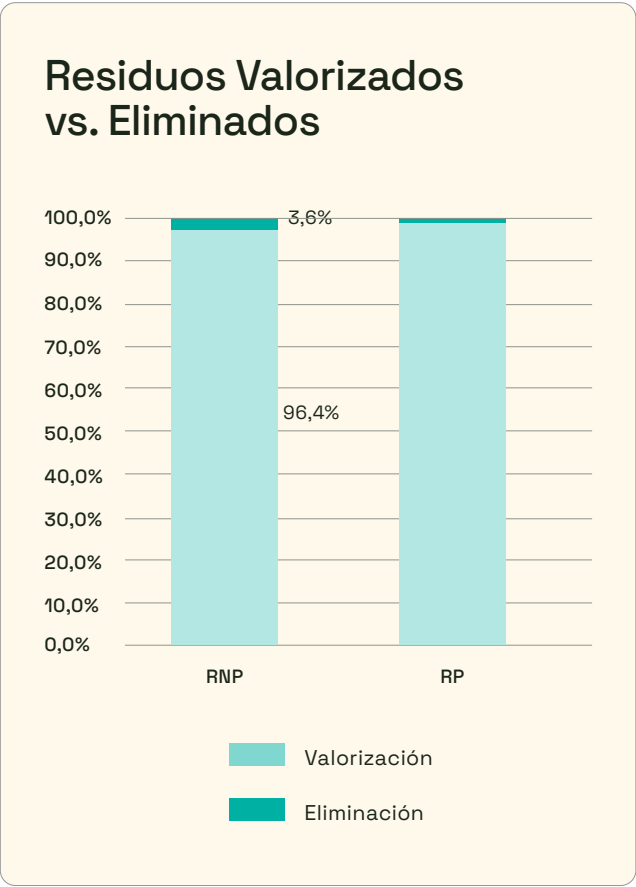
	2024				2025			
	Salto	Gantner	Vintia	Total	Salto	Gantner	Vintia	Total
Consumo de agua de red (m³)	3.272,4	1.381,7	457,9	5.112	4.645,1	1.335,2	575,3	6.555,6
Vertido sanitario (m³)	3.272,4	1.381,7	457,9	5.112	3.845,1	1.335,2	575,3	5.755,6
Consumo por persona (m³/persona)	-	-	-	2,88	-	-	-	3,46

Gestión de residuos

En 2025, el Grupo ha generado un total de 210.128 kg de residuos, lo que representa un incremento del 2 % respecto a 2024. No obstante, la intensidad de generación ha disminuido un 5,8 %, situándose en 452,04 kg/M€, lo que refleja una mejora en la eficiencia de la gestión de residuos en relación con la actividad del Grupo y permite valorar positivamente la evolución del indicador en términos relativos.

INDICADORES RESIDUOS	Valor 2025	%
Total residuos (Kg)	210.128,28	100 %
Total RP	6.215,19	3%
Total RNP	203.913,09	97%
Total Radiactivos	0,00	0%
Intensidad residuos (Kg/M€)	452,04	
Residuos valorizados (Kg)	159.795	76,0%
VALORIZADOS: RNP	153.974,71	2%
VALORIZADOS: RP	5.819,98	33%
Residuos con destino eliminación (Kg)	17.708,13	100%
ELIMINACIÓN: RNP	17.392,66	100%
ELIMINACIÓN: RP	315,47	1,8%
Residuos con destino desconocido (kg)	32.625	15,5%

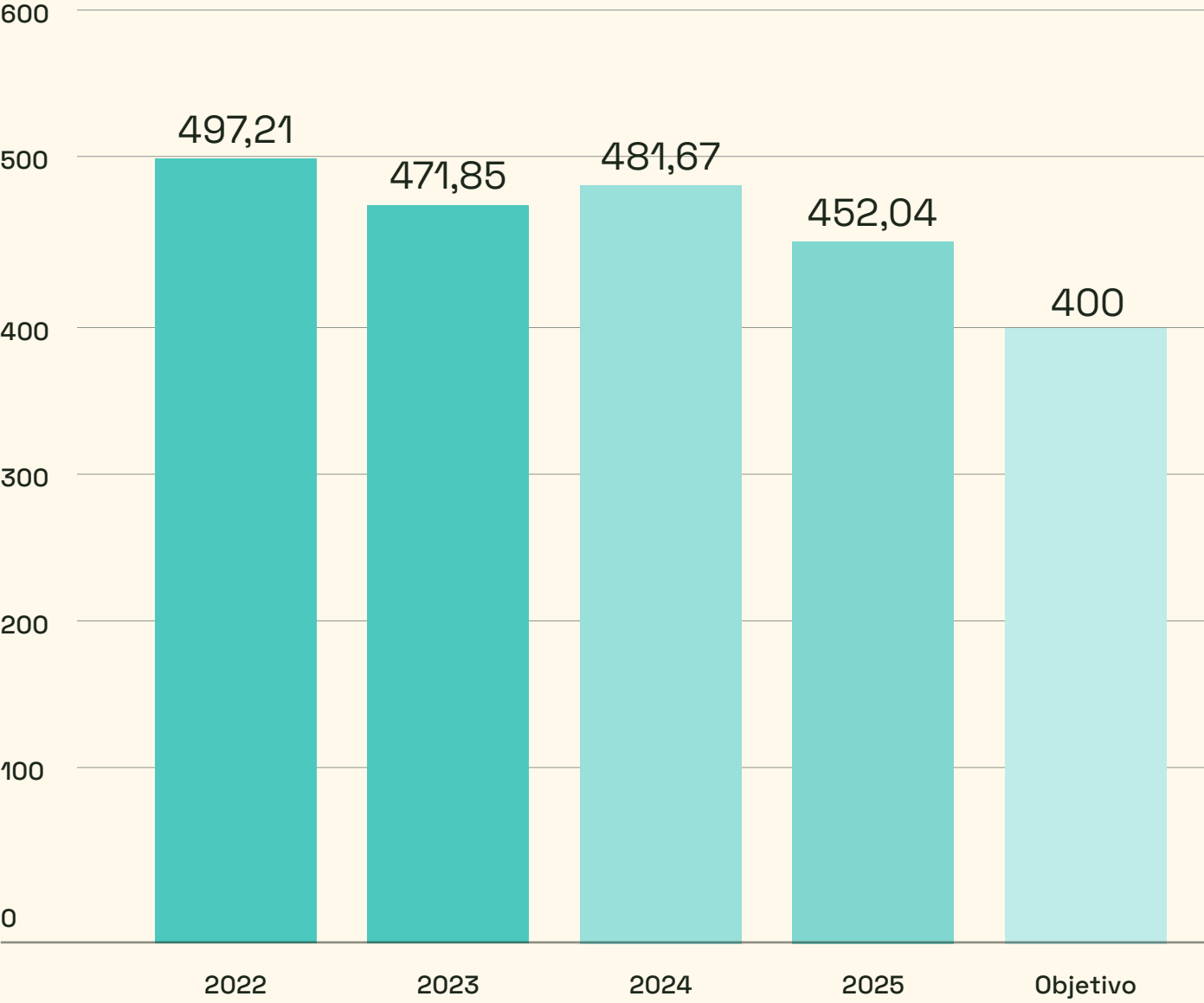
Del total de residuos, un 76 % se ha destinado a valorización (principalmente reciclaje o incineración con recuperación energética), mientras que un 8,4 % se ha destinado a eliminación. El 15,6 % restante (32,625 Kg) corresponde a residuos cuyo destino de tratamiento no ha podido ser determinado, al proceder de instalaciones sobre las que el Grupo no ejerce control operacional directo. El Grupo trabaja para mejorar progresivamente la cobertura y calidad de este dato en ejercicios futuros⁵.



(5) Los datos de residuos se han recopilado de las instalaciones sobre las que el Grupo tiene control operacional. Para aquellas instalaciones sin control directo, el dato de destino de tratamiento no está disponible, lo que explica el porcentaje no clasificado

Intensidad de los residuos (Kg/ M€)

En términos de intensidad, se han generado 452,04 Kg/M€ lo que supone una reducción de un 6,15 % respecto al dato de 2024.



Residuos peligrosos

Nuestras operaciones generan una cantidad muy pequeña de residuos peligrosos, que se va reduciendo en intensidad, pasando de 15,27 Kg/M€ en 2024 a 13,37 Kg/M€ en 2025.

El 93,6 % de los residuos peligrosos tiene como destino operaciones de valorización, evitando así su eliminación.

	2022	2023	2024	2025	2025 vs. 2024
Gantner	7.863	9.450	4.216	1.631	-61%
Salto	3.623	1.659	2.306	4.571	+98%
Vintia	347	6	4	13	+225%
Total	11.833	11.115	6.526	6.215	-4,7

Residuos no peligrosos

El 97 % de los residuos generados son no peligrosos, principalmente embalajes desechados de componentes recibidos por los proveedores. Durante 2025 la intensidad de residuos no peligrosos ha disminuido un 5,95 %, obteniendo un valor de 438,67 Kg/M€. Debido a que el Grupo sigue creciendo es difícil comparar cantidades absolutas.

El 75,5 % de los residuos no peligrosos generados se destina a operaciones de reciclado o valorización, evitando así su eliminación.

	2022	2023	2024	2025	2025 vs. 2024
Gantner	49.151	37.879	49.678	44.368	-10,7%
Salto	120.669	139.534	140.243	146.175	+4,2%
Vintia	10.913	9.496	9.354	13.370	+42,9%
Total	180.733	186.909	199.275	203.913	-2,3

Biodiversidad

Las operaciones directas de SALTO WECOSYSTEM no tienen un gran impacto sobre la biodiversidad y no tenemos instalaciones con impactos externos en áreas protegidas o de especial interés.

No obstante, cada año colaboramos con proyectos de restauración de ecosistemas que impactan positivamente sobre la biodiversidad. En 2025 hemos colaborado en proyectos de:



> Reforestación y aforestación de especies autóctonas en Dubai, Malawi, España, Noruega y otros lugares de Europa.



> Naturalización de páramos en Suiza.



> Limpieza de playas en Irlanda, limpieza del entorno de Oiartzun en España.



> Recuperación ambiental y creación de refugios climáticos en Gipuzkoa, España.

4.4 Producto sostenible

Hitos

2025 ha sido un año de avances concretos y significativos en la integración de criterios de ecodiseño y economía circular en nuestros productos:

- > El proyecto **Second Life** ha permitido por primera vez recuperar componentes de productos retirados del mercado para reintroducirlos en la cadena productiva, iniciando un proceso de recuperación con vocación de largo recorrido.
- > El lanzamiento de **Neo Modular** introduce un diseño que prioriza la reparación frente a la sustitución, extendiendo la vida útil del producto y reduciendo la generación de residuos.
- > El nuevo **XS4 Sense** incorpora conectividad entre dispositivos consumidores de energía en habitaciones de hotel, contribuyendo activamente a la reducción del consumo energético en el uso del producto.
- > La incorporación de taquillas sin cable ni pila a través de la participación en **Normo** elimina componentes de difícil gestión al final de vida del producto.
- > La **eliminación de las tarjetas de software físicas** en favor de versiones virtuales ha supuesto una

reducción directa del consumo de materiales.

Estas iniciativas forman parte de una estrategia más amplia de economía circular que también incluye el desarrollo de modelos de servicios y la participación en plataformas tecnológicas para hacer nuestros productos y procesos más sostenibles.

Alineado a los hitos y nuestro compromiso ambiental, integramos criterios de sostenibilidad en el desarrollo de nuestros productos, apostando por la circularidad y el ecodiseño y priorizando inversiones y recursos en proyectos orientados a reducir el impacto ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida del producto.

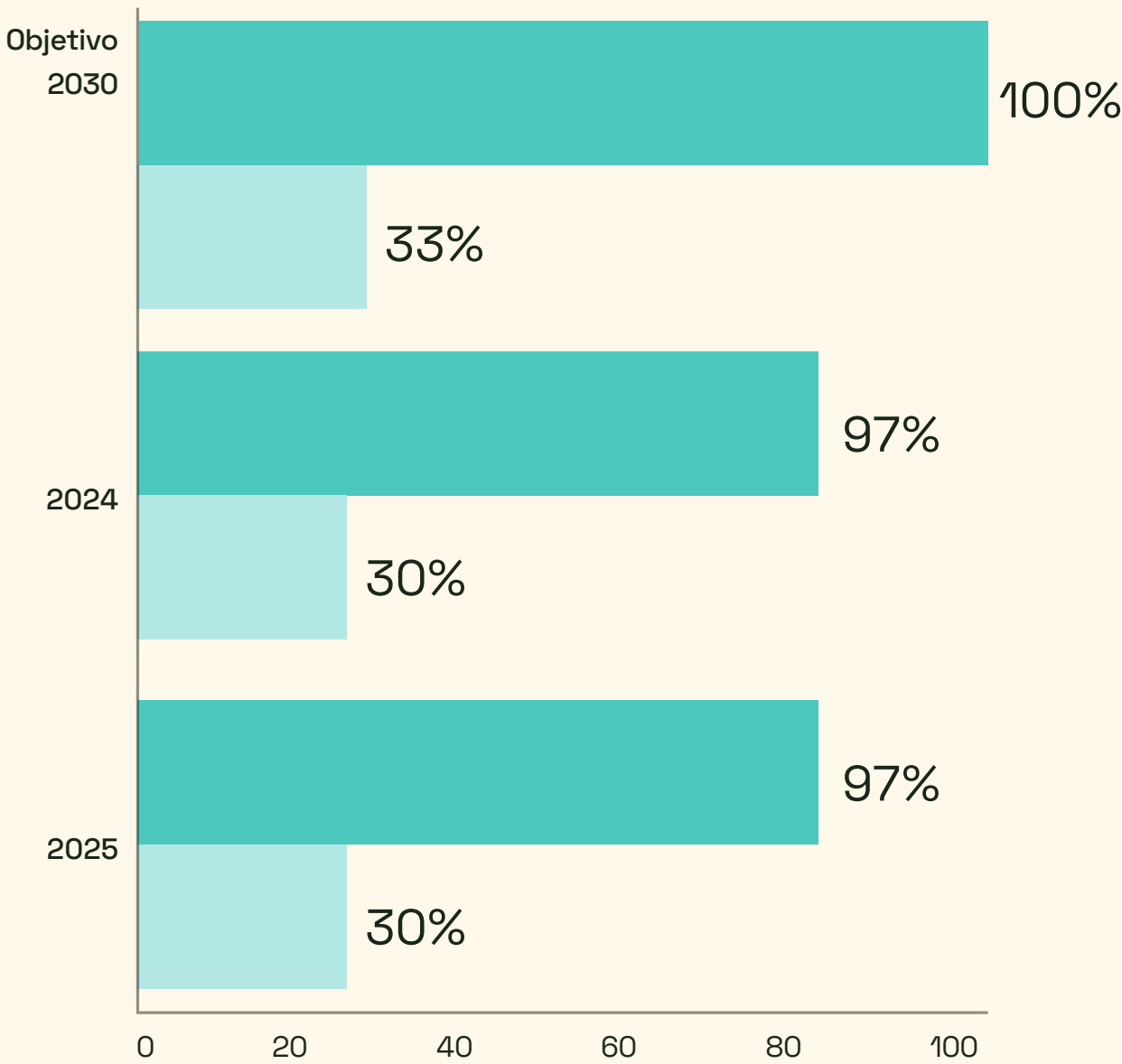
Los principales materiales que componen los productos de Salto y Gantner son el metal, el plástico y los componentes electrónicos, con una gran variabilidad en cuanto a tamaño, composición y características dentro de cada categoría. Por motivos de certificación, actualmente no es posible utilizar plástico reciclado en determinados componentes; sin embargo, la sostenibilidad de los materiales es un criterio que se tiene en cuenta en la compra de materias primas cuando resulta aplicable. En esta línea, se está trabajando progresivamente en la incorporación de materiales más sostenibles — biobasados, con mayor contenido reciclado o con menor impacto ambiental—, apoyándonos en el cálculo de la huella ambiental de los productos mediante análisis de ciclo de vida (ACV).

El porcentaje de material reciclado varía en función del tipo de producto. Disponemos de certificados y declaraciones de nuestros proveedores que acreditan el contenido de material reciclado en los componentes correspondientes.

En base al cálculo realizado sobre los insumos consumidos durante 2025, el 44 % de los materiales empleados son de origen reciclado, considerando tanto producto como embalaje.

Porcentaje de materiales empleados de origen reciclado

- % Materiales reciclados en embalaje
- % Materiales reciclados en producto



Por otra parte, la reciclabilidad de nuestros productos es alta, debido a los materiales de los componentes utilizados (>98 % del producto es metal y plástico). No obstante, el índice de reciclaje y reutilización al final de su vida útil depende de los procesos disponibles en las instalaciones finales de tratamiento. Así, podemos afirmar que en España se recicló el 79,45 % de los aparatos entregados en el fin de su vida útil y se valorizó el 83,8 %. En el caso del material de embalaje empleado el 97 % es reciclable y el 100 % valorizable.

En SALTO WECOSYSTEM, como parte de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, nos hemos marcado los siguientes objetivos en materia de uso de recursos y economía circular:

Indicadores	Línea base 2022	Objetivo	2023	2024	2025
15.1.- % de producción cubierta por Declaraciones Ambientales de Producto (DAP/EPD) publicadas ⁸	25 %	90 %	22 %	40 %	54 %
15.2.- % de productos ecodiseñados sobre el total de ventas ⁸	nda	nda	nda	nda	nda
15.3.- % de materiales reciclados en producto ⁸	6,96 %	9 %	7,05 %	30 %	30 %
15.4.- % de materiales reciclados en embalaje ⁸	90,93 %	100 %	98,00 %	97 %	97 %
15.5.- Intensidad de consumo de materiales (kg de material por unidad de actividad) ⁸	2,76	2,49	1,83	1,44	1,35
15.6.- Intensidad de consumo de materiales de embalaje (kg de embalaje por unidad de actividad) ⁸	0,31	0,28	0,40	0,35	0,37
15.7.- Número de horas de formación y talleres para promover alternativas de producto más sostenible entre el personal de I+D ⁸	4	40	180	nda	nda

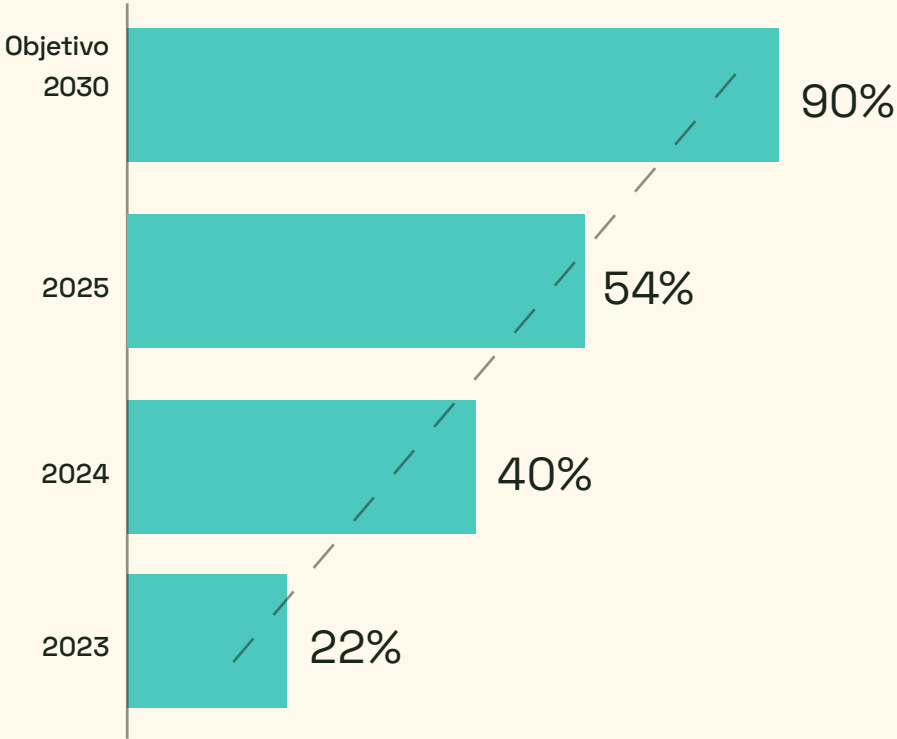
⁽⁸⁾ Productos Salto

Certificaciones de producto (DAP o EPD)

Actualmente, 5 de las familias de productos más relevantes del Grupo disponen de una EPD verificada, lo que representa el 54 % de las ventas de 2025. Este dato supone un incremento del 35 % respecto al ejercicio anterior, gracias a la incorporación de nuevas familias de producto a este proceso de certificación, consolidando así el liderazgo del Grupo en transparencia ambiental de producto dentro del sector.

De cara a 2030, mantenemos el objetivo de que el 90 % de los productos fabricados por SALTO WECOSYSTEM cuenten con EPD verificada, lo que nos permitirá ofrecer información ambiental rigurosa y comparable sobre la práctica totalidad de nuestra cartera de productos.

Ventas con EPD verificada



Economía circular

Con el objetivo de reducir el impacto ambiental de nuestros productos, cada nuevo lanzamiento es sometido a una revisión sistemática de parámetros clave: ahorro energético, reducción del peso y volumen de los componentes, y minimización del uso de plástico no reciclado. Este proceso nos permite garantizar que los nuevos productos sean progresivamente más respetuosos con el medio ambiente.

En **Gantner**, este enfoque de diseño sostenible ha sido reconocido con el prestigioso **Red Dot Design Award**, distinción internacional que acredita la excelencia en diseño y la integración de criterios de sostenibilidad en el proceso de desarrollo de producto.

Durante el proceso de elaboración de las EPD se realiza un exhaustivo análisis de ciclo de vida “desde la cuna hasta la tumba”, que permite conocer con detalle el impacto ambiental de cada producto según su fase de vida y el tipo de componente, y establecer a partir de ahí mejoras concretas de reducción de impacto. En **Salto Oartzun**, este análisis ambiental forma parte del proceso de diseño de nuevos productos y modificaciones relevantes: se comparan los diseños con un modelo de referencia evaluando materiales, proceso de fabricación, embalaje, consumo energético, durabilidad e impactos en el fin de vida, con el objetivo de obtener diseños con menor impacto que dicho modelo de referencia.

En materia de gestión de residuos y fin de vida del producto, destacan dos iniciativas relevantes durante 2025. **Australia** mantiene su adhesión a la iniciativa **B-Cycle Battery Stewardship**, que permite a partners y clientes devolver las pilas de los productos en puntos de reciclaje habilitados para su correcta gestión. Por su parte, **Gantner** participa en un **sistema de depósito, devolución y retorno (SDDR) de pallets** con uno de sus principales transportistas, cerrando el ciclo de vida de este material y reduciendo la necesidad de nuevos pallets en la cadena logística.

Paralelamente, avanzamos en la servitización como línea de negocio estratégica, con el objetivo de alargar la vida útil de nuestros productos, reducir la generación de residuos y optimizar el uso de materiales a lo largo del tiempo.

OTRAS ACCIONES

Gantner y **Vintia** han impulsado iniciativas orientadas al desarrollo social y la protección del entorno, contribuyendo a la mejora de los ecosistemas locales y a la sostenibilidad a largo plazo.

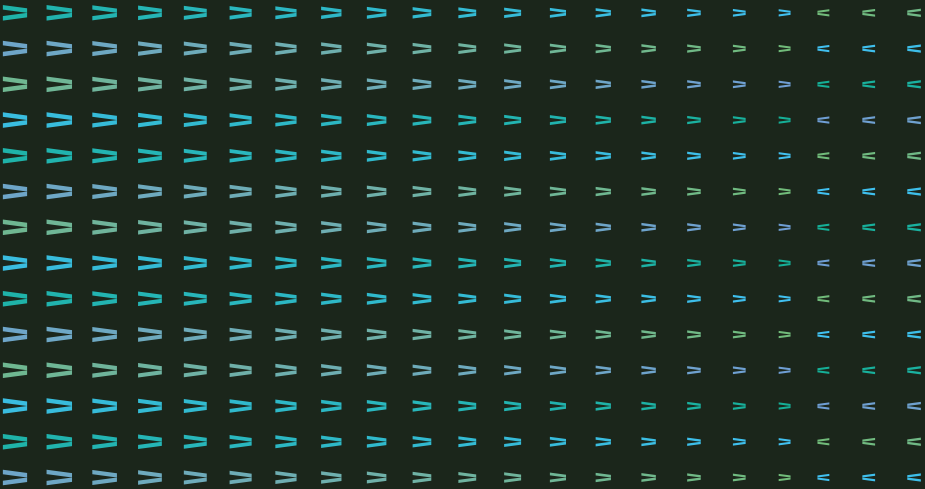
Vintia ha desarrollado un proyecto de reforestación centrado en la recuperación de ecosistemas nativos y la preservación de la biodiversidad, reflejando su compromiso de generar un impacto ambiental positivo más allá del ámbito estrictamente empresarial.

Gantner ha colaborado en India con la Fundación **Drishti** mediante la plantación de 30 árboles autóctonos, avanzando hacia su objetivo ESG de alcanzar los 100 árboles plantados para 2026 y contribuyendo así a la compensación parcial de su huella de carbono local.





5. Compromiso Social



5. COMPROMISO SOCIAL

En SALTO WECOSYSTEM el futuro nos desafía, pero también nos inspira.

Como compañía, somos conscientes de que nuestra actividad tiene el potencial de generar un impacto positivo más allá del negocio, contribuyendo al desarrollo de las comunidades y territorios en los que operamos.



Por ello, colaboramos con organizaciones de todo el mundo para mejorar las condiciones de vida de las personas, apoyar un desarrollo sostenible e igualitario y contribuir a la igualdad de oportunidades. Este compromiso se traduce en la participación activa en diversas iniciativas sociales a nivel local, así como en programas de actividades deportivas en apoyo de comunidades en distintos países y regiones del mundo.

Además de impulsar estas iniciativas desde la organización, fomentamos activamente la implicación de nuestra plantilla en ellas, convencidos de que la transformación social es más sólida cuando surge del compromiso colectivo de las personas que forman SALTO WECOSYSTEM.

5.1. Magnitudes principales & Hitos 2025



Hitos importantes de 2025

- > Premio a la mejor empresa de Gipuzkoa otorgado por la Cámara de Comercio
- > Redactado el nuevo protocolo contra el acoso sexual, acoso por razón de sexo, acoso laboral y otros acosos discriminatorios. Presentado por la Dirección de la empresa a toda la plantilla de Salto Oiartzun
- > Premio Sustainable Company de El Diario Vasco, un reconocimiento que busca visibilizar y poner en valor el binomio sostenibilidad – competitividad en las empresas de Gipuzkoa.
- > Durante todo el año se han establecido comunicaciones trimestrales en las que el CEO, Marc Gómez, informa sobre la evolución de la compañía. Informa sobre ventas, proyectos relevantes, lanzamientos de productos e hitos destacables. El objetivo es “vivir” la marcha de la compañía a través de sesiones de 30 minutos trimestrales.

(*) 1.898 personas en SALTO WECOSYSTEM a 31 de diciembre, 1.735 en Equivalente Jornada Completa (EJC), dato este último que empleamos como referencia.

5.2 Equipo SALTO WECOSYSTEM

El crecimiento del Grupo va acompañado del crecimiento de las personas que lo forman. Conscientes de que las personas son el principal activo del Grupo, nos comprometemos a mantener un entorno de trabajo respetuoso, igualitario, diverso e inclusivo, en el que cada persona pueda desarrollarse en condiciones dignas y equitativas.

Plantilla

Formamos el Grupo **1.898 personas de más de 30 nacionalidades diferentes, el 95% de ellas con contrato indefinido**. Estas personas se distribuyen de la siguiente forma:

	MUJER	HOMBRE	Total
Dirección	2	8	10
Líderes (nivel 1)	14	80	94
Líderes (nivel 2)	43	129	172
Técnicos	133	651	784
Administración – Comercial	250	419	669
Producción-Logística	90	79	169
Total	532	1.366	1.898

La distribución de la plantilla por rango de edad es la siguiente:

Menores de 30 años	17%
30-51 años	58%
Mayores de 51 años	25%

En 2025 hemos cerrado el año con 1.735 personas en EJC, 84 personas más que en 2024. Este crecimiento refleja la expansión continua del Grupo y el aumento de la actividad comercial durante el ejercicio.

Diálogo social

El diálogo social constituye un pilar fundamental en nuestra gestión de las relaciones laborales, sustentado en principios de transparencia, participación y respeto pleno a los derechos de las personas trabajadoras.

El 100 % de la plantilla de SALTO WECOSYSTEM está cubierta por acuerdos de negociación colectiva y/o por la legislación laboral aplicable en cada territorio, lo que garantiza condiciones laborales

justas y equitativas para todas las personas con independencia de su ubicación geográfica. Este compromiso se complementa con una comunicación abierta y colaborativa con sindicatos y representantes de los trabajadores.

Asimismo, el Código de Conducta del Grupo recoge explícitamente los principios alineados con los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en particular en materia de libertad sindical, derecho de asociación y derecho a la negociación colectiva, reforzando así el marco ético y

normativo que rige las relaciones laborales en todo el Grupo.

El Pacto de Empresa de Salto Oiartzun, firmado en 2024 para el período 2024-2027, continúa vigente durante 2025, consolidando el marco de relaciones laborales acordado con la representación de los trabajadores y garantizando la estabilidad y previsibilidad de las condiciones laborales para toda la plantilla de esta entidad durante su período de vigencia.

Salud y bienestar de las personas trabajadoras

La seguridad y la salud de las personas trabajadoras son una prioridad irrenunciable para SALTO WECOSYSTEM. Desde hace años, todas nuestras acciones en este ámbito están orientadas a garantizar entornos de trabajo seguros, saludables y que promuevan el bienestar personal. Nos comprometemos además a proporcionar la formación, la información y la supervisión necesarias para que cada persona pueda desarrollar su actividad en las mejores condiciones posibles.

La prevención forma parte de nuestra cultura como Grupo. En Salto Oiartzun contamos con un Plan de Prevención de Riesgos Laborales y de Seguridad e Higiene que articula las medidas y procedimientos aplicables en materia preventiva. A nivel de Grupo, hemos implementado medidas preventivas en el 80 % de las oficinas de las que disponemos de datos, con el objetivo de extender progresivamente este marco a la totalidad de nuestras instalaciones.



Principales iniciativas de prevención 2025

Tipo de medida	Número de oficinas
Despliegue de medidas preventivas	33
Formación en prevención de riesgos laborales	20
Evaluaciones detalladas de riesgos	15
Comités de salud y seguridad laboral	9
Reconocimientos médicos obligatorios	18
Prevención del ruido y estrés	8

Respecto a la formación en prevención, en Salto Oiartzun se han impartido 2.474 horas, mientras que en el resto de las empresas del Grupo se han alcanzado 297,5 horas – 287 en Gantner y 11,5 en Vintia-.

En 2025, en Salto Oiartzun se realizó el protocolo de desconexión digital. En las formaciones sobre riesgos del puesto anteriormente indicadas, se incluyó la presentación tanto de este protocolo de desconexión digital como el protocolo de acoso laboral que se actualizó.

Con respecto a las evaluaciones de riesgos, durante el 2025 se han desarrollado las unidades de Producción-Montaje y de Oficinas con anexos en los que se establecen los riesgos y medidas preventivas específicas de tareas realizadas por personas específicas. Además, debido al traslado del centro de Madrid, se ha actualizado la evaluación de la oficina de Madrid y del puesto Comercial. En todas las evaluaciones se ha considerado la perspectiva de género con la metodología iniciada el pasado 2024.

En Salto Oiartzun, debido a la positiva valoración por el personal, se mantienen las medidas implementadas para

promover la salud y el bienestar. En cuanto a la salud física, ofrecemos un servicio de fisioterapia preventiva para personal de almacén y montaje, así como el programa Salto Wellness para todo el personal, que consiste en actividades físicas voluntarias realizadas fuera del horario laboral, pero en nuestras propias instalaciones para fomentar la participación.

Durante el 2025, en Salto Oiartzun se han registrado 34 accidentes laborales, ninguno de ellos de carácter grave. De los 34, 12 fueron con baja y 12 sin baja y 10 enfermedades profesionales. Por otro lado, se han investigado 19 asistencias a la mutua que no se han reconocido como patologías laborales, pero se ha considerado que han podido estar relacionadas con distintos aspectos de los puestos de trabajo que se ha considerado interesante analizar. Además, se han investigado dos incidentes comunicados por el personal laboral. La tasa de absentismo total para el Grupo se sitúa en un 3,25 %.

En lo que respecta a los permisos para el cuidado de menores, toda nuestra plantilla tiene derecho a solicitarlos y hemos concedido el 100 % de las solicitudes recibidas. Durante 2025, se han gestionado 168 medidas de conciliación (entendidas como permisos para el cuidado de menores) en todo el Grupo disfrutadas por 134 personas (algunas de estas personas han disfrutado de más de una medida). Estos permisos se distribuyen en 55 mujeres y 79 hombres entre las empresas de Salto y Vintia.

Entendemos que el bienestar está estrechamente ligado al entorno de trabajo, por lo que la flexibilidad horaria y las medidas de conciliación son fundamentales para mejorar la calidad de vida de nuestro equipo.

En Salto Oiartzun contamos con dos documentos de referencia fundamentales que ordenan las condiciones de trabajo más allá de las responsabilidades técnicas de cada puesto:

- > La **Guía de Trabajo Flexible**, que recoge todas las medidas de flexibilidad disponibles para la plantilla. En función del puesto y de las necesidades de cada persona, se pueden pactar una o varias de estas medidas, como el teletrabajo, el horario flexible o la elección de vacaciones. La guía establece también los criterios de compensación por sobreesfuerzos derivados de necesidades de trabajo o de desplazamientos en viajes de larga duración.
- > La **Guía de Convivencia**, que recoge todo aquello que es necesario conocer sobre el funcionamiento interno del Grupo y que no está vinculado a las responsabilidades técnicas del puesto: normativa interna, gestión de gastos, costumbres, celebraciones y otros aspectos de la cultura organizativa.

Hemos adaptado nuestros horarios para hacerlos más flexibles, ampliando la franja horaria de entrada desde las 7:30h hasta las 9:00h, lo que permite salir a partir de las 16:15h de lunes a jueves y a las 14:30h los viernes (para puestos indirectos). Además, ofrecemos la posibilidad de establecer horarios especiales y medidas extraordinarias de trabajo remoto para periodos de cuidado de personas dependientes. Durante 2025, hemos adaptado las jornadas laborales de 8 personas para atender estas necesidades. En el Pacto de Empresa 2024-2027 de Salto Oiartzun, hemos incorporado una bolsa de horas anuales para que cada persona de la plantilla pueda atender necesidades personales ineludibles en horario laboral. Para el área de montaje, hemos ampliado los horarios de descanso e implementado pausas activas en tiempo de trabajo en tres de los cuatro descansos establecidos.

De igual forma, Gantner y Vintia han reforzado durante 2025 su compromiso con el bienestar de las personas y la creación de entornos laborales más saludables e integradores.

Gantner ha desplegado un conjunto de iniciativas internas orientadas tanto a la salud física y emocional de su plantilla como al fortalecimiento del sentido de pertenencia. Entre ellas destacan el servicio de fisioterapia, actividades extralaborales para la cohesión de equipos y acciones de reconocimiento al personal más veterano. En su sede de India, se han organizado sesiones de concienciación en materia de seguridad y salud ocupacional—incluyendo formación en seguridad contra incendios, simulacros de evacuación y orientación sobre protocolos de seguridad laboral— junto con sesiones regulares de yoga y meditación impartidas por profesionales certificados, como herramienta de apoyo al bienestar físico y mental de la plantilla.

Vintia, por su parte, ha puesto en marcha un **Programa de Bienestar** corporativo que incluye un diagnóstico personal de forma física (Fitcheck) y una serie de talleres especializados en sueño, nutrición, gestión del tiempo, establecimiento de límites, resiliencia ante el estrés y concentración.

Ambas iniciativas responden a una cultura corporativa compartida centrada en las personas, el cuidado mutuo y el desarrollo de comunidades laborales más saludables, inclusivas y sostenibles.

Igualdad, diversidad y discapacidad

Uno de los compromisos del Grupo en este ámbito es garantizar que no se discrimina injustamente a ninguna persona trabajadora o solicitante de empleo, por ningún motivo.

A nivel interno, son varias las iniciativas que se han desarrollado a lo largo del año. Dentro de las más relevantes se encuentran:

SALTO WECOSYSTEM:

- > Iniciativas sociales de concienciación difundidas a través de la Intranet a favor de la igualdad de género, apoyo específico a las mujeres en profesiones STEAM y contra el acoso a través de la intranet los días 8 marzo - Día Internacional de la Mujer, 13 febrero - Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia y 25 noviembre - Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las mujeres (campaña 2025 contra el acoso digital).
- > Realizar un mapa de políticas internas de nuestras entidades proveedoras, análisis de datos resultantes y diseño de medidas según resultados (acciones formativas, etc.).

Salto Oiartzun:

- > Patrocinio por tercer año consecutivo del Programa Emakumeak Zientzian en conmemoración del día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia (13 de febrero)
- > Lanzamiento del nuevo Protocolo para la prevención del acoso de cualquier tipo (por razón de sexo, sexual, laboral y otros acosos discriminatorios).
- > Formación en acoso impartida a la Dirección, RLT (representación de trabajadores) y áreas como RRHH, Legal y Marketing.
- > Actualización de textos, manuales y políticas para adaptarlos al lenguaje inclusivo.
- > Patrocinio de la media maratón Behobia -San Sebastián que tiene objetivo lograr la participación 50 %hombres 50 % mujeres. Patrocinio de la carrera a favor de la mujer (8M) Lilatón, en San Sebastián (Gipuzkoa)

- > Estudio de prevención de riesgos laborales con perspectiva de género en todos los puestos de trabajo.
- > Creación de una sección en Logística de mercancías de menos de 5 kilogramos, gestionada por mayores de 55 años. Con esto se abre la posibilidad de contratación de mujeres en Logística.

Gantner India:

- > Grupo de Mujeres activo dentro de la organización. Se realizan reuniones periódicas para ofrecer una plataforma segura y de apoyo para que las empleadas discutan los retos laborales, compartan experiencias y se apoyen mutuamente. Estas discusiones también incluyen perspectivas relacionadas con la concienciación sobre POSH, posibles sesgos en el lugar de trabajo y formas de fortalecer aún más un entorno laboral inclusivo.

Salto USA:

- > Programa “Emerging Professionals” dirigido a profesionales emergentes (que están comenzando su carrera) en Salto y que desean avanzar en su carrera personal y profesional. El Grupo ofrece apoyo, plantea retos, anima y potencia.
- > Programa “Salto Women on the Move”, dirigido a mujeres que desean avanzar en su carrera personal y profesional. El Grupo es un espacio seguro para hablar de problemas y preocupaciones. Es un lugar donde todas pueden recibir apoyo, ser vistas y escuchadas.

Plan de Igualdad

En el Plan se recogen 4 ejes de intervención con sus correspondientes objetivos y se han definido 48 medidas a desarrollar para conseguir los objetivos que nos hemos marcado. :

Eje	Objetivos
Estrategia y gestión de la igualdad	Impulsar y comunicar la gestión para la igualdad
	Traccionar nuestro entorno a favor de la igualdad
	Participar y colaborar en redes por la igualdad
Formación, sensibilización y comunicación	Formar y sensibilizar en materia de igualdad
	Comunicar de manera igualitaria
Gestión de personas y corresponsabilidad igualitaria	Fomentar y transmitir valores igualitarios respecto a las condiciones y oportunidades laborales
	Garantizar la igualdad de trato y oportunidades en el proceso de acceso a la empresa
	Garantizar un sistema de promoción igualitario sin sesgos de género
	Asegurar un sistema retributivo que garantice la igualdad.
Prevención y salud laboral con perspectiva de género	Fomentar una conciliación corresponsable.
	Incorporar la perspectiva de género en la prevención y la vigilancia de la salud
	Actualizar y difundir nuestras pautas contra el acoso sexual y por razón de sexo

Además, se dispone de una comisión de seguimiento para velar por el cumplimiento de las medidas acordadas, planificar las acciones, realizar evaluaciones, realizar ajustes o mejoras al plan, etc.

En SALTO WECOSYSTEM somos conscientes de que el sector en el que nos encontramos históricamente tiene baja representación femenina. Por eso mismo, participamos y colaboramos con iniciativas que buscan promover y facilitar el acceso de las mujeres y niñas al campo de las ciencias técnicas. Ejemplos de esto son que somos por tercera vez los patrocinadores principales del Programa

Emakumeak Zientzian, el cual busca visibilizar la actividad de las mujeres en la ciencia y así fomentar la elección de carreras científicas entre niñas y adolescentes, o la participación del Grupo en el movimiento del día internacional de la erradicación de la violencia contra las mujeres.

Considerando que la plantilla ha crecido un 4,45 % este año, el porcentaje de mujeres en la plantilla ha aumentado un 17,3 % con respecto al 2024. La representación femenina en el consejo de dirección ha subido del 10 % al 20 % y en puestos de Líderes (Nivel 1) ha incrementado un 55,6 % - pasando de 5 mujeres en 2024 a 12 en 2025.

Las ratios de diferencias salariales, calculados como la media de los salarios por Grupo laboral y género es el siguiente:

	2022	2023	2024	2025
Dirección	1,8	1,7	1,7	3,26
Líderes (nivel 1)	-	1,61	1,27	1,98
Líderes (nivel 2)	1,41	1,25	1,4	1,25
Técnicos	1,17	1,17	1,06	1,14
Administración – Comercial	1,48	1,36	1,45	1,42
Mano de Obra Directa (MOD)	0,99	1,03	1,04	1,04
Global	--	1,37	1,34	1,34

La **equidad salarial** se ha medido a través de la ratio entre la media del 10 % de los salarios más altos y la media del 10 % de los salarios más bajos de la organización. Para el conjunto del Grupo, la ratio obtenida es de 1:7,27, lo que representa un ligero incremento respecto al ejercicio anterior, si bien no se considera significativo.

Este resultado debe interpretarse en su contexto: la presencia del Grupo en múltiples países y continentes, con estructuras salariales muy diferentes entre sí en función de los mercados locales, explica en gran medida la amplitud de la ratio agregada. Este factor geográfico es determinante a la hora de valorar el dato con rigor.



Personas con discapacidad

El Grupo mantiene un compromiso activo con la integración laboral de personas con discapacidad, cuyo principal canal de actuación es la subcontratación de servicios y producción a Centros Especiales de Empleo, entidades cuya actividad está orientada específicamente a proporcionar trabajo digno a personas con algún tipo de discapacidad.

En 2025, este compromiso se ha reforzado con la incorporación de Sarea Fundazioa como nueva entidad colaboradora, una asociación dedicada al fomento del progreso social, el empleo y la economía social.

En Salto Oiartzun, durante el ejercicio 2025 se dio empleo a 154 personas a través de los tres Centros Especiales de Empleo con los que colaboramos, de las cuales el 51% son mujeres. El volumen de subcontratación ascendió a 4 millones de euros, lo que representa un incremento del 21 % respecto a 2024, evidenciando el crecimiento sostenido de este compromiso.

Adicionalmente, en Salto Oiartzun hemos promovido, de forma conjunta con nuestra empresa proveedora del servicio de catering, la incorporación de una persona con discapacidad para cubrir una vacante generada por jubilación. Para garantizar una acogida adecuada, nos hemos apoyado en Gureak como entidad asesora, dado que se trata de la primera experiencia de esta naturaleza para la empresa de catering.

En Gantner Nüziders, el compromiso con la discapacidad tiene una trayectoria consolidada de más de 20 años, durante los cuales llevamos subcontratando parte de nuestra producción a entidades especializadas en la integración laboral de personas con discapacidad.

Desarrollo del talento: formación y oportunidades laborales

Tenemos un firme compromiso con el desarrollo del talento de las personas, por eso ofrecemos distintos tipos de formaciones, tanto profesionales como en otros ámbitos. De la misma forma, colaboramos con distintas entidades para que las personas más jóvenes puedan acceder a oportunidades laborales.

Formaciones

Durante 2025 hemos ofrecido formaciones en:

- > Ciberseguridad
- > Primeros auxilios
- > Formación en seguridad y salud en el trabajo pensando en las personas y con perspectiva de género.
- > Clases de 5 idiomas distintos para las personas que las soliciten.

Sumado a estas acciones, contamos con la herramienta LMS (Sistema de Gestión de Aprendizaje) que cuenta con distintos programas formativos online.



Formación Total	Grupo	Salto	Gantner	Vintia
Horas de formación	33.854,35	28.743,64	3.855,98	1.254,73
Horas/persona	17,85	22,03	10,68	5,41

Durante 2025 se ha reforzado la capacitación en materia de ciberseguridad mediante programas formativos específicos impartidos a través de la plataforma LMS, complementados con la incorporación de KnowBe4, solución orientada a la sensibilización y formación del personal frente a amenazas de phishing y otras formas de ingeniería social.

En materia de seguridad y salud en el trabajo, se han destinado un total de 2.737 horas de formación,

impulsando programas diseñados con una perspectiva de género que garantizan un enfoque inclusivo y adaptado a las distintas realidades de la plantilla.

Asimismo, se ha mantenido el compromiso con el desarrollo de los líderes nivel 1 y nivel 2, promoviendo programas formativos orientados a la selección de talento y a la gestión y resolución de conflictos, con el objetivo de fortalecer sus competencias de liderazgo y su capacidad para gestionar equipos de manera eficaz.

5. COMPROMISO SOCIAL

Oportunidades laborales

En cuanto a oportunidades laborales, varias de las oficinas del Grupo han participado en iniciativas de colaboración con centros de estudios (universidades, colegios etc.). Concretamente, Salto Oiartzun, en 2025, participó en 6 ferias de empleo:

- > Cámara de Comercio
- > Foro de empleo de Tecnun
- > NCG Adegi
- > GI Talent
- > Industria Eguna
- > Día de la empresa de la UPV/EHU

Además, se recibieron 9 visitas de centros de estudios.

Apostamos firmemente por la colaboración con el ámbito académico para el desarrollo de talento. Durante 2025, 13 empresas del Grupo mantuvieron vínculos activos con universidades y centros educativos a través de diversas iniciativas: organizamos visitas guiadas a nuestras instalaciones, compartimos materiales didácticos e información especializada, y participamos directamente en actividades formativas.

A lo largo del año hemos acogido a 61 estudiantes en prácticas en todo el Grupo, lo que supone un incremento del 15 % respecto al año anterior. Es destacable que 21 de estos estudiantes han pasado a formar parte de nuestra plantilla, confirmando así que nuestra apuesta por la formación constituye también una eficaz vía de captación e incorporación de talento.

Adicionalmente, en 2025, seguimos patrocinando desde Salto Oiartzun la Lego League, realizada en la Universidad de Deusto. Buscamos fomentar el interés en los más jóvenes por las disciplinas STEM.

En Gantner continuamos con el programa de aprendices de referencia en el sector, diseñado para proporcionar una formación técnica alineada con las necesidades reales del mercado laboral. La excelencia de este programa ha sido reconocida un año más con la obtención del prestigioso sello “Excellent Apprenticeship Company”, al que se suman otros galardones nacionales que avalan nuestro compromiso con la calidad formativa.



Compromiso con los Derechos Humanos

En SALTO WECOSYSTEM creemos que todas las personas deben ser tratadas con dignidad, justicia y respeto. En línea con lo establecido en nuestro Código de Conducta, mantenemos un firme compromiso con la protección y preservación de los derechos humanos en todas nuestras operaciones a nivel global. Asimismo, velamos por que la compañía no sea cómplice, directa o indirectamente, de ninguna forma de abuso de estos derechos.

En este sentido, rechazamos cualquier práctica que pueda implicar su vulneración, incluyendo la trata de personas, el trabajo forzoso o el trabajo infantil. Del mismo modo, promovemos estos principios en nuestras relaciones comerciales y no establecemos vínculos con personas o entidades que no respeten estos estándares o que hayan estado involucradas en supuestos de vulneración de los derechos humanos.

Durante el ejercicio 2025 no se ha reportado ningún caso relacionado con la vulneración de los derechos humanos en nuestras operaciones.

5.3 Impacto social

En SALTO WECOSYSTEM, entendemos que nuestro liderazgo tecnológico debe caminar de la mano de un compromiso social profundo y medible. El eje social de nuestra estrategia ESG encuentra su máxima expresión en la SALTO FOUNDATION, el vehículo a través del cual transformamos nuestro propósito en impacto social tangible. Durante el presente ejercicio, hemos consolidado nuestro modelo de Responsabilidad Social Corporativa, superando barreras de exclusión y promoviendo la igualdad de oportunidades, así como la accesibilidad. A través de programas centrados en el deporte y el desarrollo y financiación de proyectos, no solo hemos impactado positivamente en cientos de niños, niñas y personas adultas, sino que hemos alineado nuestra operativa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), garantizando que cada inversión se traduzca en una sociedad más equitativa y cohesionada.

Al integrar el deporte como herramienta catalizadora del desarrollo, fomentamos una cohesión social que trasciende nuestras oficinas. Desde nuestras raíces hasta nuestro alcance global, promovemos alianzas sostenibles basadas en datos y resultados, demostrando que el bienestar de las personas es el activo más valioso de nuestro ecosistema

Group Brand

SALTO **W**ECOSYSTEM

Core Brands

gantner **N** salto **A** vintia **V**

FOUNDATION Brand

SALTO **F**OUNDATION.org

HITOS IMPORTANTES DE 2025

El impacto social de SALTO WECOSYSTEM a través de su fundación SALTO FOUNDATION, constituida oficial y legalmente en 2025 como evolución de Free2Move de Salto, ha tenido un impacto notable, enfocándose en inclusión social vía deporte para personas vulnerables, niños y para atletas a escala global en cada uno de los países en los que opera Salto.

En SALTO WECOSYSTEM, el liderazgo tecnológico y el compromiso social son inseparables. El ejercicio 2025 ha reforzado el papel de SALTO FOUNDATION, consolidarse como el motor de nuestra estrategia de inversión social y eje central de nuestros criterios ESG.

Consolidación de Proyectos y Deporte Inclusivo

El deporte actúa como nuestra principal herramienta de cohesión social, superando barreras de exclusión y promoviendo la accesibilidad universal.

- > **Hito Histórico - Clásica SALTO 15K Donostia:** En su 27ª edición, el evento superó los **3.000 participantes**. Destaca un crecimiento del 28 % en la participación femenina, y acercándonos al objetivo de paridad (50/50).
- > **Salto Family Day** en las instalaciones de Salto, los equipos de Salto y sus familias pudieron conocer alguno de los proyectos que hemos integrado dentro de la Fundación y participar de forma activa.
- > **Programa “Access to Sport”:** Activación internacional de programas de apoyo a atletas y clubes en Irlanda, Alemania, Austria, Dinamarca, Noruega, España y Holanda, con colaboraciones extendidas a Australia y Vietnam.
- > **Alcance Global:** Participación en más de 10 eventos deportivos con un impacto directo en más de 30.000 personas.
- > Participación de atletas del programa Access to Sport en las **Olimpiadas de París**, destacando las 5 medallas de la atleta suiza Catherine Debrunner.
- > Aitor Francesena, surfista ciego, se proclama sexta vez campeón en la Asociación de Profesionales del Surf Adaptado (AASP).



Alianzas Estratégicas y Desarrollo Sistémico

Hemos fortalecido nuestra red de colaboración para garantizar que el impacto sea escalable y sostenible a largo plazo.



- > **Integración Total:** Formalización de alianzas con federaciones deportivas, clubes y agentes sociales para fomentar el deporte adaptado y la inclusión de colectivos vulnerables.
- > **Programa Sport for Change:** Proyección de un modelo sistémico que utiliza el deporte para el empoderamiento económico y social permitiendo la sostenibilidad de proyectos de cambio en comunidades desfavorecidas. En el 2025, operamos 4 proyectos internacionales en regiones clave como el Congo, India y España. El apoyo financiero y el destino de recursos a estos proyectos suponen más del 40 % del presupuesto total.
- > **Ashoka:** SALTO FOUNDATION forma parte de la red de asociados de Ashoka. Una organización global sin ánimo de lucro dedicada a identificar y apoyar a los principales emprendedores sociales del mundo. La iniciativa “Sport for Changemaking” de Ashoka es un movimiento global que aprovecha el poder del deporte para impulsar un cambio social positivo. Con una red de más de 3.800 emprendedores sociales, Ashoka aprovecha sus más de 40 años de experiencia en emprendimiento social para colaborar

- con innovadores del deporte. Juntos, buscan activar un ecosistema deportivo donde cada persona sea un poderoso contribuyente para el bien común.
- > **Laureus:** Laureus - Sport for Good es un movimiento global que aprovecha el poder del deporte para transformar la vida de niños, niñas y jóvenes que enfrentan desafíos sociales. La iniciativa respalda más de 300 programas en más de 40 países, utilizando el deporte como herramienta para combatir la violencia, la discriminación y la desventaja social. SALTO FOUNDATION junto con Laureus trabajan y creen en la idea de que “el deporte tiene el poder de cambiar el mundo”.
 - > **Fundación Real Sociedad:** Real Sociedad Fundazioa actúa como el brazo filantrópico del club de fútbol Real Sociedad, dedicado a defender los principios de educación, igualdad, solidaridad e inclusión social. Aprovechando sus propios programas deportivos, la fundación se esfuerza por promover una sociedad más justa y unida, utilizando el poder transformador del deporte como catalizador del cambio positivo. SALTO FOUNDATION trabaja en impulsar el fútbol entre las personas con discapacidad, a través del proyecto Liga Genuine.

Gobernanza e Integración ESG

El 2025 ha sido el año de la profesionalización de nuestra estructura social para asegurar la transparencia y la alineación con los ODS y propósito de SALTO WECOSYSTEM.

- > **Marco de Gestión Profesional**
Implementación de una estructura de gobernanza diseñada para alinear cada acción social con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** del Grupo y propósito de la Fundación. En el que el órgano de gobierno se reúne 4 veces al año a través de su patronato, y el equipo de trabajo desarrolla los proyecto y acciones de apoyo a la Fundación con recursos de SALTO WECOSYSTEM.
- > **Hoja de Ruta y Transparencia**
Aprobación del plan estratégico de la Fundación e integración de sus indicadores en el reporte de información no financiera del ecosistema.
- > **Ecosistema Digital**
Lanzamiento de saltofoundation.org y nuevos canales sociales para fomentar la comunicación directa con la comunidad. Compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas.

Con las iniciativas sociales desplegadas por la Fundación, hemos apoyado proyectos con un mismo propósito: generar impacto social y favorecer la integración social con el deporte como herramienta. La actividad se centra en 4 grandes líneas:

3

Alianzas

Impulsamos una red de aliados y entusiastas del deporte para generar transformación social y comunitaria, donde cada persona actúa como motor de cambio. Colaboramos activamente con asociaciones, clubes deportivos, fundaciones y ONGs en múltiples iniciativas y programas que contribuyen al desarrollo de comunidades en distintos países y regiones del mundo.

1

Deporte Adaptado

Colaboramos con atletas paralímpicos y embajadores de todo el mundo que nos ayudan a impulsar nuestra misión y a amplificar el impacto del deporte adaptado. A través de estas alianzas, promovemos referentes que inspiran, abren caminos y refuerzan un deporte verdaderamente accesible y transformador.

2

Proyectos para el desarrollo

Apoyamos proyectos que usan el deporte como motor de desarrollo para mejorar la vida de comunidades desfavorecidas y subrepresentadas. Colaboramos con organizaciones que afrontan grandes retos sociales, impulsando iniciativas que generan cambios duraderos en ámbitos como la educación, la inclusión, la salud y la sostenibilidad.

4

Patrocinio Social Corporativo

El Grupo impulsa su compromiso social mediante el patrocinio de iniciativas que fomentan la inclusión, la igualdad de género o el desarrollo comunitario.

La aportación económica del SALTO WECOSYSTEM 2025 ha alcanzado un total de 400.000€, suponiendo un 50 % del presupuesto total de la Fundación.

Esta cantidad ha sido asignada en cada uno de los programas principales de acción:

1

Deporte Adaptado: Access to sport

Trabajamos para que todas las personas puedan acceder a la práctica deportiva en igualdad de condiciones, eliminando las barreras económicas, físicas, sociales o territoriales que limitan su participación. Impulsamos iniciativas que promueven oportunidades inclusivas para personas con discapacidad, fomentan la equidad en el acceso y reducen desigualdades derivadas del entorno o la falta de infraestructura, asegurando que el deporte sea un espacio abierto, accesible y transformador para todos.

Impulsamos el acceso a través de **diversas disciplinas**: atletismo, baloncesto, ciclismo, fútbol, esgrima, surf y tenis de mesa. Estas modalidades nos permiten llegar a perfiles de deportistas muy diversos y adaptarnos a las distintas realidades de cada comunidad, ampliando el impacto del programa.

Tenemos el compromiso firme con la **equidad de género**. Entre los atletas individuales que forman parte del programa, un **44 %** son mujeres, reforzando nuestra apuesta por promover referentes femeninos y favorecer una participación igualitaria en el deporte.

Access to Sport se desarrolla actualmente en España, Alemania, Suiza, Países Bajos, Austria e Irlanda, consolidando una red internacional que permite generar impacto en diferentes contextos culturales y sociales.

2

Proyectos para el desarrollo: Sport for Change

En este programa, apoyamos proyectos plurianuales que utilizan el deporte como herramienta catalizadora de cambio social, con el objetivo de mejorar la vida de personas y comunidades desfavorecidas. Estas colaboraciones van mucho más allá del apoyo económico: trabajamos de forma activa junto a cada organización, estableciendo objetivos anuales, hitos compartidos y un acompañamiento continuado durante todo el periodo de colaboración.

A través de estos proyectos que están activos en la India, República Democrática del Congo y España, fomentamos el desarrollo personal, abrimos oportunidades educativas y económicas, mejoramos el bienestar físico y emocional, y reforzamos la cohesión comunitaria. Así, el deporte se convierte en un espacio de crecimiento y transformación que genera impacto sostenible en el tiempo.

En los proyectos activos actualmente, apoyamos especialmente a niñas y jóvenes que viven en contextos donde sus derechos están gravemente vulnerados —por ejemplo, en comunidades donde se enfrentan a matrimonios tempranos, violencia o falta de seguridad—; a niños, niñas y jóvenes con diversidad funcional (incluyendo TEA, parálisis cerebral, síndrome de Down y trastornos neuromotores); a menores en riesgo de exclusión social; y a personas adultas con parálisis cerebral.

A través de ellos, celebramos historias de superación, resiliencia y potencial, demostrando el valor real que el deporte tiene en sus vidas: un espacio para crecer, ganar confianza y construir relaciones que fortalecen su bienestar.

3

Alianzas

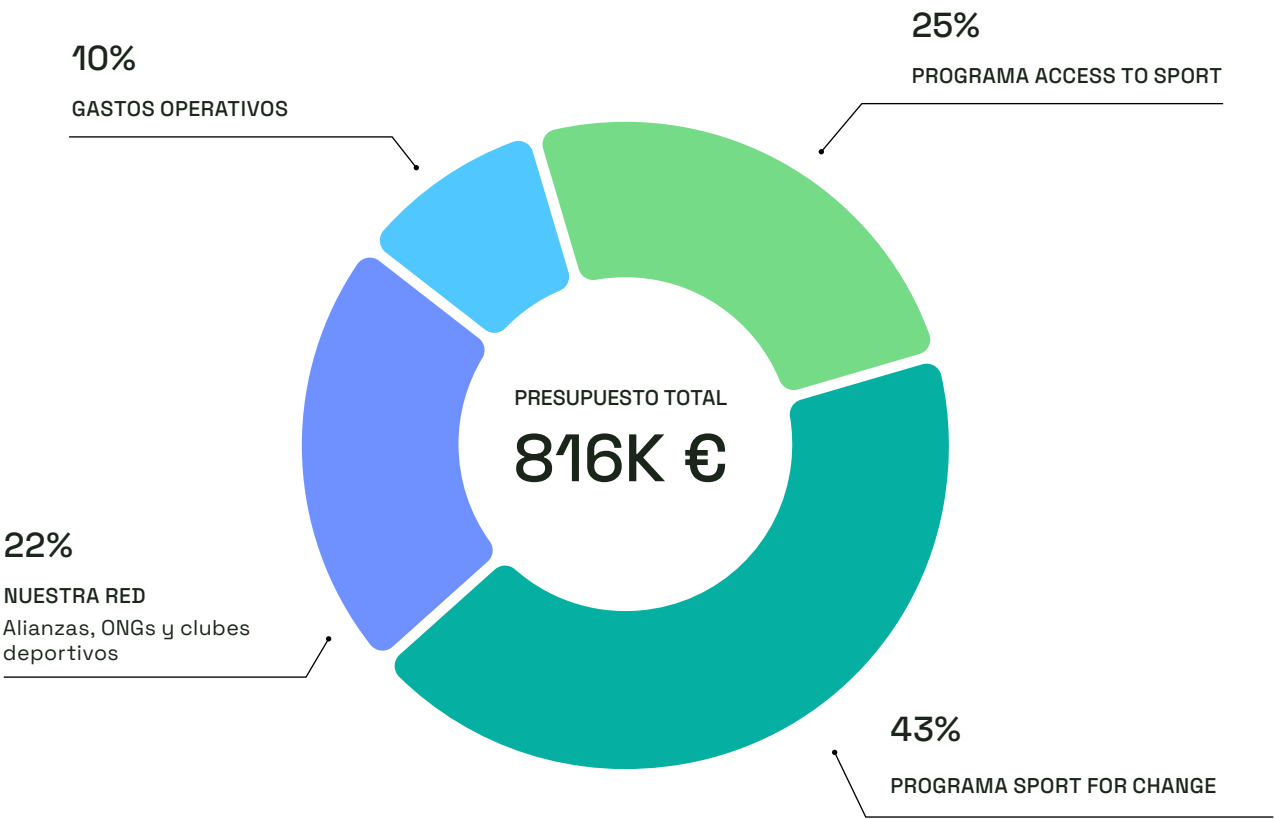
Impulsamos una red de aliados y entusiastas del deporte para generar transformación social y comunitaria, donde cada persona actúa como motor de cambio. Colaboramos activamente con asociaciones, clubes deportivos, fundaciones y ONGs en múltiples iniciativas y programas que contribuyen al desarrollo de comunidades en distintos países y regiones del mundo.

- >

Alianzas estratégicas: colaboramos estratégicamente con organizaciones o personas que refuerzan la misión de la fundación y amplían su impacto. Buscamos generar sinergias, optimizar esfuerzos y abordar retos sociales de manera más efectiva, siempre desde valores compartidos, confianza y un compromiso común con el cambio positivo.
- >

ONGs: Nuestras alianzas con ONGs se basan en unir esfuerzos para impulsar objetivos sociales comunes. Más que apoyar proyectos puntuales, colaboramos de forma continua para reforzar sus programas, ampliar su alcance y generar un impacto más sostenible. Estas alianzas, presentes principalmente en África y Europa, nos permiten avanzar junto a organizaciones locales que conocen de primera mano las necesidades de sus comunidades.
- >

Clubes deportivos: desarrollamos actividades con impacto social positivo en colaboración con clubes deportivos, utilizando el deporte como herramienta de desarrollo personal y comunitario. Estas iniciativas buscan fomentar comunidades más saludables, activas y cohesionadas, con especial atención a los jóvenes.



4 Patrocinio Social Corporativo

El Grupo impulsa su compromiso social mediante el patrocinio de iniciativas que promueven la inclusión, la igualdad de género y el desarrollo comunitario, apoyando proyectos con impacto real en el entorno local y global.

Un ejemplo destacado es la colaboración con la Fundación Real Sociedad, entidad sin ánimo de lucro orientada a la promoción de actividades deportivas, sociales y culturales. Compartiendo una visión similar sobre el papel transformador del deporte y la responsabilidad social, colaboramos en dos programas concretos. El proyecto SAREAK trabaja en la recuperación de redes de fondos marinos y portuarios para darles una segunda vida, combinando acción medioambiental con sensibilización sobre la importancia de proteger los ecosistemas marinos

y costeros. Por otro lado, participamos en el Fundazioaren Eguna, una jornada dirigida a las familias de la Real Sociedad y de Gipuzkoa que fomenta el vínculo comunitario a través de actividades festivas e inclusivas.

Más allá de esta colaboración, apoyamos otras iniciativas de impacto social y cultural en el entorno local, entre las que destacan el Museo Albaola, la carrera solidaria Lilaton en favor de las mujeres, y el proyecto Emakumeak Zientzian, orientado a visibilizar y promover la participación de las mujeres en la ciencia.

Asimismo, patrocinamos a deportistas cuyos logros en 2025 han sido especialmente destacados:





Aitor Francesena

Surfista ciego, se ha proclamado por sexta vez campeón en la Asociación de Profesionales del Surf Adaptado (AASP), consolidándose como uno de los referentes mundiales del surf adaptado.



Eva-Maria Dünser

Ha logrado un resultado histórico en los Campeonatos de Austria de esquí alpino, conquistando cuatro medallas de oro en una misma edición al imponerse en las disciplinas de eslalon, eslalon gigante, superG y combinada.



Catherine Debrunner

Ganó 5 medallas en las Para Athletics Championships de Nueva Delhi. Adicionalmente quedó en podium para la Maratón de Nueva York.



Ander Cepas

Ha ganado el segundo puesto del European Paralympic Table Tennis Championship.

Para saber más y conocer los proyectos en los que trabaja SALTO FOUNDATION y el impacto que generan, la *Memoria de la Fundación* recoge de forma detallada sus iniciativas, resultados y el compromiso con el desarrollo social y sostenible.



Colaboración con ONG y Acción Comunitaria

El compromiso del Grupo con las comunidades locales se materializa en una amplia variedad de iniciativas solidarias impulsadas desde distintas entidades.

En **Gantner India**, colaboramos regularmente con ONG locales que apoyan a niños en situación de vulnerabilidad, a través de visitas, actividades de aprendizaje y participación, donaciones de materiales esenciales y, en ocasiones, el apadrinamiento de comidas. Adicionalmente, organizamos campañas de donación de sangre en colaboración con organizaciones sanitarias locales. Esta misma iniciativa se replica en Salto Oiartzun, donde se celebran dos sesiones anuales de donación de sangre en las propias instalaciones.

En **Salto Oiartzun** desarrollamos también otras acciones solidarias de carácter periódico: la recogida de juguetes en Navidad para Cruz Roja, la participación en la campaña del Banco de Alimentos, y la instalación de un contenedor permanente para la recogida y donación de ropa.

Gantner Austria participa cada año en la campaña *Navidad en una caja de zapatos de Samaritan's Purse*, en la que los empleados contribuyen voluntariamente con artículos de aseo, juguetes y ropa destinados a niños en países con escasos recursos.

Salto USA dispone de un programa de voluntariado corporativo —Salto Cares— que ofrece a cada persona empleada **16 horas anuales remuneradas** para dedicarlas a actividades benéficas a su elección, desde bancos de alimentos y refugios hasta actividades educativas en colegios. El programa se renueva cada año y se suma a los días de vacaciones, reforzando la cultura de compromiso social individual dentro de la organización.

Colaboración con Universidades y Desarrollo del Talento Joven

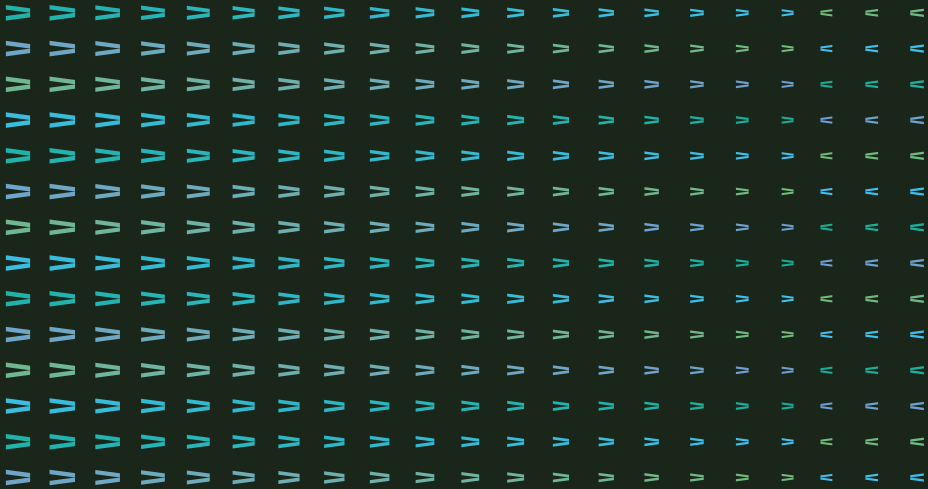
El Grupo mantiene una relación activa con el ámbito académico, contribuyendo al desarrollo del talento joven y al fortalecimiento de los vínculos con las instituciones educativas.

En **Gantner India**, ofrecemos oportunidades de formación y prácticas a estudiantes universitarios, proporcionándoles exposición práctica al entorno profesional del sector y acompañamiento directo por parte de nuestros equipos.

En **Salto Oiartzun**, durante 2025 hemos participado en 6 ferias de empleo, recibido la visita de **6 Grupos universitarios** en nuestras instalaciones e impartido **6 sesiones formativas** en las principales universidades de la zona, consolidando nuestra presencia como referente empleador en el entorno académico local.



6.
Buen Gobierno



La estructura de Gobierno de SALTO WECOSYSTEM es la siguiente:



El Consejo de Administración de Salto Systems, S.L. es el responsable de la gestión, administración y representación de la sociedad, siendo, por tanto, el encargado de supervisar y velar por las operaciones del Grupo a largo plazo, incluyendo, entre otros, los aspectos de sostenibilidad y cumplimiento de los deberes legales, éticos y sociales. El cargo de administrador no es retribuido.

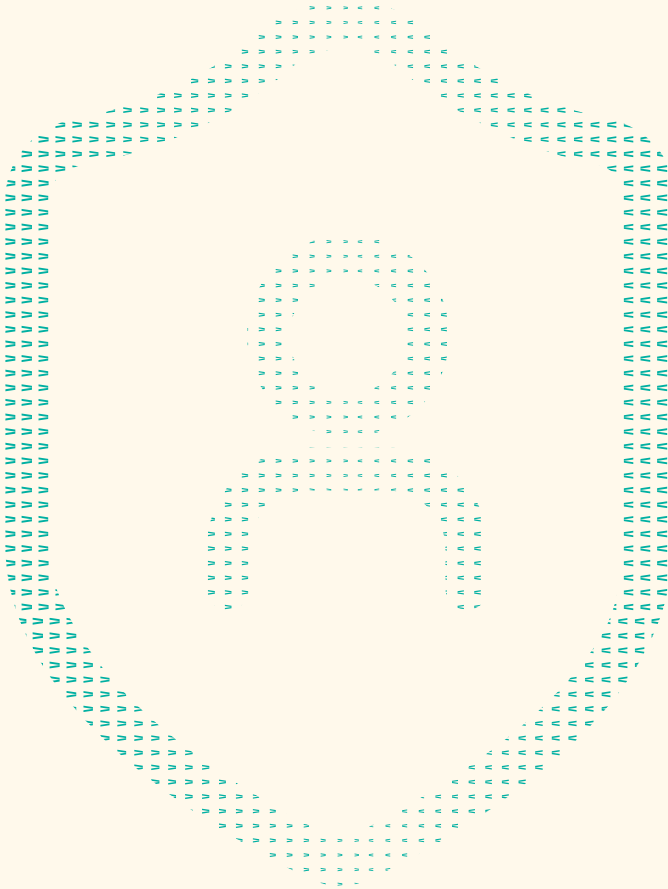
El Consejo de Administración cuenta con dos Comisiones: la Comisión de Estrategia y la Comisión de Auditoría y Cumplimiento. Ambas fueron creadas a finales de 2023 e iniciaron su actividad en 2024.

- > La Comisión de Estrategia es el órgano responsable de supervisar la dirección estratégica del Grupo SALTO WECOSYSTEM y de brindar apoyo al equipo de dirección en la toma de decisiones estratégicas. Entre sus principales funciones, evalúa y valida las propuestas de inversión y de adquisición, así como iniciativas clave para impulsar el crecimiento orgánico del negocio. Asimismo, supervisa el posicionamiento estratégico del Grupo dentro de su entorno competitivo. En 2025, la Comisión celebró nueve reuniones. Su composición combina consejeros con experiencia previa en la dirección del Grupo junto con el Comité de Dirección actual, con el objetivo de optimizar el aprovechamiento del conocimiento interno de la compañía.
- > La Comisión de Auditoría y Cumplimiento es el órgano encargado de supervisar que el Grupo opere de manera transparente, eficiente y en cumplimiento de la normativa legal y los estándares del modelo ético de SALTO WECOSYSTEM. Asimismo, vela por la adecuada aplicación de las políticas y marcos internos de actuación, promoviendo una cultura organizativa basada en la ética, la responsabilidad y la mejora continua, y garantizando la coherencia del modelo de gobernanza con las mejores prácticas en materia de buen gobierno corporativo. Entre sus funciones se incluyen la gestión de riesgos financieros y no financieros, la supervisión del proceso de elaboración y de la integridad de la información financiera y no financiera, así como la supervisión del proceso de verificación independiente de dicha información. Esta Comisión reporta trimestralmente al Consejo de Administración. Durante 2025, la Comisión se reunió un total de cinco veces. Con el propósito de fortalecer y optimizar las tareas de esta Comisión, se ha aprobado un nuevo calendario anual de sesiones para 2026. Además, se ha predefinido un conjunto de asuntos y contenidos esenciales a ser tratados y revisados en las diferentes reuniones del año, asegurando que se aborden de manera exhaustiva los temas relevantes para el cumplimiento de los objetivos de la Comisión.

Por otro lado, el Consejo de Administración tiene delegada la gestión diaria de SALTO WECOSYSTEM en el CEO, quien, a su vez, cuenta con el apoyo del **Comité de Dirección** de SALTO WECOSYSTEM, así como de otros comités consultivos.

En 2024 se constituyó el **Comité de Ciberseguridad de SALTO WECOSYSTEM**, resultado de la evolución del Comité de Ciberseguridad de Salto Oiartzun, creado en 2019 y que fue ampliando progresivamente sus responsabilidades y competencias. Durante 2025 este Comité siguió consolidando y extendiendo su alcance global, reforzando la coordinación centralizada de todos los aspectos relacionados con la ciberseguridad de todo el Grupo SALTO WECOSYSTEM.

Durante 2025 se ha constituido el Comité ESG, con representación de la dirección de las tres marcas del Grupo, como órgano de seguimiento y supervisión de los asuntos de sostenibilidad al más alto nivel. (Ver apartado 3.6. Gestión de la ESG)



6.1 Código ético y Compliance

En SALTO WECOSYSTEM, tenemos un firme compromiso con el desarrollo de nuestra actividad de manera ética y responsable. Nuestros valores destacan el papel de las personas en la organización y la responsabilidad que asumimos ante nuestros clientes y la sociedad en general.

Por ello, fomentamos una cultura de cumplimiento dentro del Grupo, enfocada en garantizar que nuestra actividad se lleve a cabo de conformidad con la normativa aplicable y las mejores prácticas de ética empresarial.

De esta forma, SALTO WECOSYSTEM se esfuerza por construir y aplicar sólidos marcos de gobernanza interna que respalden y garanticen la transparencia y la integridad en todas nuestras operaciones.

Código de Conducta

Políticas Corporativas

Sistema de Cumplimiento o *Compliance*

Sistema Interno de Información de Infracciones y Canales Éticos

Código de Conducta

El Código de Conducta es la pieza angular de la cultura ética empresarial de SALTO WECOSYSTEM. En él, se definen y desarrollan los principios que deben regir y orientar la actividad y actuaciones de todas las personas del Grupo. Este conjunto de valores y principios establece el modelo ético de comportamiento del Grupo en todos nuestros ámbitos de actuación, aplicándose a todas las personas que lo integran con independencia del país o sociedad en la que se opere.

En mayo de 2025 el Consejo de Administración revisó y aprobó una nueva versión del Código de Conducta, que está disponible en la web corporativa.

Adicionalmente, con el fin de reforzar y garantizar la alineación de las entidades proveedoras con nuestros valores, con nuestro modelo ético y con nuestros principios generales de transparencia y cumplimiento, en 2025 se aprobó y publicó el Código de Conducta de Entidades Proveedoras, que incorpora compromisos en cuestiones sociales, ambientales, laborales y de igualdad de género.

Actualmente, el Código se encuentra en fase de implementación y difusión entre nuestras entidades proveedoras. Su adhesión se exige especialmente a aquellas procedentes de países con mayor riesgo o consideradas estratégicas por su relevancia en el volumen total de compras del Grupo. No obstante, el objetivo es hacerlo extensible a la totalidad de nuestras entidades proveedoras.

Políticas Corporativas

En SALTO WECOSYSTEM contamos con una serie de políticas corporativas que desarrollan en mayor detalle los compromisos incluidos en el Código de Conducta para algunas materias concretas. El objetivo de estas políticas corporativas es reforzar la responsabilidad de la organización en dichas áreas concretas y asegurar el desarrollo de nuestro negocio y de nuestras prácticas empresariales de conformidad con las mismas.

En 2024 trabajamos en la elaboración de un Protocolo contra el Acoso para Salto Oiartzun, que fue aprobado en 2025. Aunque esta sociedad ya contaba con un pro-

cedimiento contra el acoso laboral y sexual desde 2019, se consideró necesario revisar y actualizar el protocolo existente para adaptarlo a las últimas novedades legislativas y mejores prácticas, así como a los nuevos tipos de acoso que pueden surgir en el entorno laboral, incluidos los casos en el ámbito digital.

En la actualidad, se está trabajando en el desarrollo de una política global contra el acoso, que extienda los mismos principios rectores para todo SALTO WECOSYSTEM.

Las Políticas Corporativas pueden consultarse en la web corporativa.

Sistema de Cumplimiento o Compliance

El compromiso de SALTO WECOSYSTEM con la integridad y la transparencia nos impulsa a desarrollar y documentar un sistema de Compliance que garantice que todas las personas del Grupo actúen conforme a la normativa vigente y a las mejores prácticas de ética empresarial. Este sistema nos permite prevenir, detectar y gestionar de manera temprana los riesgos, especialmente los de naturaleza penal.

Por ello, contamos con un Comité de Integridad Corporativa cuya misión es velar por la promoción y despliegue del programa de Compliance en el Grupo, entre otras funciones.

El Comité de Integridad Corporativa ha elaborado el Plan Anual de Actividades en materia de Compliance para el año 2026, en el que se han definido los objetivos de trabajo, los plazos y las acciones necesarias para su consecución. Este Plan Anual ha sido aprobado por el Consejo de Administración de Salto Systems, S.L. (previo visto bueno de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento).

Sistema Interno de Información de Infracciones y Canales Éticos

SALTO WECOSYSTEM cuenta con un Sistema Interno de Información de Infracciones, que busca dotar al Grupo de herramientas y procedimientos efectivos para permitir la comunicación, detección, control y seguimiento de determinadas potenciales infracciones o incumplimientos.

En la actualidad, el Sistema Interno de Información de Infracciones del Grupo se compone de:

01.

Canal Ético

Es el cauce o vía de comunicación confidencial que ha sido habilitado con finalidad de permitir tanto a personas de la organización como a otras partes interesadas (tales como entidades proveedoras, colaboradoras, etc.) presentar comunicaciones sobre (i) infracciones del Código de Conducta y otra normativa interna y/o (ii) infracciones de la legislación que se encuentren dentro del ámbito de aplicación del Canal.

Se puede acceder al Canal Ético a través del siguiente enlace:

<https://saltowecosystem.integrityline.com/>

El Canal Ético está regulado tanto en la Política del Sistema Interno de Información de Infracciones, como en el Procedimiento del Sistema Interno de Información de Infracciones, que garantizan la debida confidencialidad, la protección de la persona informante y la ausencia de represalias ante las comunicaciones realizadas de buena fe.

Durante el ejercicio 2025 no se registraron acciones jurídicas relacionadas con competencia desleal, prácticas monopólicas o conductas contrarias a la libre competencia.

6.2 Lucha contra la corrupción y soborno

En el Código de Conducta se establecen los principios que rigen nuestra actuación en materia de prevención del soborno y la corrupción:

“No debemos, de manera directa o indirecta, aceptar, ofrecer, prometer, otorgar o autorizar la entrega de soborno, comisión indebida, pago o cualquier otro elemento que pueda interpretarse como tal a una tercera persona, tanto autoridades o personal funcional público como en el sector privado, a fin de influir en sus actos o decisiones, o de evitar que actúe, con la intención de obtener un trato favorable, contratos o una ventaja indebida. Esta prohibición afecta igualmente a los conocidos como pagos de facilitación.”

Con carácter adicional, con el objetivo de reforzar la prevención de posibles actuaciones de **soborno y pagos indebidos**, se han establecido procedimientos específicos de control de pagos en el Grupo. De acuerdo con estos procedimientos, Salto Oartzun realiza un control sistemático de los pagos efectuados en las empresas del Grupo consideradas de mayor criticidad, con especial foco en aquellas identificadas como prioritarias en cada momento. De manera progresiva se tiene previsto ampliar el alcance de estos procedimientos a otras sociedades del Grupo, incluyendo las empresas del subGrupo Gantner y Vintia, con el fin de consolidar un sistema homogéneo y robusto de supervisión financiera.

Durante el ejercicio 2025 no se detectaron casos de corrupción y/o soborno en el Grupo.

En materia de **prevención del blanqueo de capitales**, aplicamos medidas de diligencia debida antes de iniciar cualquier relación comercial, junto con controles estrictos sobre los pagos. No aceptamos pagos en efectivo inusuales, mediante cheques al portador, en divisas no acordadas, ni aquellos realizados por personas o entidades no contempladas en los contratos o desde cuentas no habituales. Asimismo, reforzamos el control sobre operaciones vinculadas a paraísos fiscales o a entidades cuya titularidad o beneficiarios finales no puedan ser identificados con claridad.

Tal y como recoge nuestro Código de Conducta, nos mantenemos alerta ante posibles actividades atípicas, siendo nuestra obligación informar inmediatamente de cualquier actividad sospechosa que pueda estar relacionada con el blanqueo de capitales u otros actos delictivos.

Durante el ejercicio 2025 no se detectaron casos de blanqueo de capitales en el Grupo.

02.

Función Responsable del SII

La Función Responsable del SII es el órgano colegiado encargado de la gestión del Sistema Interno de Información de Infracciones y del Canal Ético de la sociedad matriz del Grupo.

Actualmente, el Consejo de Administración de Salto Systems, S.L. ha designado al Comité de Integridad Corporativa como Función Responsable del SII.

03.

Procedimiento de los Canales Éticos

Este Procedimiento regula la gestión y tramitación de las comunicaciones recibidas a través del Sistema Interno de Información de Infracciones de SALTO WECOSYSTEM.

6.3 Ciberseguridad

La ciberseguridad en SALTO WECOSYSTEM es un pilar clave del área de gobernanza. Nuestro compromiso se basa en la protección de la información de nuestros clientes/as, empleados/as y socios/as, asegurando su confidencialidad y disponibilidad, alineándonos con los principales estándares internacionales. Para lograrlo, la ciberseguridad se apoya en dos grandes pilares:

> Estrategia y Gobernanza

La estrategia de ciberseguridad de SALTO WECOSYSTEM está basada en un enfoque de prevención, detección y respuesta ante amenazas que puedan afectar al negocio. Para ello, se dispone de:

> Políticas de Seguridad

Con el objetivo de garantizar el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad de la información en todas las empresas del Grupo, SALTO WECOSYSTEM mantiene sus políticas de seguridad alineadas con los estándares y regulaciones internacionales como ISO 27001 o la directiva NIS 2. En este sentido, el Grupo busca asegurar que sus sistemas de gestión de la seguridad de la información cuenten con certificaciones de terceros que garanticen su robustez y alineación con los estándares internacionales. Durante este proceso se ha dado prioridad a las empresas del Grupo que desarrollan producto y a aquellas que operan en la infraestructura tecnológica corporativa, asegurando que sus actividades críticas estén respaldadas por sistemas certificados.

Durante 2025 se ha completado la transición a la versión ISO 27001:2022 en las certificaciones del Grupo y se ha ampliado la certificación a nuevas empresas del Grupo. Gracias al trabajo y la coordinación de los distintos equipos involucrados, prácticamente la totalidad del Grupo dispone actualmente de la certificación en Seguridad de la Información.

> Gestión del Riesgo

A fin de minimizar los riesgos sobre el negocio y garantizar la continuidad de los procesos críticos, se realizan de manera regular análisis de riesgos de seguridad dentro del marco del proceso de Governance, Risk and Compliance. Durante 2025 se ha avanzado en la integración del Grupo en este proceso, ampliando progresivamente su alcance y homogeneizando los criterios de evaluación del riesgo a nivel corporativo.

Asimismo, a lo largo del año se ha impulsado el despliegue del Programa de Continuidad de Negocio a nivel de Grupo, promoviendo la adopción de un marco común y alineado para la gestión de incidentes y la recuperación operativa.

> Gobernanza y Liderazgo

Para liderar el despliegue del modelo de ciberseguridad en todo el Grupo, SALTO WECOSYSTEM dispone de una estructura de seguridad y de un modelo de gobernanza basada en tres líneas de defensa. Asimismo, existe un Comité de Seguridad representado por la Alta Dirección, cuyo objetivo es supervisar los riesgos e impulsar la adopción de políticas y estándares de seguridad en las empresas del Grupo, situando la ciberseguridad en el centro de la estrategia.

Durante el año 2025, se han celebrado todos los Comités de Seguridad planificados, consolidando un espacio regular de seguimiento y toma de decisiones estratégicas en materia de seguridad. Estas reuniones han permitido reforzar la coordinación entre áreas, monitorizar la evolución del riesgo tecnológico y garantizar la implementación uniforme de los controles de ciberseguridad en el Grupo.

> Cultura de ciberseguridad

Con la convicción de que la seguridad es responsabilidad de todos/as, SALTO WECOSYSTEM considera fundamental promover una cultura de ciberseguridad en todo el Grupo. Para ello, es necesario asegurar que todas las personas empleadas, en todos los niveles de la organización, dispongan de la información y los conocimientos necesarios para minimizar la exposición a los riesgos de ciberseguridad.

Durante 2025 se ha reforzado la concienciación en materia de ciberseguridad a través del lanzamiento de un curso de cybersecurity awareness y diversas iniciativas adicionales orientadas a consolidar las buenas prácticas en seguridad de la información. Además, las campañas internas de phishing han mostrado una mejora significativa en sus resultados, reflejando un mayor nivel de madurez y sensibilización en la plantilla.

Como parte de este impulso, en 2025 se ha impartido **formación específica en materia de seguridad al Comité de Dirección y al Consejo de Administración**, con el objetivo de reforzar su rol clave en la supervisión estratégica del riesgo tecnológico y la ciberseguridad. Asimismo, se ha llevado a cabo un ejercicio de simulación de crisis junto con el Comité de Dirección para mejorar la capacidad de respuesta ante incidentes y fortalecer la preparación organizativa ante escenarios críticos.

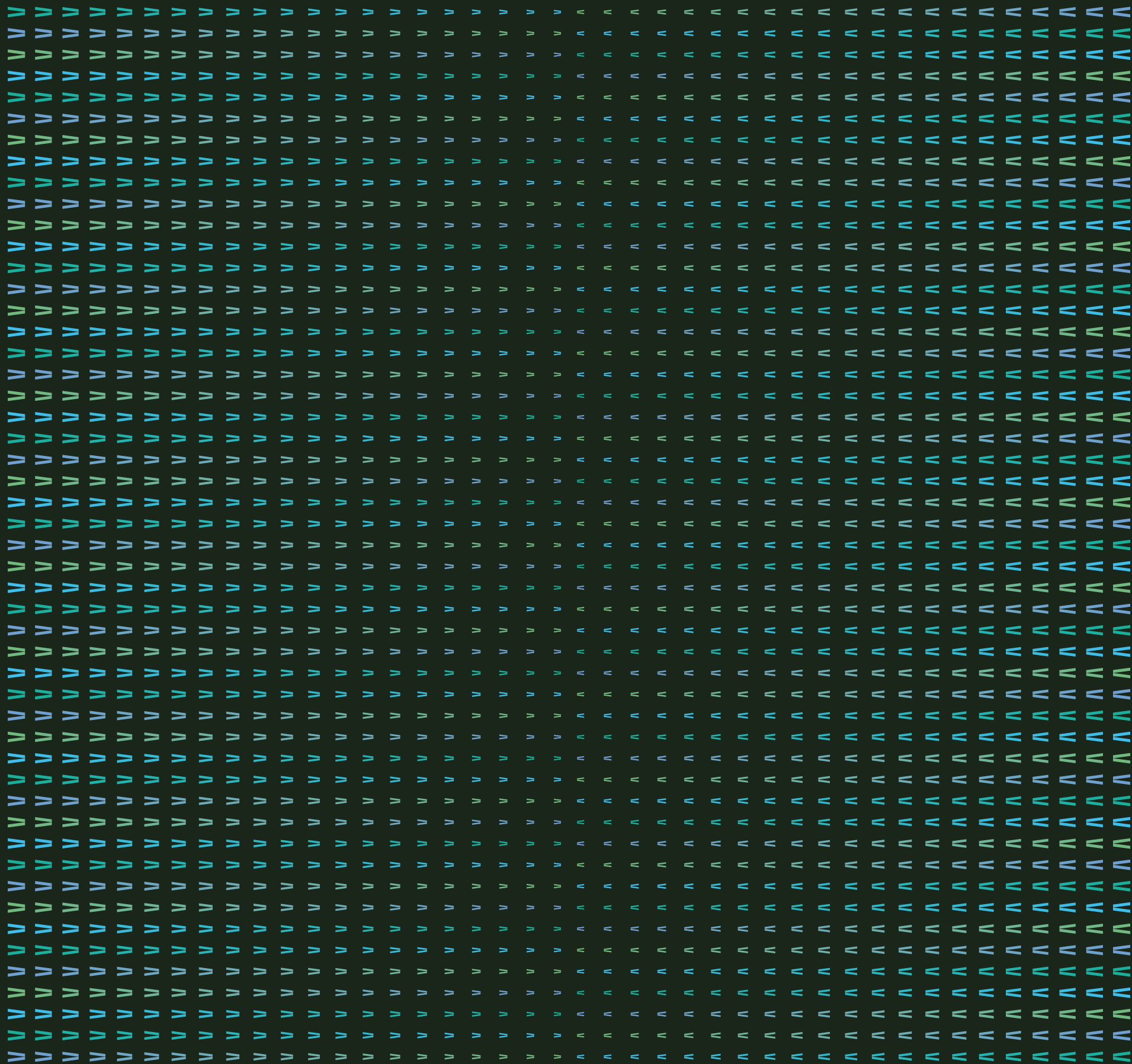
De cara al futuro, se continuará impulsando iniciativas que fortalezcan la cultura de ciberseguridad y garanticen la protección de los sistemas internos y de nuestras soluciones tecnológicas.

6.4 Consumidores/as y usuarios/as finales

La salud y seguridad de los consumidores/as y usuarios/as finales es un tema fundamental en SALTO WECOSYSTEM. Es por ello por lo que el 100% de nuestros productos están certificados bajo estrictas normas de seguridad (UNE-EN IEC 62368-1:2020/ A11:2020, UNE-EN IEC 63000:2018).

Además, en el 2024 no se han registrado casos de incumplimiento relativos al impacto en la salud y seguridad de nuestros productos.

	2025
Números de multas o sanciones por incumplimiento normativa	0
Números de advertencias por incumplimiento normativa	0
Números de casos de incumplimiento de códigos voluntarios	0



7. Anexos

7.1 Sobre la memoria

La presente Memoria de Sostenibilidad tiene como objetivo transmitir la información más significativa sobre el desempeño económico, social y medioambiental del Grupo durante el ejercicio 2025, dando respuesta a los requerimientos establecidos en la Ley 11/2018 y tomando como referencia los principales estándares internacionales de reporte en materia de sostenibilidad.

Alcance de la Información

Este es el séptimo informe de sostenibilidad elaborado por la empresa. En su elaboración se ha realizado un esfuerzo significativo por integrar información de todas las empresas y unidades de negocio de SALTO WECOSYSTEM, y se continúa trabajando en la mejora de los sistemas de recogida de datos, proceso que ha avanzado de forma notable con la implantación del ERP en todas las entidades del Grupo.

Los datos presentados se han elaborado tomando como referencia el estándar del Global Reporting Initiative (GRI), y se ha tenido en cuenta el marco del Pacto Mundial de Naciones Unidas para la elaboración de informes de progreso. En el anexo se incluye una tabla de correspondencia entre los datos aportados, los indicadores GRI y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) asociados a cada caso.

7.2 Acciones para los ODS

Emisiones de Carbono y Cambio Climático	
 7 Energía asequible y no contaminante	> En Salto Oiartzun, Gantner Nüziders y en varios emplazamientos más, el 100% de la energía consumida proviene de fuentes renovables. Otras oficinas y empresas contratan electricidad y calefacción de procedencia parcialmente renovable. > En HQ y en Gantner contamos con paneles solares para autoconsumo. > Monitorización de los consumos de electricidad y otros parámetros para reducir ineficiencias y pérdidas. > Promovemos que cada vez más Business Units se sumen a la contratación de energías de fuentes renovables. > Colaboramos con varios proyectos de creación de infraestructura de energías renovables en Asia, América y Oceanía (proyectos compensación).
 11 Ciudades y comunidades sostenibles	> Planes de movilidad sostenible y “work from home”. Fomento del transporte público, carpooling, etc. > Planes de eficiencia energética y ahorro de combustible, monitorización de datos. Cálculo y reducción de la HC. > Uso de materiales sostenibles.
 13 Acción por el clima	> Trabajamos para reducir las emisiones derivadas de los desplazamientos: reduciendo las necesidades de movilidad (WFH), facilitando la recarga de vehículos eléctricos, aplicación para favorecer el carpooling. > Proyecto para proporcionar un vehículo eléctrico a nuestro principal proveedor de componentes (el que viene a traer material con mayor frecuencia). > Sensibilización a las BUs y empresas del grupo en materia de huella de carbono: información sobre su huella individual, su contribución a la huella del grupo y su participación directa en la compensación de sus emisiones. > Comunicación de las Buenas prácticas ambientales a través de Intranet. > Proyectos de neutralización de las emisiones que no se han podido podido evitar, principalmente con proyectos de remoción de CO2 de la atmósfera y en proyectos de mitigación más allá de nuestra cadena de valor. Estos proyectos, además de la mejora ambiental, conllevan mejoras en las condiciones de vida de las comunidades en las que tienen lugar. Contribuimos a proyectos en todo el mundo. > Ampliación del cálculo de nuestra huella de carbono hacia la inclusión de emisiones derivadas de otras actividades en toda nuestra cadena de valor. > Colaboración en foros con la Diputación Foral de Gipuzkoa y Naturklíma en procesos participativos para desarrollar las estrategias hacia una economía neutra en carbono.

Ciclo de vida de los Productos y Servicios, Economía circular y Gestión de recursos	
9 Industria, innovación e infraestructura	> Trabajamos hacia la reducción de materiales y su circularidad en el embalaje. > Utilizamos cartón y papel procedente de una gestión forestal sostenible. > En los diseños de nuevos productos se tienen en cuenta diferentes aspectos como la reducción del consumo de energía, sustitución de materiales, reducción de la variabilidad de materiales, reducción del número de piezas o de su peso, etc. > Proyecto de sensibilización de proveedores: Taller presencial de sensibilización sobre ODS y apoyo en la elaboración de un plan de acción. > Trabajamos en la concienciación y la formación de las personas de área de I+D para que incorporen criterios de sostenibilidad en los diseños nuevos o modificados.
12 Producción y consumo responsables	> Gestión ambiental. Identificación y control de nuestros aspectos ambientales en HQ y otras Bus. > Consumo sostenible de recursos: cartón y papel procedente de una gestión forestal sostenible, productos de limpieza de bajo impacto ambiental. > Reducción y reciclado de residuos. > Impulsar prácticas sostenibles entre las BUs. Noticias de sensibilización en intranet, impulso de la participación en proyectos de compensación, sugerencia de contratación de energías renovables. > Proyecto de sensibilización de proveedores: Talleres presenciales de sensibilización sobre ODS y apoyo en la elaboración de un plan de acción. > Reportes de información sobre sostenibilidad: Memoria de Sostenibilidad, Ecovadis, Cop Pacto Mundial, EPDs (declaraciones ambientales de producto).
13 Acción por el clima	> Reducción de materiales y su circularidad en el embalaje. > Utilización de cartón y papel reciclado o procedente de gestión forestal sostenible. > En los diseños de nuevos productos se tienen en cuenta diferentes aspectos del ecodiseño, como la reducción del consumo de energía, sustitución de materiales por otros de menor impacto, reducción del número de piezas o de su peso, reducción de la variabilidad de materiales, etc.

Relaciones con la Sociedad	
1 Fin de la pobreza	PROYECTOS DEPORTE INCLUSIVO; Salud, Deporte e igualdad; Patrocinios deportivos: Free2Move (Desde finales de 2024, SALTO FOUNDATION)
2 Hambre cero	PROYECTOS DE INICIATIVAS SOCIALES (lucha contra el hambre, apoyo a la investigación en enfermedades, desarrollo educativo en el tercer mundo, integración social,...) FREE-TO-MOVE (Desde finales de 2024, SALTO FOUNDATION)
3 Salud y bienestar	> Promoción del deporte como herramienta de salud física y bienestar emocional para personas en situación de vulnerabilidad, con especial atención a personas con discapacidad y colectivos en riesgo de exclusión. > Apoyo a atletas paralímpicos y programas de deporte adaptado que contribuyen a la salud integral y la autonomía personal. > Desarrollo de proyectos comunitarios en países en vías de desarrollo que utilizan el deporte como vía de mejora del bienestar físico y emocional de niños y jóvenes.
4 Educación de calidad	> Patrocinio de proyectos educativos inclusivos en países en desarrollo: FREE-TO-MOVE (Desde finales de 2024, SALTO FOUNDATION) > Participación en centros educativos y en ferias de empleo para fomentar la formación en áreas STEM y la incorporación de jóvenes en el mercado laboral.
5 Igualdad de género	> Patrocinio de deporte igualitario e inclusivo. > Formación interna en igualdad. > Desarrollo de protocolo contra el acoso y la discriminación sexuales.
8 Trabajo decente y crecimiento económico	> Integración de la diversidad de capacidades en la plantilla. > Gestión adecuada de la seguridad y salud de todas las personas externas que acceden a la organización. > Compras responsables: código de conducta de proveedores.
10 Reducción de las desigualdades	> Implantar la compra responsable a través de evaluaciones ESG y el Código de Conducta de proveedores. > Diversidad: incorporación de personas con capacidades diversas en el grupo SALTO. > Desarrollo de protocolos de no discriminación; Código de Conducta que garantiza la defensa de los DDHH. > Asegurar condiciones laborales y sueldos dignos a todas las personas empleadas.
11 Ciudades y comunidades sostenibles	> Fomento del empleo local > Fomento de la compra a proveedores del entorno. > Potenciación de las zonas verdes en los lugares de trabajo.

 17 Alianzas para lograr los objetivos	> Construcción de una red internacional de alianzas estratégicas con organizaciones globales de referencia como Ashoka y Laureus, multiplicando el alcance e impacto de la acción social. > Colaboración activa con federaciones deportivas, clubes, ONGs y fundaciones en múltiples países para el desarrollo de programas de inclusión y transformación social. > Integración de la acción social en el marco de reporte ESG del Grupo, garantizando la transparencia, la rendición de cuentas y la alineación con los ODS a nivel corporativo. > Fomento de alianzas público-privadas y con la sociedad civil para abordar retos sociales de forma sistémica y sostenible a largo plazo.
Gestión del Talento de los Trabajadores	
 4 Educación de calidad	> Promoción de la formación del personal propio en materias relacionadas con el trabajo y con la salud y el bienestar. > Desarrollo de planes de formación.
 5 Igualdad de género	> Planes de igualdad locales y globales. > Medidas de conciliación que favorezcan el trabajo y desarrollo profesional femenino en SALT0. > Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de decisión. > Asegurar la no discriminación en el trabajo por motivo de género, incluyendo la eliminación de la brecha salarial.
 8 Trabajo decente y crecimiento económico	> Establecer acciones de inclusión y diversidad. > Garantizar la libertad sindical, la negociación colectiva y el diálogo social. > Fomento del empleo joven en la empresa a través de contrataciones y programas de prácticas. > Formación interna en no discriminación, integración y diversidad. > Desarrollo de protocolo contra el acoso y la discriminación. > Garantizar contratos indefinidos y oportunidades de promoción y desarrollo profesional.

7.3 Contenidos de la memoria

TABLA GRI			
Contenido de la Ley 11/2018	Ubicación / respuesta directa	GRI	
MODELO DE NEGOCIO	Pág 22-23	102 y 103	
Entorno empresarial	Pág 10-29		
Organización y estructura	Pág 18-21		
Mercados	Pág 26-29		
Objetivos y estrategias	Pág 48-51		
Factores y tendencias que pueden afectar a la evolución	Pág 32-55		
Políticas	Pág 48-51	CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES	
Riesgos	Pág 36-39		
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar cualquier contaminación atmosférica, ruido, lumínica	Pág 50-53, 80-85 La contaminación acústica no es relevante para la actividad de la empresa	416-1
	Medidas de prevención	Pág 50-53, 92	
Economía circular, prevención y gestión de residuos	Reciclaje, reutilización	Pág 32-35,80-92	301-2 / 301-3
	Recuperación y eliminación de desechos	Pág 32-35,80-92	306-2 / 306-3 / 306-4
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	Área no material	No aplica

Uso sostenible de los recursos	Agua	Pág 83	303 (del 1 al 5)
	Consumo materias primas	Pág 81-82	301-1
	Consumo energía (medidas para la eficiencia energética y el uso de energías renovables	Pág 72-79	302 (del 1 al 4)
Cambio climático	Emisiones de gases de efecto invernadero	Pág 66-71	305 (del 1 al 7)
	Medidas de adaptación al cambio climático	Pág 48-51,63,138	307-1
	Metas de reducción y medios implementados	Pág 48-51,63,138	305-5
Protección de la biodiversidad	Medidas para preservar o restaurar la biodiversidad	Área no material	No aplica
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Área no material	No aplica

CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

Empleo	Nº total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	Pág 98	401
	Nº total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	Pág 98	401
	Promedio anual de contratos indefinidos, contratos temporales y contratos a tiempo parcial por sexo, edad, clasificación profesional	-	401
	Nº de despidos por sexo, edad, clasificación profesional	El nº de despidos en el Grupo en 2025 ha sido de 13, 6 en Gantner y 7 en Salto, el 23 % mujeres	401
	Remuneraciones medias y su evolución desagregada por sexo, edad y clasificación profesional	Pág 104 (sin detalle)	405-2
	Brecha salarial	Pág 104	405-2
	Riesgos Remuneración media de los consejeros y directivos	Los consejeros de la empresa no reciben retribución por el hecho de serlo	405-2
	Implantación de políticas de desconexión laboral	Pág 101	405-2
	Empleados con discapacidad	Pág 105	405-1

Organización de trabajo	Organización del tiempo de trabajo	La plantilla está sujeta al convenio colectivo del país correspondiente y el nº de horas laborales se establece en función de la legislación de cada país.	102-8
	Número de horas de absentismo	Pág 100 (en tasa)	403-2
	Medidas destinadas a la conciliación	Pág 100-101	401-3
Salud y Seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Pág 99-101	403 (del 1 al 3 y del 6 al 8)
	Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) y enfermedades profesionales desglosado por sexo	Pág 100	403-9 / 403-10
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Pág 98-99	402-1
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Pág 98-99	102-41
	Balance de los convenios colectivos: campo de la salud y seguridad en el trabajo	Pág 98-99	403-4
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	Pág 106-107	403-5 / 404-2
	Nº de horas de formación por categorías profesionales	Pág 106	404-1
Accesibilidad	Política contra todo tipo de discriminación	Pág 102-103	103-2
	Política de gestión de la diversidad	Pág 105	
	Plan universal personas con discapacidad	Pág 102-103	
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	Pág 102-103	
	Planes de igualdad	Pág 103-104	
	Medidas adoptadas para promover el empleo	Pág 106-107	
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Pág 102	
	Medidas de integración y la accesibilidad de las personas con discapacidad	Pág 105	103-2
	Política contra todo tipo de discriminación	Pág 102-105	406-1
	Política de gestión de la diversidad	Pág 33,102,139-140	405-1

INFORMACIÓN SOBRE DERECHOS HUMANOS			
Diligencia debida	Procedimiento de diligencia debida	Pág 130-131	412-1 / 412-2 / 412-3
Prevención	Prevención de riesgos de vulneración de DDHH y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos		411-1
	Balance de los convenios colectivos: campo de la salud y seguridad en el trabajo		407-1
Canal ético - Buzón ético	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos		
	Promoción y cumplimiento de los convenios fundamentales de la OIT - libertad de asociación		
	Garantizar el derecho a la negociación colectiva		
Principios DDHH	Abolición efectiva del trabajo infantil		
	Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio		
	Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación		

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD			
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Pág 131	205
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Pág 131	103-2
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Pág 116-121	103-2 / 201-1
Compromisos	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y desarrollo local	Pág 44-47, 108-121	203-1 / 203-2 / 204-1
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	Pág 44-47, 108-121	413-1 / 413-2
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con éstos	Pág 44-47, 108-121	413-1
	Acciones de asociación o patrocinio	Pág 108-121	103-2 / 201-1
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Pág 54-55	103-3
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Pág 54-55	414-1
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Pág 54-55	414-2
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	El estricto cumplimiento de la normativa de seguridad en todos los productos es uno de los requisitos clave de la competitividad de la empresa, y las reclamaciones y quejas siguen el proceso definido en el Manual de Gestión de la empresa.	416-1
	Sistemas de reclamación		
	Nº de quejas recibidas y resolución de las mismas	Nº de reclamaciones de producto recibidas en 2025 por SALTO y las BUs: 687, de las cuales se han cerrado un 96 %. En 2025 se han generado 61.918 tickets (básicamente, consultas), de los cuales se han resuelto 60.201 (97,22 %)	416-2
Información fiscal	Indicadores de los beneficios obtenidos por país	Información no disponible	
	Impuestos sobre beneficios pagados y las subvenciones públicas recibidas	Pág 55	201-1 / 201-4

SALTO ECOSYSTEM

gantner 
salto 
vintia 

