



# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2023

**SALTO SYSTEMS**

Polígono Lanbarren - C/ Arkotz, 9

20180 Oiartzun - Spain

T: +34 943 344 550

[www.saltosystems.com](http://www.saltosystems.com)

# Índice

|  |    |   |    |
|--|----|---|----|
| 01. Carta del CEO                                  | 01 | 04. Compromiso ambiental                | 41 |
| 02. SALTO  | 04 | 4.1 Magnitudes principales & Hitos 2023 | 43 |
| 2.1 Valores  | 06 | 4.2 Producción sostenible               | 52 |
| 2.2 Grandes cifras & Hitos 2023                    | 07 | 4.3 Producto sostenible                 | 56 |
| 2.3 Estructura y organización. Órganos de Gobierno | 10 | 05. Compromiso social                   | 59 |
| 2.4 Modelo de Negocio                              | 11 | 5.1 Magnitudes principales & Hitos 2023 | 61 |
| 2.5 Presencia global: Mercados                     | 18 | 5.2 Equipo SALTO                        | 62 |
| 03. Compromiso con la sostenibilidad               | 23 | 5.4 Entorno & Comunidad Local           | 74 |
| 3.1 Riesgos ESG                                    | 26 | 06. Compromiso ético                    | 79 |
| 3.2 Diálogo con los Grupos de Interés              | 28 | 6.6 Marco ético y Compliance            | 80 |
| 3.4 Análisis de doble Materialidad                 | 29 | 07. Anexos                              | 84 |
| 3.5 Contribución a los ODS                         | 31 |   |    |
| 3.6 Estrategia, políticas y objetivos              | 32 |   |    |
| 3.7 Gestión de la ESG                              | 35 |   |    |
| 3.8 Cadena de suministro sostenible                | 36 |   |    |
| 3.7 Compromiso con el Territorio                   | 40 |   |    |

# Carta del CEO

## 2023 ha sido un año de crecimiento y de grandes retos y éxitos para el conjunto de empresas que forman parte de SALTO.

Con las últimas incorporaciones de empresas y personas, podemos ahora responder a las necesidades de un número internacional de clientes mucho más amplio, ofrecer más de 1,3 millones de nuevos puntos de acceso al año y mejorar los niveles de innovación e integración.

Esa evolución nos ha llevado a reflexionar sobre la necesidad de una nueva estructura interna y externa, y a la vez poner en primer término los valores que compartimos en cuanto a cultura empresarial, responsabilidad y compromiso con las personas, con el entorno y con todas las partes interesadas.

Como consecuencia de esta reflexión realizada en 2023, ratificamos que en SALTO sigue vivo nuestro compromiso con el Pacto Mundial y sus 10 Principios agrupados en derechos humanos, seguridad laboral, medio ambiente y lucha contra la corrupción. De la misma manera, apostamos por impulsar los 17 ODS. Este compromiso está implícito en nuestra forma de ser y de trabajar, pero creemos que además podemos ser un agente de cambio y traccionar a todo el ecosistema en el que nos movemos hacia esos mismos principios.

En 2024 seguiremos trabajando en nuestra política de sostenibilidad (ESG) con horizonte en 2030. Como primer paso, hemos aprobado en 2023 la primera Política de Cambio climático, que ha iniciado su despliegue a diferentes niveles en materias tan relevantes como circularidad, compras sostenibles, reducción de huella de carbono, o mejoras ambientales en producto. Otro de nuestros objetivos estratégicos es continuar creando y aplicando marcos sólidos de gobernanza interna que apoyen y garanticen la transparencia y la integridad en todas nuestras actividades, y plasmar con políticas y acciones específicas nuestro compromiso con las personas, su bienestar, su dignidad y sus aspiraciones, tanto en SALTO como en las comunidades en las que tenemos influencia.

Consideramos fundamental que todas las personas que forman parte de SALTO y las partes interesadas en nuestras actividades participen con nosotros en estos retos que tenemos por delante, y nos comprometemos a compartir toda la información relevante a través de nuestros canales de comunicación.

Por último, quiero agradecer a todas las personas de SALTO, a accionistas, clientes, empresas proveedoras, instituciones y colaboradores, su apoyo, esfuerzo y compromiso, que han hecho posible que nuestra compañía haya llegado a ser lo que es.

Atentamente,

**Marc Gomez**

Chief Executive Officer



02.

**Salto**

# Salto

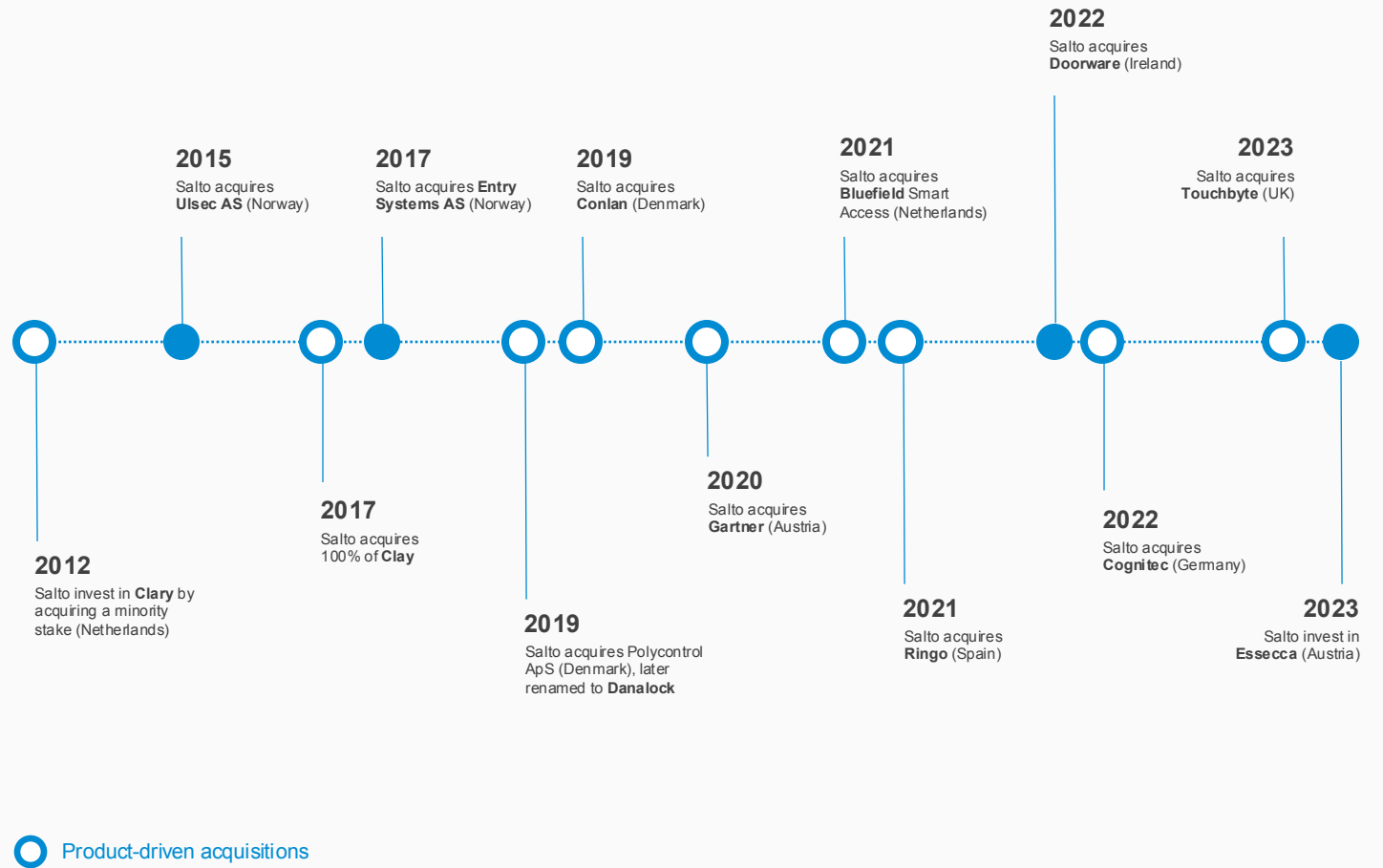
Fundada en 2001, SALTO Systems revolucionó la tecnología de control de accesos con su tecnología *Data-on-Card*, su Red Virtual SVN y la gama de cerraduras inalámbricas con pilas para puertas de cualquier tipo.

En estos más de 20 años, y con una estrategia de crecimiento orgánico e inorgánico, hemos conseguido posicionarnos como **una de las principales marcas en el mercado de la tecnología de control de accesos electrónicos**. Tanto nuestros desarrollos de soluciones innovadoras como la incorporación en SALTO de distintas compañías tecnológicas, han estado guiados por el mismo **objetivo: hacer más fácil, cómoda y segura la vida de las personas usuarias de nuestros sistemas**.

Hoy en día, SALTO lo formamos **más de 1.600 personas** trabajando en 8 compañías dedicadas a proporcionar soluciones inteligentes y electrónicas para el control y la gestión de accesos.

Cada una de las empresas que forman parte de SALTO adopta las últimas tecnologías y da prioridad al intercambio abierto de ideas para descubrir y desarrollar nuevas formas de trabajar y seguir innovando, de forma que podamos adaptarnos y ofrecer las mejores soluciones a las necesidades de las personas.

Los hitos en la historia de crecimiento inorgánico de **Salto** son los siguientes:



# Valores

Esta larga trayectoria y experiencia de SALTO se cimienta en los valores que lo impulsan desde sus inicios:

## PASIÓN

Desempeñar el trabajo con ilusión y contagiarla a las personas con las que nos relacionamos.

## RESPONSABILIDAD

Asumir el compromiso de gestionar las tareas de la forma establecida logrando los objetivos esperados (+ delegación + autonomía )

## INTEGRIDAD

Ser coherentes entre lo que decimos y lo que hacemos, respetando las reglas éticas corporativas y los acuerdos establecidos en equipo

## INCORFORMISMO

Cuestionar de manera positiva y racional el *status quo* de las cosas, proponiendo a la vez mejoras y soluciones alternativas

## COLABORACIÓN

Escuchar, ayudar y apoyar de forma transparente entre la diversidad de nuestro Grupo para alcanzar un objetivo común.

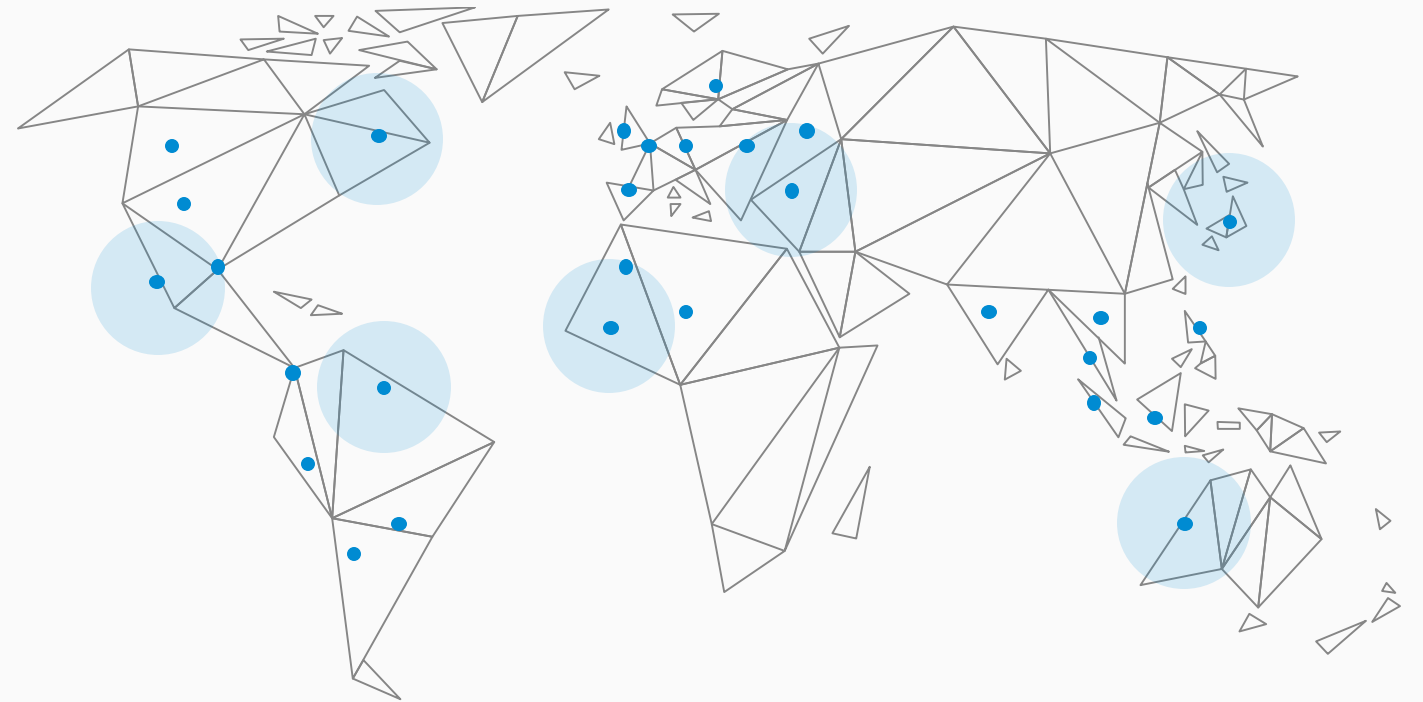
## SOSTENIBILIDAD

Trabajar para que nuestras operaciones y productos sean compatibles con un futuro sostenible del mundo

# Grandes cifras & Hitos 2023

**2023** ha sido el año de la consolidación como grupo y del impulso del crecimiento económico y la ESG.

De entre todas las iniciativas realizadas, podemos destacar las más relevantes:



**+1600**

PERSONAS

+15% vs 2022

**40**

PAÍSES

**+350**

PERSONAS EN I+D

+34% vs 2022

**100 %**

ELECTRICIDAD RENOVABLE

En las plantas industriales

**+420**

M€

+9% vs 2022

**+7M**

ACCESS POINTS

**+40M**

USUARIOS DIARIOS

# Grandes cifras & Hitos 2023

---

## Gestión de la información

Debido al rápido crecimiento y su carácter inorgánico, la gestión de la información en las distintas empresas que forman SALTO ha sido durante los últimos años un campo en el que se ha enfocado gran parte de los esfuerzos. En 2023 ha comenzado el proyecto de implantación de un ERP único para todas las empresas y la unificación del CMR, un paso muy importante para mejorar la calidad y gestión de la información.

---

## Compra de Touchbyte

Empresa pionera en el control de accesos mediante el uso de sistemas avanzados de reconocimiento facial. Con esta adquisición, y la adquisición de *Cognitec* realizada en 2022, se reafirma la apuesta de SALTO por acelerar el desarrollo de sistemas de control de accesos biométricos.

---

## Colaboración con la fundación once

Destacamos este hecho ya que supone para nosotros un importante hito. Fruto de esta colaboración hemos desarrollado un modelo de producto específico con el objetivo de que lo puedan usar personas con discapacidad visual. Este nuevo modelo se convertirá en estándar para su familia de productos.

---

## Refuerzo mercados específicos

Ante el reseñable crecimiento del negocio en Norteamérica y con el fin de no perder la cercanía con el cliente y la capacidad de gestión local, se ha dividido la unidad de negocio de Norteamérica en áreas con responsabilidad específica sobre las ventas de su territorio y estructuras propias.

Asimismo, de cara impulsar el crecimiento en regiones donde las ventas aún no son muy significativas, se han creado nuevas sociedades filiales, como es el caso de Corea del Sur o Japón dentro de la unidad de negocio de APAC.

Apertura del *XSperience Centre* en Singapur como parte del plan de expansión en el Sudeste asiático. Se seleccionó Singapur como el centro de este plan por su entorno empresarial propicio, excelente infraestructura, sus recursos humanos y la interconectividad estratégica con otras economías de la región.

---

## Lanzamiento de *Homelok*

La nueva solución para el mercado residencial, *Homelok*, está enfocado tanto en las personas residentes como en quienes gestionan las propiedades. Para el primer grupo ofrece seguridad y un control del acceso a la vivienda inteligente, mientras que para el segundo, además de aportar seguridad, optimiza las operaciones del edificio.



# Grandes cifras & Hitos 2023

## Estrategia ESG 2030

Hemos iniciado la definición de la nueva estrategia en materia de Sostenibilidad para los próximos años, comenzando por una revisión en profundidad de nuestras áreas materiales y, contemplando los riesgos y oportunidades actuales, hemos detallado objetivos y acciones específicos para cada departamento, área o proceso.

Junto con este plan concreto hemos revisado la gobernanza de la ESG y podemos destacar la aprobación de una Política de Cambio Climático específica, el segundo Plan de Igualdad de la empresa y la actualización del Código de Conducta.

## SALTO WECOSYSTEM: nueva plataforma de marca

Dedicamos gran parte del año a la reflexión estratégica sobre la marca del grupo y las distintas empresas que lo formamos. La reflexión finalizó en diciembre de 2023 y el resultado es la nueva marca SALTO WECOSYSTEM, una plataforma que une a sus tres principales marcas para el liderazgo de la transformación digital de la gestión inteligente de accesos e identidades.

Este movimiento estratégico implica un nuevo diseño de organización de los diferentes equipos de personas de SALTO, con el fin de reforzar nuestro compromiso con el fomento del talento, el desarrollo profesional y la satisfacción laboral de las personas que forman nuestra organización. Esto es determinante para tener un papel protagonista en el desarrollo tecnológico del sector y así seguir posicionados entre los principales fabricantes de sistemas de control de accesos del mundo.

# Estructura y organización. Órganos de Gobierno

El crecimiento inorgánico del Grupo a través de la incorporación de diferentes empresas al mismo se ha pilotado desde SALTO Systems en Oiartzun.

Encontrar la manera de mantener la esencia de SALTO Systems enriqueciéndonos de la cultura y buenas prácticas de las empresas que se han ido incorporando al Grupo, ha supuesto un gran reto estos últimos años que podemos decir hemos superado con éxito.

En este camino de consolidación, la adquisición de Gantner fue un hito importante a nivel organizativo ya que el tamaño y la actividad de la empresa austriaca requerían una mayor reflexión sobre cuál era la estructura organizativa mejor para el Grupo. Ésta debe facilitar el trabajo de todas las empresas y asegurar el despliegue de la cultura empresarial con la que nació SALTO Systems, adaptada a la idiosincrasia de cada país.

Las distintas compañías presentan un alto nivel de complementariedad en soluciones y tecnología, siendo **SALTO Systems** en Oiartzun y **Gantner** en Nüziders las principales empresas productivas.

En el proceso de consolidación del grupo que ha experimentado grandes avances en 2023, los equipos de SALTO Systems y Gantner han trabajado conjuntamente no solo a nivel directivo sino también a través de los equipos de producto, tecnología y ventas.

La gestión diaria de la empresa ha sido coordinada por el equipo de directivo del Grupo, formado por 16 personas de diferentes empresas y ubicaciones geográficas. La presencia femenina en este Comité es del 19%.

Durante este año se ha creado la **Comisión de Auditoría y Cumplimiento** y, como se ha mencionado en el apartado anterior, a finales de 2023 culminó la reflexión estratégica sobre la nueva plataforma de marca. Esta reflexión no solo ha abordado aspectos de branding y marketing, sino que se han trabajado temas como la organización y los equipos de gobierno del grupo y las empresas que lo forman. Fruto de este trabajo nace **SALTO WECOSYSTEM**, una nueva plataforma de marca cuyo despliegue operativo tendrá lugar a lo largo de 2024.

Esta nueva estructura contempla la existencia de 3 compañías principales (SALTO, Gantner y Vintia) y 4 equipos globales que dan servicio a las diferentes compañías. Estos equipos son Ventas y Marketing, Tecnología e Innovación, Personas y Servicios Globales y Ciberseguridad. En el área de Tecnología e Innovación se encuentran las empresas del Grupo destinadas al desarrollo y mejora de la tecnología. Junto a estos equipos se han definido dos áreas transversales de ESG y Calidad y Estrategia y M&A.

El **Consejo de Administración** de SALTO está formado por 10 personas siendo el 10 % mujeres.

# Modelo de Negocio

Nuestra amplia presencia en el mercado de la gestión de accesos con una oferta muy variada, desde sistemas de control de accesos electrónicos hasta sistemas de compra de tickets, nos permite estar presentes en diversos sectores.

En el Grupo SALTO **fabricamos más de 1,3 millones de puntos de acceso cada año**, siendo más de 40 millones el número de personas que utilizan diariamente nuestras soluciones.

Contamos con **2 plantas productivas principales**, SALTO Oiartzun en España y Gantner Nüziders en Austria, con un **porcentaje de fabricación en Europa de nuestros productos del 98 %**.



# Modelo de Negocio

**Salto Oiartzun** cuenta con más de 9000 m2 y una plantilla de 343 personas. En estas instalaciones se diseñan y fabrican la mayoría de los sistemas de control de accesos de la compañía.

**Gantner Nüziderds** tiene una superficie de 5.000 m2 y una plantilla de 158 personas. Es el centro de producción de soluciones especializadas de control de accesos sin llave, cerraduras electrónicas para taquillas, pago sin efectivo, sistemas de facturación, sistemas de registro del tiempo del personal y software de gestión y venta de entradas para comercios y el sector del ocio global.

Esta capacidad productiva se complementa con las Business Units o Unidades de Negocio repartidas en distintos países cuya actividad principal es comercial y de servicio técnico. Las otras empresas del Grupo tienen como misión principal el desarrollo de tecnología e innovación aplicable a los productos y soluciones que forman la oferta comercial de **SALTO**.

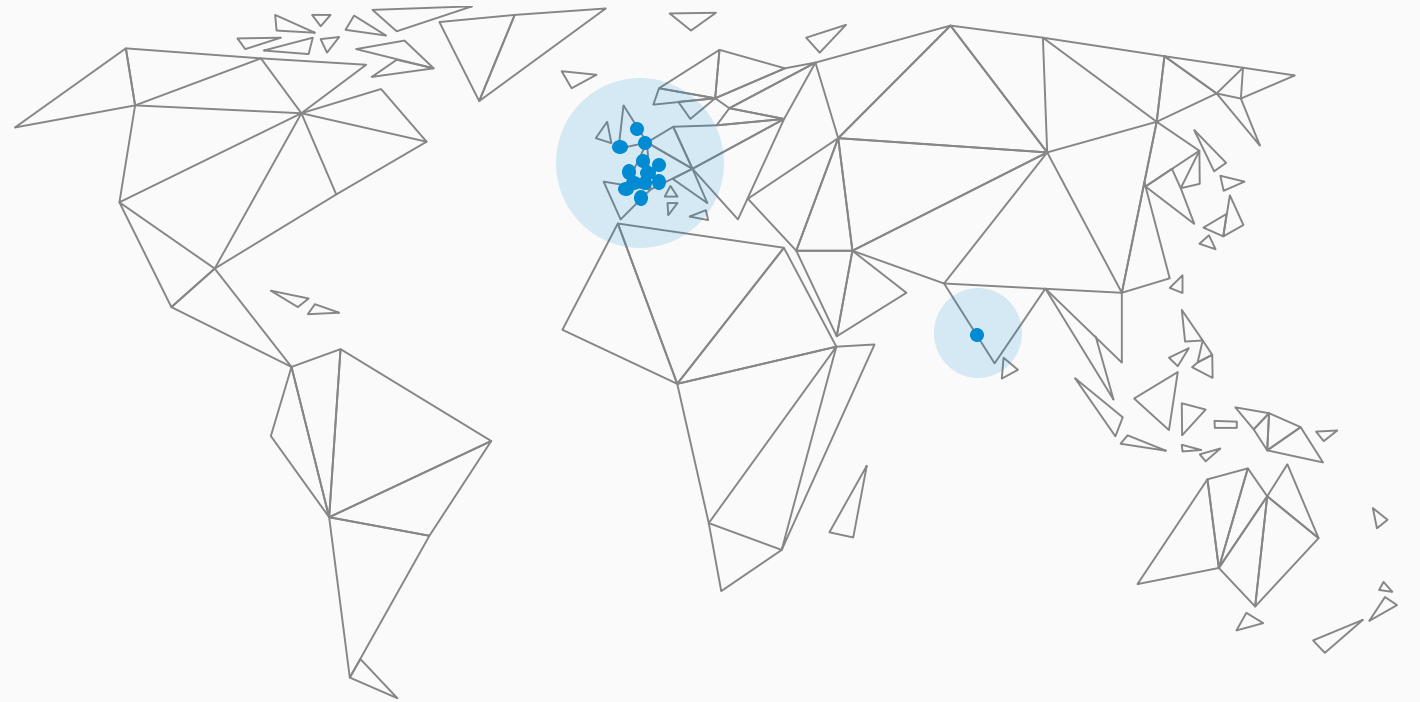
Con la filosofía de trabajar continuamente para mejorar nuestros productos y procesos y garantizar que estén homologados con los estándares del mercado y garanticen la máxima calidad, contamos con laboratorios propios, sistemas de gestión certificados y numerosas certificaciones de producto adaptadas a cada mercado.



# Investigación y desarrollo (I+D)

En **Salto** tenemos pasión por la innovación y esto nos impulsa a ir más allá del status quo. Cada una de nuestras empresas adopta las últimas tecnologías y da prioridad al intercambio abierto de ideas para desbloquear nuevas formas de trabajar, de modo que podamos seguir empujando, innovando y ofreciendo soluciones que mejoren los accesos para las personas.

Por ello, el área de I+D es crítica para **SALTO** y está formada por más de 350 personas expertas en distintas ramas de la ingeniería que trabajan en equipos interdisciplinarios colaborando entre las diferentes compañías del grupo para dar con las soluciones más avanzadas, funcionales y seguras. Todo ello sin perder de vista la sostenibilidad de nuestros productos y servicios.



**+350**  
PERSONAS EN I+D

## Europa

Oiartzun (Spain)  
Nüziders (Austria)  
Ypres (Belgium)  
Amsterdam (Netherlands)

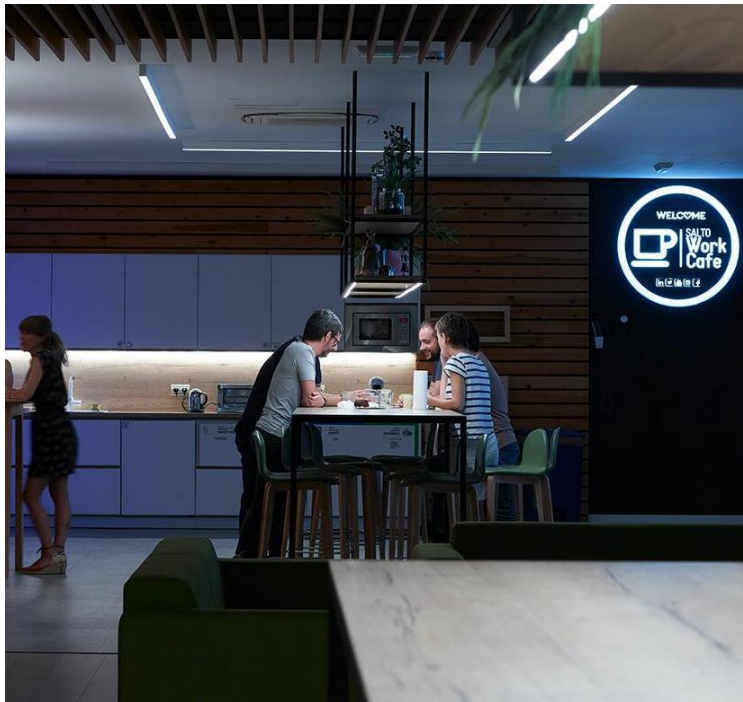
Nieuwegein (Netherlands)  
Bad Fischau (Austria)  
Würzburg (Germany)  
Dortmund (Germany)

Andemach (Germany)  
Cornwall (UK)  
Aalborg (Denmark)  
Harlev (Denmark)

## India

Ahmedabad

# Investigación y desarrollo (I+D)



Durante la fase de diseño, los equipos de I+D tienen en cuenta aspectos como el ahorro energético, la incorporación de materiales y componentes con menor peso o menor impacto, mayor durabilidad del producto o menor impacto al final de vida.

**Durante 2023 se ha mejorado la capacitación del personal de I+D en economía circular,** análisis del ciclo de vida y ecodiseño a través de una serie de acciones a medida, en un espacio abierto a la reflexión y al intercambio de ideas para incorporar estos aspectos de una manera sistemática en el proceso de diseño. Se han identificado las fases del ciclo de vida con mayor impacto ambiental y se está trabajando en una estrategia para incorporar criterios de economía circular y reducción de emisiones en torno al producto, alargando su ciclo de vida y reduciendo impactos como el consumo energético y la cantidad de residuos generados.



## Cerraduras Electrónicas

### XS4

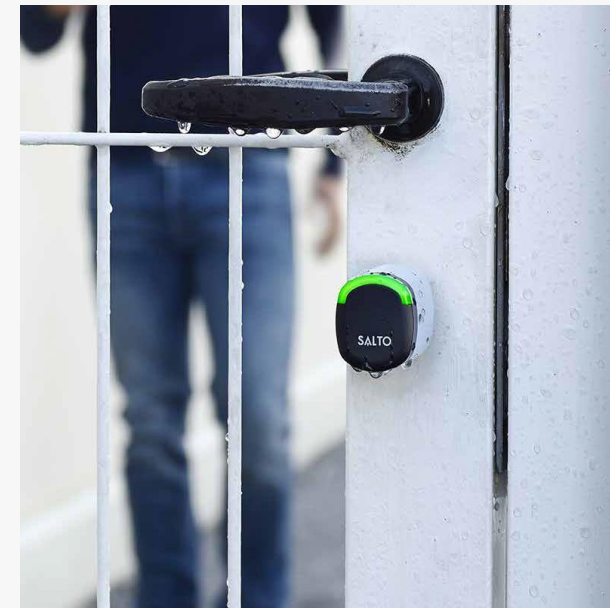
Inteligentes, seguros, innovadores y fáciles de instalar: los juegos de cerraduras electrónicas XS4 no necesitan cableado y brindan una solución de cerradura electrónica en red totalmente *wireless* con una gran variedad de características.



## Lectores Murales y Controladoras

### Lector Design XS

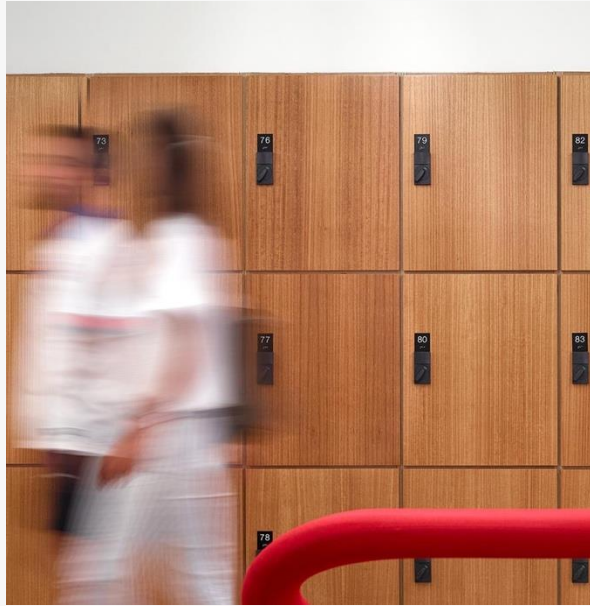
Los lectores murales incorporan el diseño pionero estándar de la gama de productos SALTO en esta potencia tecnológica para las demandas de control de accesos online y en tiempo real.



## Cilindros Electrónicos

### Cilindro Neo

El SALTO Neo es perfecto para puertas estándar en las que no es posible ni necesario instalar un cierre electrónico convencional. La instalación dura menos de cinco minutos y se realiza sin tornillos ni perforación.



## Cerradura para Taquillas

XS4 Locker

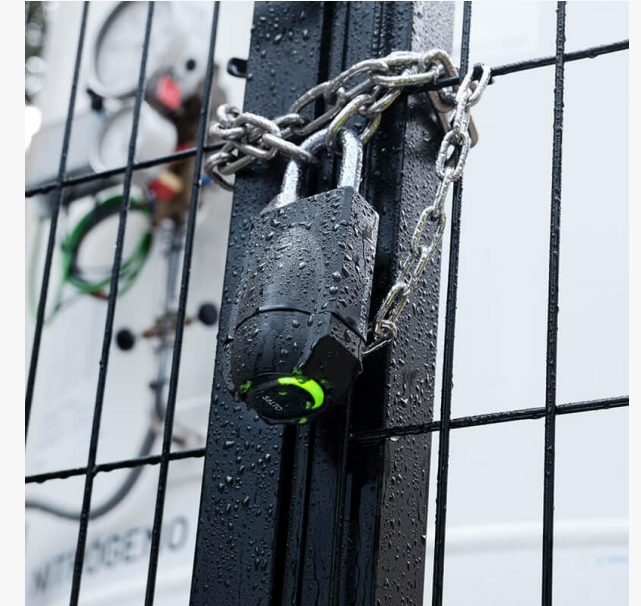
Las cerraduras para taquillas ofrecen un entorno de almacenamiento seguro con solo usar una aplicación móvil o una tarjeta de acceso.



## Armarios inteligentes y paquetería

GAT .Net

La serie GAT NET.Lock ofrece un diseño discreto, moderno y limpio que se adapta a todos los materiales y aporta todas las ventajas del control de acceso a los edificios inteligentes modernos.



## Candados Electrónicos

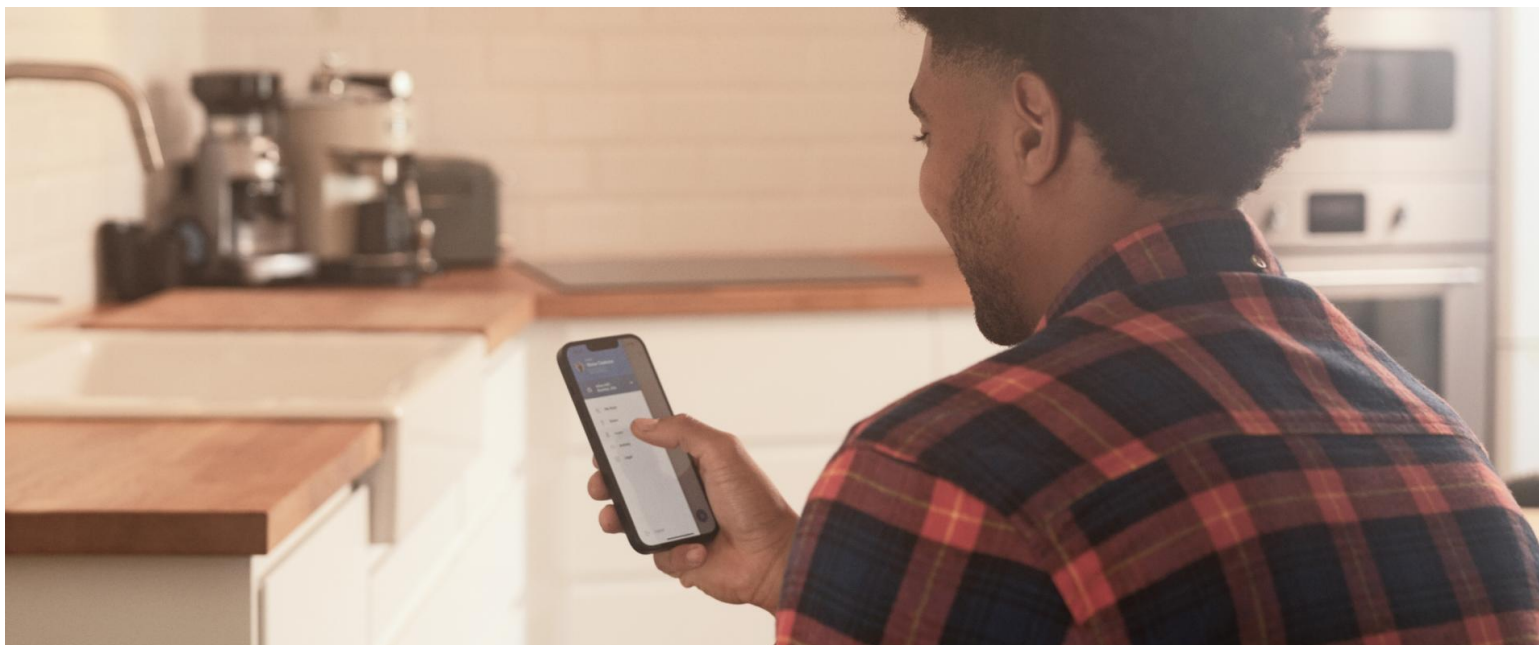
Candado Neoxx

Diseñado para resistir cualquier tipo de aplicación, testado y homologado, el candado SALTO Neoxx es un elemento de seguridad en el que puede confiar para cualquier tipo de aplicación de control de accesos.



# Modelo de Negocio

## Hitos en el desarrollo de nuevos productos y soluciones en 2023



- Lanzamiento de **Homelok** y *Homelok physical credentials*
- Integración del sistema **KS** de SALTO con **Net.Lock** de Ganter
- **SALTO Neoxx G3 Padlock**: Nueva versión de la familia NEOxx. Es un candado electrónico e inteligente que permite: conceder accesos instantáneamente, abrir la puerta de forma remota, bloquear a un usuario previo, enviar la llave digital instantáneamente a la persona usuaria y monitorear la entrada o el estatus del punto de acceso en tiempo real.
- **SALTO XS4 Mini Metal**: Nuevo modelo del XS4, de rápida y fácil instalación. Permite el acceso mediante tarjeta física o digital y tiene acceso.
- **DBolt Touch**: La nueva cerradura de SALTO, calificada con los estándares más altos de seguridad. Dirigida al mercado residencial y por lo tanto compatible con el nuevo programa Homelok. Además permite el acceso a través de distintas formas: código PIN, tarjeta física, tarjeta digital y Apple Wallet.
- **IQ3 Mini**. SALTO IQ 3 Mini es un pequeño IQ Plug and Play que potencia la conectividad de los dispositivos SALTO aportando toda la funcionalidad de la conectividad SALTO BLUEnet al mundo residencial a un precio competitivo.
- **G7 Return (Gantner)**: La máquina de devolución automática de pulseras G7 permite salir de las instalaciones de forma rápida y sin esfuerzo, sin largas esperas y sin engorrosas gestiones administrativas.
- **NEO E7 y E8**
- **NEO Scandinavian security cylinder (NEO S3 + S4)**
- **NEO + 5 +10**
- **CU Bluenet**

# Presencia global: Mercados



**Xperience Centres opened recently**

- Lisbon
- Dublin
- Singapore
- Germany
- Australia (Melbourne & Sidney)
- Vietnam
- Czech Republic
- México DF

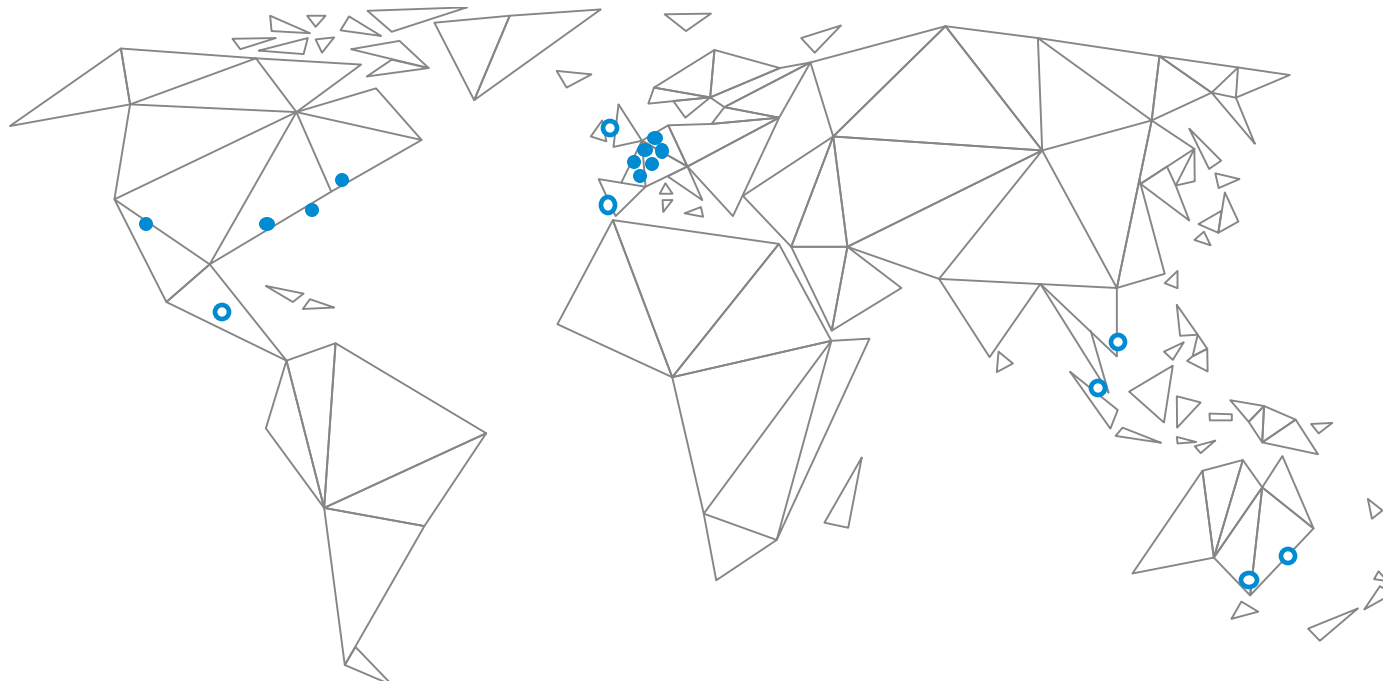
**Xperience Centres coming soon...**

- USA (Atlanta, NY & Vegas)
- Montreal
- France (x4)
- Belgium

En los últimos años el grupo ha experimentado un crecimiento acelerado a la vez que ha incrementado la oferta de soluciones para el control de accesos. Esto ha llevado a que en 2023 el Grupo SALTO tenga presencia en 40 territorios alrededor del mundo, en concreto:

- 16 territorios de Europa (España, Alemania, Suiza, Reino Unido, Francia, Países Bajos, Bélgica, Irlanda, Austria, Eslovaquia, Chequia, Eslovenia, Polonia, Portugal, Italia)
- 4 territorios del Norte de Europa (Dinamarca, Suecia, Noruega y Finlandia).
- 2 territorios en América del norte (Estados Unidos [Atlanta, Las Vegas, NYC y Los Ángeles] y Canadá).
- 4 territorios en América Latina y el Caribe (México, Puerto Rico, Chile y Colombia).
- 12 territorios en Asia (Singapur, Hong Kong, China, Vietnam, Corea del Sur, India, Japón, Taiwán, Filipinas, Tailandia e Indonesia).
- 2 territorios en Oceanía (Australia y Nueva Zelanda).
- 6 territorios en el Medio Este y África (Emiratos Árabe Unidos, Sudáfrica, Arabia Saudita, Egipto, Qatar y Nigeria).

# Presencia global: Mercados



**Xperience Centres opened recently**

- Lisbon
- Dublin
- Singapore
- Germany
- Australia (Melbourne & Sidney)
- Vietnam
- Czech Republic
- México DF

**Xperience Centres coming soon...**

- USA (Atlanta, NY & Vegas)
- Montreal
- France (x4)
- Belgium

Que nuestros clientes y entidades o empresas colaboradoras tengan acceso a las últimas tecnologías y a conocimiento de la industria del control de acceso es una parte fundamental de nuestra estrategia.

Teniendo esto en cuenta se han establecido *XSpereince Centres* en diversas partes del mundo. En estos, tanto nuestros clientes y colaboradores actuales como potenciales pueden disfrutar de la experiencia SALTO, probando los distintos productos y soluciones que ofrecemos.

Actualmente tenemos *XSpereince Centres* en los 5 continentes:

- SALTO S. Oiartzun
- SALTO S. Alemania
- SALTO S. Francia
- SALTO S. Países Bajos
- SALTO S. Bélgica
- SALTO S. Irlanda - Dublin
- SALTO S. Portugal – Lisboa
- SALTO S. Dinamarca
- SALTO S. US – Atlanta
- SALTO S. US - Nueva York
- SALTO S. US - Las Vegas
- SALTO S. Canadá
- SALTO S. México - Cancún
- SALTO S. Singapore
- SALTO S. Hong Kong
- SALTO S. Vietnam
- SALTO S. Australia – Sydney
- SALTO S. Australia – Melbourne
- SALTO S. EAU
- SALTO S. Sudáfrica
- SALTO S. Arabia Saudí

Así como estamos presentes en diversos mercados geográficos, también participamos en una gran variedad de sectores:



## Comercial

Se combinan altos niveles de área amplia con soluciones ajustadas a nivel de individuo que a su vez son flexibles, con simplicidad de gestión y optimización de costes para empresas de todo tipo y tamaño

- Centros de producción
- Aeropuertos y transportes
- Gobiernos y sector público
- Minas y campos remotos
- eTransporte marino y logística



## Salud

Se ofrecen soluciones que ofrecen la seguridad, protección y flexibilidad que se necesitan en los centros de salud. Además, nuestra tecnología de iones de planta antimicrobiana contribuye a entornos más higiénicos

- Hospitales
- Soporte vital y cuidado domiciliario
- Laboratorios



## Educación

Somos líderes globales en ofrecer soluciones de próxima generación para centros educativos

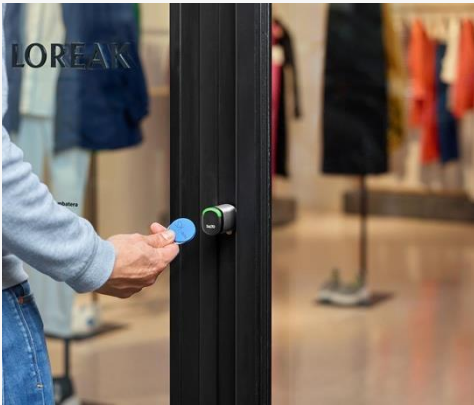
- Universidades y campus
- Escuelas
- Alojamiento estudiantil



## Hospitalidad

Nos hemos convertido en líderes globales en entregar sistemas de control de accesos en el sector de la hospitalidad. Desde el Grupo ofrecemos a los gestores y a los propietarios de viviendas nuevas formas de mantener seguros a los huéspedes, gestionar la plantilla y proteger los activos a través de nuestra tecnología avanzada y sinigual.

Así como estamos presentes en diversos mercados geográficos, también participamos en una gran variedad de sectores:



## Retail

Desde el Grupo estamos ayudando a empresas del sector a simplificar la gestión de accesos de los flujos de trabajo con el objetivo de incrementar la productividad, seguridad y eficiencia de las operaciones mientras que a su vez se reducen costes y optimizan procesos en todo tipo de centros de *retail*.

- Cadenas de comida rápida y restaurantes
- Supermercados y tiendas de descuento
- Franquicias de gimnasios y fitness
- Banca y seguros
- Tiendas de moda



## Espacios de coworking

Las soluciones inteligentes de SALTO son utilizadas en espacios de *coworking* alrededor del mundo.



## Centros de deporte y fitness

Se ayuda a los centros de *fitness* y gimnasios en la automatización de los procesos diarios.

- Clubes de *fitness*
- Centros de rehabilitación física
- Clubes deportivos



## Espacios compartidos

Habilitar soluciones inteligentes para los espacios de vida compartidos desde residencias de estudiantes hasta *coliving*.

Así como estamos presentes en diversos mercados geográficos, también participamos en una gran variedad de sectores:



## Residencial

Ahora, desde el grupo, se aplica nuestra tecnología avanzada, experiencia en la industria y *know-how* al mercado residencial

- Residencias unifamiliares
- Residencias de varias familias
- Soporte vital y cuidado domiciliario
- Alquiler de residencias vacacionales



## Atracciones, ocio y deportes

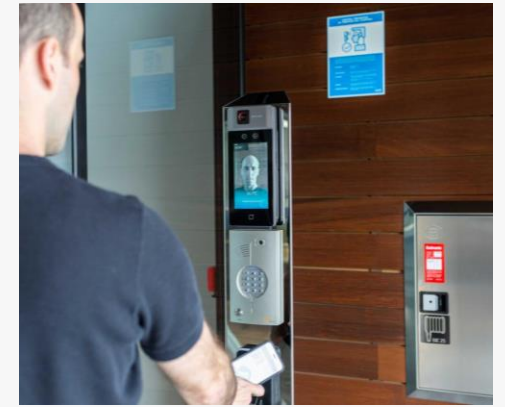
Mejoramos los sistemas de gestión de entradas al unificarlo con los sistemas de reserva, ventas sin efectivo y control de accesos en una única plataforma.

- Museos, zoológicos y atracciones
- Parques acuáticos y resorts
- Ciudades y patrimonio cultural
- Centros de deporte



## Oficinas corporativas inteligentes

A través de nuestras soluciones de control de accesos seguras, flexibles e innovadoras ayudamos a las empresas a descubrir modernos conceptos de formas de trabajo flexible y a implementar los equipos que hoy en día constituyen un espacio de trabajo atractivo.



## Servicios e infraestructuras críticas

- Telecomunicaciones
- Energía
- Petróleo, gas y tratamiento de agua

03.

# Compromiso con la sostenibilidad

# Compromiso con la Sostenibilidad

SALTO lleva varios años realizando una fuerte apuesta por ser cada vez más sostenible, minimizando el impacto medioambiental y social de nuestras actividades.

En 2020 firmamos por primera vez la adhesión al Pacto Mundial y hemos adquirido el compromiso de alinear nuestras operaciones con sus 10 Principios que abarcan materias como los derechos humanos, seguridad laboral, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Además, nos unimos activamente a miles de empresas de todo el mundo para llevar a cabo acciones y prácticas empresariales que contribuyan al desarrollo sostenible a través de la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).





# Compromiso con la Sostenibilidad

El Equipo de Sostenibilidad de SALTO está formado por personas de distintas áreas como son Medio Ambiente y Calidad, Personas, Iniciativas Sociales y Financiera, que participan en la definición de la Estrategia ESG 2030



Como resultado del esfuerzo realizado en esta materia en los últimos años, Ecovadis ha ubicado a **SALTO Systems** la **calificación “Plata”** situando su desempeño en sostenibilidad en un percentil 90 respecto a otras empresas del mismo sector.

Podemos resumir nuestro compromiso en materia de sostenibilidad en:

## MEDIO AMBIENTE (E)

Adoptamos prácticas que minimizan la huella de carbono y las emisiones, consumimos la energía de manera responsable y de fuentes renovables en la medida de lo posible, reducimos los residuos al máximo y maximizamos el uso de los recursos naturales. El diseño de nuestros productos sigue criterios que contemplan principios de economía circular y trabajamos activamente para ayudar a nuestros principales proveedores a reducir su impacto medioambiental.

## SOCIAL (S)

Nos comprometemos a fomentar el talento, el desarrollo profesional y la satisfacción laboral de las personas que forman parte del equipo SALTO, ofrecemos unas condiciones laborales justas que se complementan con las ventajas y servicios que la empresa puede aportar para contribuir a mejorar la situación profesional y personal de cada miembro del equipo. En nuestro entorno de trabajo el respeto, la igualdad, la diversidad y la inclusividad son aspectos fundamentales. Queremos ser una empresa atractiva para las personas que se desarrollan profesionalmente en nuestros equipos.

Además, hemos adquirido un compromiso activo con nuestro entorno y participamos en iniciativas sociales y actividades deportivas que contribuyen a comunidades locales en distintos países y regiones del mundo. Nuestra apuesta por el deporte adaptado y los atletas paralímpicos se desarrolla a través de la iniciativa free2move.

## GOBERNANZA (G)

Tenemos unos valores sólidos que ponen de relieve el papel de las personas en la organización y nuestra responsabilidad ante nuestros clientes y la sociedad en general. Nos importa conseguir un buen resultado, pero también el cómo lo conseguimos. Nuestro Código de Conducta guía la forma en la que hacemos negocios y nuestra conducta en las comunidades en las que operamos.

Somos conscientes además de la capacidad tractora que tenemos para impulsar la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro y, a través de nuestro plan de compra responsable, no solo evaluamos en estas materias a los proveedores, sino que los acompañamos para que puedan avanzar positivamente.

# Riesgos ESG

La gestión de riesgos ESG se realiza de manera integrada con la gestión de riesgos de la empresa. Para ello, en las reflexiones estratégicas se analizan los riesgos y oportunidades relacionados con nuestro contexto externo e interno, nuestros grupos de interés y nuestros procesos.

Para hacer frente a los principales riesgos disponemos de:

- Sistemas de gestión de la calidad, del medio ambiente y de seguridad de la información.
- Estrategias de gestión en las áreas de mercados, producto, funcionamiento interno, eficiencia económica, satisfacción del cliente, cambio climático y próximamente ESG (pendiente de aprobación).
- Análisis de partes interesadas internas y externas.

## Riesgos ESG en la cadena de suministro

Disponemos de un proceso de gestión de compras y homologación de proveedores para minimizar los riesgos de calidad o de disponibilidad de suministro. En este proceso se tiene en cuenta, entre otras cosas, no depender en exceso de ninguna empresa proveedora concreta. Esto se realiza mediante un sistema de evaluación de riesgos que incluye, en el caso de proveedores críticos, un análisis de datos anual exhaustivo y visitas periódicas a sus instalaciones.

Además, en SALTO Oiartzun elaboramos un mapa de riesgos ESG de proveedores que nos ayuda a poner el foco sobre las empresas cuyo desempeño en esta materia consideramos mejorable. La metodología se describe en el punto 3.7 Cadena de Suministro Sostenible.

## Riesgos ESG por el rápido crecimiento del grupo

El rápido crecimiento inorgánico de la organización hace necesario un proceso robusto de análisis de las adquisiciones para evitar riesgos en los procesos de integración de las empresas al grupo.

Además, para minimizar los riesgos ESG en las unidades de negocio, estamos integrándolas en el sistema de gestión de la calidad y el medio ambiente de SALTO Systems.

Ante la necesidad de dotar de coherencia a nuestra estructura organizativa, durante 2023 se comenzó con la reorganización de las marcas y empresas que formamos el grupo, y este proceso ha culminado en 2024 con la definición del nuevo entorno SALTO WECOSYSTEM, una plataforma que une a todas las compañías bajo tres principales marcas, con el fin de mejorar la gestión y de reforzar nuestro compromiso con el fomento del talento, el desarrollo profesional y la satisfacción laboral de las personas que forman nuestra organización. Esta integración tiene por objetivo unificar y desplegar políticas globales en todos los ámbitos ESG.

## Riesgos de ciberseguridad

Los riesgos de seguridad de la información se supervisan periódicamente desde el Comité de Seguridad. Para liderar el despliegue del modelo de ciberseguridad en todo el grupo, disponemos de una estructura de seguridad y modelo de gobernanza basada en varias líneas de defensa.

Además, estos riesgos se mantienen evaluados y bajo control mediante diferentes certificaciones en materia de seguridad de la información (ISO 27001, BSI).

# Riesgos ESG

## Riesgos ambientales y aumento de normativa aplicable

Para identificar y hacer frente a los riesgos ambientales disponemos de sistemas de gestión certificados según ISO 14001 en las principales plantas productivas (Oiartzun y Nüziders) a las que poco a poco se van sumando otras oficinas. Nuestras oficinas en Noruega disponen del certificado Miljøfyrtårn, un sistema nacional de certificación medioambiental. En este contexto se está trabajando para minimizar consumos y mejorar la eficiencia en las operaciones.

Desde estos mismos sistemas se realiza una vigilancia de la normativa aplicable y se garantiza su cumplimiento.

El aumento de las exigencias normativas (economía circular, importaciones, cambio climático) nos impulsa a reforzar la gestión a través de la capacitación del personal. La nueva estructura organizativa con un área de ESG que dé servicio al grupo da respuesta a la creciente demanda de estos asuntos.

## Riesgos relacionados con la pérdida de talento

Debido a la naturaleza de nuestros productos, mercados y a factores socioeconómicos ajenos a SALTO, seleccionar talento de alta cualificación técnica no es una tarea fácil. Por ello potenciamos los equipos de trabajo internacionales con participantes de diferentes compañías del grupo, aprovechando el conocimiento interno, generando proyectos y carreras estimulantes que aumentan la satisfacción de las personas y el éxito de los trabajos.

Mantenemos una vigilancia sobre los proveedores de talento (universidades, centros de estudios, etc.) y nos mantenemos atentos a las oportunidades que surgen, colaborando activamente y participando en actividades que aumentan nuestra visibilidad.

Nos esforzamos para fidelizar el talento, adaptándonos a las necesidades de la plantilla, manteniendo una comunicación fluida y buscando los mejores beneficios sociales que podemos ofrecer en cada momento.

# Diálogo con los Grupos de Interés

Los Grupos de Interés (Gdl) son grupos de personas que tienen interés en la actividad de SALTO bien porque les afecta directamente o bien porque son usuarios de los informes de sostenibilidad. Estos Gdl, junto con sus expectativas y necesidades, se revisaron en el año 2022 y se revalidaron en el 2023.

A lo largo del año 2023 y en el marco del proceso de consolidación del Grupo, se ha trabajado estrechamente con los Gdl de Personas y Empresas del Grupo. Otro de los campos en los que se está realizando un esfuerzo importante es en el establecimiento de sistemas formales de comunicación con los diferentes Gdl, herramientas que mejoren el nivel de comunicación y nos permitan conocer mejor sus expectativas y necesidades. Se ha trabajado en el impulso de la intranet, la mejora de la web corporativa y la recopilación de información en cuanto a satisfacción de clientes y usuarios finales a través del CRM.



# Análisis de doble Materialidad

En el marco del proceso de definición de la nueva estrategia ESG 2030, en el mes de julio de 2023 desarrollamos un nuevo análisis de materialidad. Este análisis se basó en los nuevos estándares de reporte europeos en cuestiones de sostenibilidad (ESRS) y se hizo bajo la perspectiva de la doble materialidad: de impacto y financiera.

En este proceso el primer paso fue el análisis de la regulación en materia de sostenibilidad y la definición de las áreas ESG a evaluar según la doble materialidad. Para ello, además de los estándares ESRS se tuvo en cuenta la clasificación de SASB y se definieron las siguientes áreas potenciales.

## (E) MEDIO AMBIENTE

- Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) // Cambio climático
- Gestión de recursos naturales (energía, agua, etc.)
- Gestión de residuos y materiales peligrosos
- Economía circular
- Impacto ambiental en el ciclo de vida del producto
- *Packaging* del producto
- Impacto en Biodiversidad y bienestar animal

## (S) SOCIAL PERSONAS TRABAJADORAS

- Relaciones laborales
- Salud y seguridad de la plantilla
- Bienestar de las personas
- Igualdad y conciliación
- Diversidad de la plantilla
- Inclusión: personas con discapacidad
- Remuneración y participación de las personas trabajadoras
- Gestión del talento
- Derechos humanos en la cadena de suministro

## (S) SOCIAL ENTORNO, COMUNIDAD

- Relación con entidades educativas
- Relación con las entidades sociales
- Compromiso de las personas trabajadoras en temas sociales
- Respuesta ante situaciones sociales críticas / de emergencia
- Impulsar la compra de cercanía (proveedores locales)

## (G) GOBERNANZA

- Ética Empresarial
- Comportamiento Competitivo
- Gestión de riesgos
- Gobernanza interna
- Transparencia
- Agenda 2030 y Pacto Mundial
- Sostenibilidad en la cadena de suministro
- Ciberseguridad
- Etiquetado de productos.

# Análisis de doble Materialidad

El siguiente paso fue definir y priorizar los distintos Gdl. La influencia de cada uno en materia de sostenibilidad fue consensuada por el Comité de Dirección y, de esta forma, se evaluaron las áreas ESG y se obtuvo la materialidad de impacto.

Para determinar la materialidad financiera, se tomó como referencia información sobre la ESG del sector de 3 proveedores relevantes en el mundo financiero: SASB, S&P y MSCI.

Como resultado final del proceso de análisis, se seleccionaron las siguientes áreas materiales para los próximos años:

**(E) MEDIO AMBIENTE**

- Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) // Cambio climático
- Impacto ambiental en el ciclo de vida del producto & Economía circular

**(S) SOCIAL PERSONAS  
TRABAJADORAS & COMUNIDAD**

- Salud y seguridad de la plantilla
- Igualdad y conciliación
- Gestión del talento & Relación con entidades educativas (orientado al talento futuro)

**(G) GOBERNANZA**

- Ética Empresarial
- Gestión de riesgos & Ciberseguridad
- Transparencia

# Contribución a los ODS

Nuestro compromiso con la Agenda 2030 y con sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se centra en aquellos ámbitos en los que trabajamos activamente, tanto desde la actividad de SALTO como desde su apoyo a diversas iniciativas sociales.

La adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas nos compromete además con sus 10 Principios universalmente aceptados, en materia de derechos humanos, aspectos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Así, los ODS en los que contribuimos en mayor medida son los siguientes:

## Medio ambiente



## Persona SALTO



## Comunidad local



# Estrategia, políticas y objetivos

En 2023, tras analizar los factores internos y externos, las necesidades y expectativas de los grupos de interés y los riesgos y oportunidades de los procesos de SALTO, se definió una estrategia empresarial dirigida a:

1. Aumentar la satisfacción del cliente, ofreciendo soluciones innovadoras y definiendo una estrategia ESG global.
2. Mejorar la eficiencia económica, manteniendo el crecimiento del grupo y la gestión de la cadena de suministro de manera responsable.
3. Mejorar el desempeño de nuestros productos, dotándolos de mayor funcionalidad e integrabilidad en nuestras plataformas, mejorando además su impacto ambiental a través del ecodiseño y últimas tecnologías.
4. Mejorar nuestro posicionamiento en el mercado, anticipándonos y agilizando nuestra presencia en determinados sectores y ámbitos geográficos estratégicos.
5. Mejorar en enfoque al cliente, apoyándonos en nuestros *partners*, reforzando la imagen de marca y ofreciendo una respuesta que integre nuestras soluciones.





# Estrategia, políticas y objetivos

A fecha de redacción de esta memoria están aprobados los siguientes objetivos:

- Conseguir ser Net Zero en 2040, implicando a la Dirección en los temas relativos al cambio climático
- 100% electricidad de origen renovable para el año 2030
- Reducir emisiones de alcance 1+2 un 33% para 2030
- Reducir en un 30% las emisiones derivadas de la logística y la movilidad para 2030
- Diseñar productos con un menor impacto ambiental en todo su ciclo de vida.
- Fomentar y promover modelos de negocio circulares, optimizando y alargando el ciclo de vida de nuestros productos y reduciendo la cantidad de residuos generados



# Estrategia, políticas y objetivos

Para el desarrollo de esta Estrategia, contamos con las siguientes Políticas y sus correspondientes planes de acción:

## Medioambiente

- **Política de Calidad y Medioambiente:** definida en 2020, nos comprometemos a integrar aspectos ambientales en nuestra actividad, cumplir la legislación aplicable, proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación, mejorando continuamente en todos estos ámbitos.
- **Política de Cambio Climático:** definida en 2023 y dirigida a combatir el cambio climático vertebrando una serie de actuaciones con el objetivo firme y común de reducir al máximo las emisiones de GEI para el año 2040, alcanzando la neutralidad climática, y mostrando una mayor ambición respecto a lo establecido en el Acuerdo de París y el Pacto Verde Europeo. Para ello, transformaremos en la próxima década nuestro negocio, ajustando nuestras operaciones e implicando a las principales empresas proveedoras, e integrando una visión global de economía circular, reduciendo el impacto ambiental en el ciclo de vida de los productos.

## Social

- **Política de Salud y Seguridad:** definida en 2019, su objeto es la mejora de las condiciones de trabajo de las personas que trabajan en SALTO, identificando, evaluando y minimizando los riesgos de seguridad y salud laboral de nuestras actividades.
- **Plan de Igualdad:** en 2023 hemos elaborado la segunda versión del plan con vigencia hasta 2026. Tiene como objetivo integrar el principio de igualdad entre mujeres y hombres tanto en su organización y gestión interna, como en su interacción con el entorno y agentes externos con los que interrelaciona. Incorpora por primera vez: acciones a nivel internacional.

## Gobernanza

- **Código de Conducta:** definida la 2ª versión en 2023, tiene como objetivo desarrollar los valores y principios que deben regir y orientar la actividad diaria de todas las personas que pertenecen al Grupo SALTO.
- **Política de Seguridad de la Información:** Vigente desde 2019, se desarrolló a fin de garantizar una protección adecuada de los activos de información y de los productos y servicios que presta el Grupo.
- **Política Corporativa de Protección de Datos:** busca reforzar el compromiso del Grupo SALTO en la protección del derecho a la privacidad y a la protección de datos
- **Plan de Continuidad de Negocio**

# Gestión de la ESG

Internamente el área encargada en la gestión de las cuestiones relacionadas a ESG es el área de ESG y Calidad.

Esta es un área transversal que actúa a nivel global y con la que colaboran otras áreas en función de las necesidades. Las decisiones relevantes son aprobadas por el Comité de Dirección.



# Cadena de suministro sostenible

Entendemos la sostenibilidad como una responsabilidad compartida a lo largo de la cadena de valor y, por tanto, ponemos el foco en mejorar no sólo nuestro desempeño si no el de las empresas con las que colaboramos.



# Cadena de suministro sostenible

En 2023 hemos trabajado principalmente con nuestros proveedores críticos, para lo que contamos con dos mecanismos:

## Directrices ambientales y código de conducta

Aquellas empresas que trabajan para SALTO Systems y pueden generar impactos ambientales significativos o desempeñan su actividad en nuestras instalaciones recibe y se compromete a cumplir nuestras directrices ambientales.

Además, en el caso de proveedores de países con mayor índice de riesgo de país (combinando el índice de percepción de la corrupción y el índice de desempeño ambiental por países) deben comprometerse a cumplir nuestro código de conducta. Se está trabajando en un nuevo Código de conducta para proveedores aplicable a un mayor número de empresas.

## Mapa de riesgos ESG

En SALTO disponemos de una metodología basada en la combinación de diferentes factores (localización, sector, gestión ESG del proveedor) para evaluar el nivel de riesgo de nuestros proveedores. En 2023, hemos elaborado el mapa de riesgos correspondiente al 84,2% de los proveedores críticos (por volumen de gasto).

Por un lado, se analiza el riesgo país, teniendo en cuenta el Índice de Percepción de la Corrupción (fuente *Transparency International*) y el Índice de Desempeño Ambiental por Países (fuente *Environmental Performance Index*).

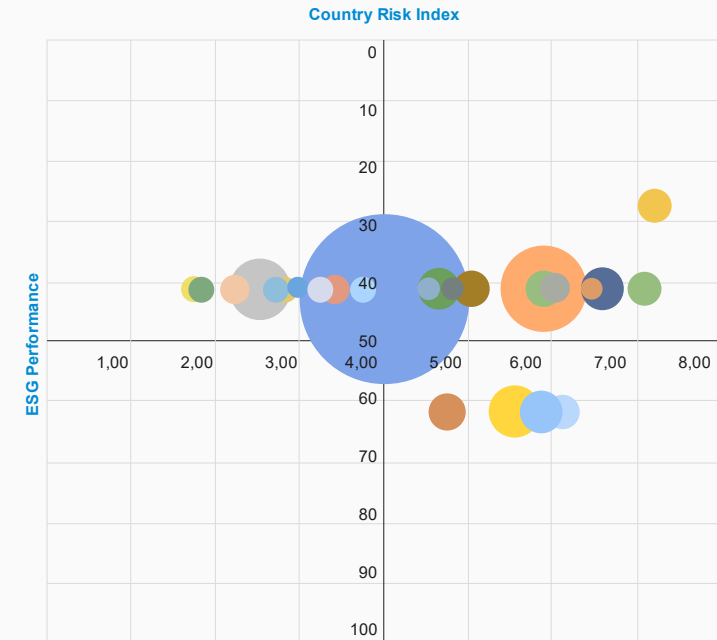
Por otro lado, se evalúa la gestión en ESG de cada empresa a través de un cuestionario específico.

# Cadena de suministro sostenible

## Mapa de riesgos ESG

Hemos realizado programas de formación en materia de sostenibilidad con los proveedores más cercanos a SALTO Systems en Oiartzun. En el taller realizado con estas empresas se les acompañó en la definición de sus áreas de materialidad y ODS prioritarios y en la definición de un cuadro de mando ESG con el que poder medir y gestionar su desempeño en sostenibilidad.

En el caso de Gantner, todos nuestros proveedores están certificados con la ISO 9001 y la 14001. Desde este centro de producción se colabora con ellos con el objetivo de reducir las emisiones GEI, fundamentalmente las relacionadas con las operaciones logísticas.



## Suppliers risk map

El resultado se puede ver en el siguiente gráfico, en el que el diámetro de las esferas representa el volumen de gasto por empresa proveedora, el eje Y el índice de riesgo de país y el eje X el resultado obtenido con el cuestionario ESG.

El nivel medio de gestión ESG por parte de los proveedores es de 4,37 sobre 8.

Una vez consolidado el proceso de evaluación ESG de proveedores de producto, se abordará su extensión a otras empresas proveedoras.

# Cadena de suministro sostenible

## Apuesta por los proveedores locales

Desde sus comienzos, SALTO busca dar prioridad a proveedores que estén ubicados en zonas cercanas a nuestras sedes. El objetivo de esto es doble. Por un lado, apoyar la economía local y por otro minimizar las emisiones GEI debidas al transporte.

Así, el porcentaje de compra de proveedores cercanos ha aumentado en los 2 últimos años:

|                         | % Sobre el total de compras - España |           | % Sobre el total de compras – Europa |         |
|-------------------------|--------------------------------------|-----------|--------------------------------------|---------|
|                         | 2022                                 | 2023      | 2022                                 | 2023    |
| <b>GRUPO</b>            | 40,60 %                              | 49,39 %   | 80,80 %                              | 90,40 % |
| <b>SALTO Oiartzun</b>   | 69,80 %                              | 73,00 % * | 90,20 %                              | 90,90 % |
| <b>Oficinas (BUs)</b>   | NA                                   | NA        | 41,45%                               | 73%     |
| <b>Gantner Nüziders</b> | NA                                   | NA        | 90,99 %                              | 99,71 % |

\* El 30% de las compras a proveedores de SALTO Oiartzun ha sido a empresas de Euskadi.

# Compromiso con el Territorio

El valor económico directo generado y distribuido sirve para identificar a donde se dirigen los ingresos generados en el año. En 2023 del total de los ingresos más del 80 % se dirige a cubrir los costes generados por la actividad.

Estos gastos incluyen los costes operacionales y el pago de salarios y beneficios de los empleados. Los costes operacionales incluyen las compras de materias primas y componentes, el pago de alquileres y la contratación de servicios a empresas externas. Finalmente, el 12,6 % es retenido para el crecimiento futuro del Grupo.

Además, se recibieron subvenciones por un importe de 504.827, 58 €, el 52 % para SALTO Systems en Oiartzun para actividades de formación, proyectos de ciberseguridad, sostenibilidad e I+D.

El compromiso con el Territorio de SALTO se canaliza también a través de otras medidas de apoyo a iniciativas sociales de las comunidades en las que estamos establecidos. Invertimos alrededor del 1 % de nuestros beneficios a través de distintos programas como Free2move.

En 2023 el valor económico directo generado y distribuido por SALTO ha ascendido a 420 M€, distribuidos de la siguiente forma:

|   | % sobre los ingresos |
|---|----------------------|
| <b>Costes operacionales</b>                               | 52,2 %               |
| <b>Salarios y beneficios a los empleados</b>              | 30,3 %               |
| <b>Pagos a proveedores de capital</b>                     | 0,4 %                |
| <b>Pagos al gobierno</b>                                  | 4,3 %                |
| <b>Inversiones a la comunidad</b>                         | 0,1 %                |
| <b>Valor económico retenido (para crecimiento futuro)</b> | 12,6 %               |



04.

# Compromiso ambiental

# Compromiso ambiental

***“Nos comprometemos a proteger el medioambiente y a realizar nuestras actividades empresariales de manera responsable y sostenible para con este”.***

El cumplimiento de este compromiso lo realizamos a través de tres acciones principales:

- Integrar en nuestra actuación un comportamiento respetuoso con el medio ambiente.
- Priorizar nuestras inversiones y recursos a aquellos proyectos que tengan en cuenta su impacto tanto en la cadena de valor como en nuestro entorno.
- Contamos con un sistema de gestión ambiental alineado con los estándares internacionales (ISO 14001:2015) en las instalaciones con impacto ambiental relevante. Además, algunas unidades de negocio están integrándose en este sistema o se están certificando bajo otros esquemas de gestión ambiental (Noruega tiene la certificación *Miljøfyrtårn*).



# Magnitudes principales & Hitos 2023

En temas ambientales, el 2023 se puede resumir en los siguientes datos:

|   | 2023  | Objetivo                                    |
|---|---|---|
| <b>Intensidad energética<sup>1</sup></b>        | -14,07 % (respecto a año base 2022)                                   | -32,5 % kWh/€ para 2030                     |
| <b>Electricidad renovable<sup>2</sup></b>       | 61,35 %   | 100 % para 2030                             |
| <b>Emisiones netas</b>                          | 41.623 Ton CO <sub>2</sub> eq.  | 0 Ton CO <sub>2</sub> eq. Para 2040         |
| <b>Intensidad de las emisiones</b>              | +1 % kg CO <sub>2</sub> eq /Vol ventas (€) (respecto a año base 2022) | -40 % kg CO <sub>2</sub> eq /Vol ventas (€) |
| <b>Ventas con EPDs sobre el total de ventas</b> | 22 % de las ventas con EPDs   | 90 % de las ventas con EPDs                 |
| <b>% materiales reciclados en producto</b>      | 30 % aproximado <sup>3</sup>  | 33 % para 2030                              |
| <b>% materiales reciclados en embalaje</b>      | 98 % (+7,78 % sobre 2022)   | 100 % en 2030                               |
| <b>Intensidad de residuos generados</b>         | 471,84 Kg/ M€ (-5,1% sobre 2022)                                      | < 400 Kg/ M€                                |

<sup>1</sup> Incluye consumo de electricidad, gas natural y *district heating*.

<sup>2</sup> En instalaciones controladas por SALTO.

<sup>3</sup> Dato aproximado suponiendo las mejores condiciones; la variabilidad de productos y complejidad de su composición hacen que el cálculo de este % haya que tomarlo con precaución.

# Magnitudes principales & Hitos 2023

## HITOS

Durante el año 2023 hemos realizado diversas acciones para avanzar en la sostenibilidad ambiental.

A continuación, presentamos las más importantes:

- Aprobación de la **política de cambio climático** para el grupo.
- Medición completa de las **emisiones de alcance 3** para SALTO Oiartzun.
- Hemos empezado a redactar el **plan de movilidad** de Oiartzun.
- En SALTO Oiartzun hemos instalado pavimento que capta NOx, como parte de nuestra política de tomar en cuenta **aspectos ambientales en las obras**.
- Se han realizado **mejoras en la monitorización** de los consumos de agua, electricidad y gas, así como para las emisiones de CO2. Estas mejoras nos permiten ver en tiempo real los consumos, monitorizar más zonas de la planta y medir más parámetros.
- Se han realizado **formaciones en ecodiseño, EPD y análisis del ciclo de vida** dirigidas a personal de compras, product management e I + D.
- Dos Business Units se han pasado a **electricidad 100 % de origen renovable**. El próximo año se espera que dos más también se cambien.
- **Promoción del carpooling** en Oiartzun a través del lanzamiento de una app específica y ventajas para las personas usuarias de la misma. Gantner ha implementado una campaña para promover el **uso de transporte público** mediante bonificaciones, así como la **incorporación de bicicletas** de empresa y el **cambio de coches de combustión por eléctricos**.



# Magnitudes principales & Hitos 2023

## POLITICA DE CAMBIO CLIMÁTICO

Esta se basa en 5 pilares que guiarán nuestras acciones de mejora ambiental en los próximos años:

- **Gobernanza para la neutralidad en carbono.** Para alcanzar las cero emisiones netas en 2040, es necesario establecer una estructura de gobernanza sólida para la gestión del cambio climático.
- **Consumo energético bajo en carbono.** Conseguimos reducir las emisiones relacionadas con el consumo energético monitorizando consumos y condiciones ambientales, aplicando medidas de eficiencia energética y cambiando a energías de origen renovable en aquellas instalaciones que podemos controlar. Así, la electricidad consumida ya es 100 % renovable en las plantas industriales.
- **Logística y movilidad sostenibles.** Trabajamos para reducir el impacto de la logística y de la movilidad de la organización, promoviendo medios de transporte bajos en carbono, mejoras en logística y cambios de hábitos. En 2023 se ha lanzado una aplicación para favorecer el *carpooling* en Oiartzun (la planta con mayor número de personal).
- **Compras sostenibles.** Centramos las compras en la medida de lo posible en empresas del entorno y realizamos acciones de tracción hacia prácticas responsables en nuestros proveedores más cercanos. El objetivo es acelerar esa tracción, con el compromiso y colaboración de toda la cadena de valor.
- **Negocio y producto circular.** Estamos formando y sensibilizando a nuestro personal de I+D y otras áreas en economía circular y ecodiseño, aplicando mejoras ambientales en nuestros productos. Pero queremos dar un SALTO para conseguir un cambio significativo en nuestros productos y modelos de negocio.

Para cada uno de estos pilares se han establecido objetivos específicos.

Tenemos el compromiso de revisar esta política al menos cada 5 años con el objetivo de adaptarla a los nuevos contextos.

# Magnitudes principales & Hitos 2023

## ENERGÍA

Avanzar en la eficiencia energética y en energías renovables es fundamental para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

El consumo energético interno ha disminuido en un 6,1 %. Esta reducción se ha producido gracias a las acciones llevadas a cabo para eliminar los usos innecesarios y aumentar la eficiencia energética en el grupo. Por ejemplo, se ha fomentado la desconexión de equipos que no estén en uso. En varias BUs, se han realizado mejoras en la climatización de las instalaciones o se ha instalado iluminación LED (KSA y Contidata).

En contraste, el consumo energético externo ha aumentado en un 11,66 %; esto se debe a que los desplazamientos han aumentado, especialmente los viajes aéreos.

A continuación, se muestra una tabla con el desglose de los consumos energéticos:

| MWh                               | 2022     | 2023      | 2022 vs 2023 |
|-----------------------------------|----------|-----------|--------------|
| <b>Consumo Energético Interno</b> | 3816,168 | 3580,35   | - 6,17 %     |
| <b>Consumo energético externo</b> | 9643,69  | 10768,47  | + 11,66 %    |
| <b>Consumo energético total</b>   | 13459,86 | 14 348,82 | + 6,6 %      |

A pesar del aumento del consumo energético absoluto, la intensidad se ha reducido en un 1,3 %.

| kWh / €  | 2022    | 2023    | 2022 vs 2023 |
|--|---------|---------|--------------|
| <b>Intensidad del consumo energético interno</b> | 0,00992 | 0,00852 | -14,11 %     |
| <b>Intensidad consumo energético externo</b>     | 0,02507 | 0,02564 | 2,26 %       |
| <b>Intensidad consumo energético</b>             | 0,03427 | 0,03416 | -2,37 %      |

# Magnitudes principales & Hitos 2023

## ENERGÍA ELÉCTRICA RENOVABLE

Seguimos aumentando los esfuerzos para avanzar hacia un 100 % de energías renovables en el grupo y en 2023 han sido 2 las unidades de negocio que se han pasado a productos energéticos con garantía de origen.

Estas han sido Irlanda e Italia que, junto a nuestras instalaciones de España, Austria, Alemania, Holanda, Suiza y Canadá contribuyen a que el 66,52 % de la electricidad comprada o generada directamente por SALTO sea de origen renovable.

El porcentaje de energía eléctrica de fuentes renovable es el siguiente:

| MWh                     | 2022 <sup>1,2</sup> | 2023 <sup>2</sup> | 2022 vs 2023 |
|-------------------------|---------------------|-------------------|--------------|
| <b>SALTO</b>            | 57,42 %             | 61,35 %           | + 6,8 %      |
| <b>SALTO Oiartzun</b>   | 100 %               | 100 %             | 0 %          |
| <b>BUs</b>              | 27,85 %             | 30,35 %           | + 8,97 %     |
| <b>Gantner Nüziders</b> | 93,22 %             | 100 %             | + 7,28 %     |

<sup>1</sup> Datos corregidos por mejora de la calidad del dato.

<sup>2</sup> Incluye tanto las instalaciones controladas por SALTO como las que no (oficinas en alquiler, sin control sobre el consumo y las fuentes de electricidad).

# Magnitudes principales & Hitos 2023

## EMISIONES

Como parte de nuestro compromiso con la descarbonización de nuestra actividad, nos hemos marcado el objetivo de reducir nuestras emisiones de Alcance 1 (emisiones directas) y 2 (emisiones indirectas asociadas a la generación de electricidad adquirida y consumida por la organización) un 33 % para 2030.

Se observa la mejoría en las emisiones indirectas por consumo de electricidad (Alcance 2), que se ve contrarrestada por el aumento en las emisiones de alcance 1, provocado por el aumento de movilidad en vehículos de empresa o en renting/leasing. En este sentido, se prevé definir una Política de movilidad sostenible a lo largo del 2024. No obstante, en términos de intensidad (teniendo en cuenta el incremento de actividad) las emisiones en Alcance 1+2 se reducen un 6,37 % respecto a 2022.

A continuación, se muestra la evolución de nuestras emisiones de Alcance 1 y 2:

| EMISIONES Alcance 1 y 2                                       | 2022 <sup>1</sup> | 2023    | Variación |
|---|-------------------|---------|-----------|
| <b>Alcance 1 (Tn CO<sub>2e</sub>)</b>                         | 1173,24           | 1270,82 | + 8,32 %  |
| <b>Alcance 2 (Tn CO<sub>2e</sub>)</b>                         | 290,54            | 225,67  | - 22,33 % |
| <b>TOTAL Alcance 1+2 (Tn CO<sub>2e</sub>)</b>                 | 1463,79           | 1496,49 | + 2,23 %  |
| <b>TOTAL INTENSIDAD Alcance 1+2 (Tn CO<sub>2e</sub> / k€)</b> | 0,00380           | 0,00356 | -6,37 %   |

<sup>1</sup> Emisiones 2022 recalculadas con las nuevas adquisiciones.



# Magnitudes principales & Hitos 2023

## EMISIONES

En 2023 hemos realizado una medición más exhaustiva de las emisiones de alcance 3, que engloba otras emisiones indirectas cuyos focos de emisión están localizados a lo largo de la cadena de valor, lo que dificulta su medición.

En 2022 medimos tres categorías de Alcance 3: categoría 6 (viajes de trabajo), categoría 7 (viajes casa - trabajo) y categoría 8 (activos arrendados - oficinas en las que no se tiene control sobre los activos arrendados). En 2023, en adición a las que ya se medían, se consideraron cinco categorías más, estas son: categoría 1 (bienes adquiridos), categoría 2 (activos fijos), categoría 3 (actividades relacionadas con la energía), categoría 5 (residuos generados en las operaciones) y categoría 12 (tratamiento de fin de vida). A nivel de Grupo se incluyeron las categorías 3 y 5 mientras que en el caso de Oiartzun (donde están nuestras principales instalaciones productivas) calculamos también las categorías 1, 2, y 12. La meta es calcular también las categorías 4, 9 y 11 para las instalaciones industriales y verificar la huella por una tercera parte.



# Magnitudes principales & Hitos 2023

## EMISIONES

Las emisiones de Alcance 3 durante 2023 se han incrementado principalmente debido al aumento de actividad, por lo que no es tan acusado en términos de intensidad (+ 1,39 %).

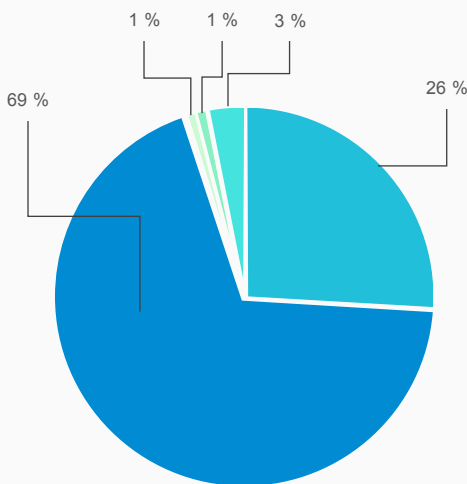
Las categorías que se venían controlando desde hace años son las que se han reducido respecto a 2022: viajes de negocios y desplazamientos del personal en medios de transporte no controlados por la empresa y emisiones de activos arrendados (consumos energéticos de oficinas alquiladas a terceros). En esta mejora inciden las acciones para incentivar medios de transporte con menos emisiones como la bicicleta, el transporte público o el coche compartido, así como mejoras de eficiencia energética en las oficinas alquiladas.

| Categoría Alcance 3  | Emisiones Ton CO <sub>2</sub> e |                  |
|--|---------------------------------|------------------|
|  | 2022                            | 2023             |
| 1. Bienes adquiridos   | 36.320,19                       | 40.518,21        |
| 2. Activos fijos   | 1.313,73                        | 1.784,25         |
| 3. Actividades relacionadas con la energía                   | 362,08                          | 368,02           |
| 5. Residuos  | 4,11                            | 4,77             |
| 6. Viajes de negocios  | 1.435,88                        | 1.359,81         |
| 7. Desplazamientos del personal                              | 917,34                          | 783,72           |
| 8. Activos arrendados  | 146,20                          | 80,01            |
| 12. Fin de vida de los productos vendidos                    | 778,02                          | 795,81           |
| <b>Total Absoluto Alcance 3 (Ton CO<sub>2</sub>e)</b>        | <b>41.277,55</b>                | <b>45.694,60</b> |
| <b>Total Intensidad Alcance 3 (Ton CO<sub>2</sub>e / M€)</b> | <b>107,29</b>                   | <b>108,78</b>    |

# Magnitudes principales & Hitos 2023

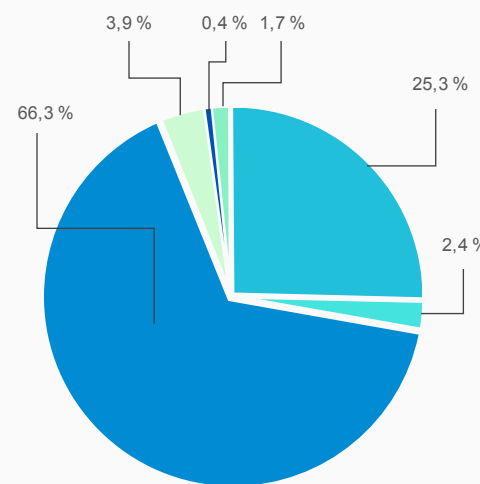
## EMISIONES

Durante 2023 se compensaron todas las emisiones calculadas de 2022 (alcance 1, 2, y categorías 6,7 y 8 del alcance 3), que sumaron un total de 5.568 Ton CO2eq. El 50 % de las compañías y BUs se responsabilizaron de la compensación de sus emisiones en proyectos que estén respaldados por organizaciones o certificados reconocidos.



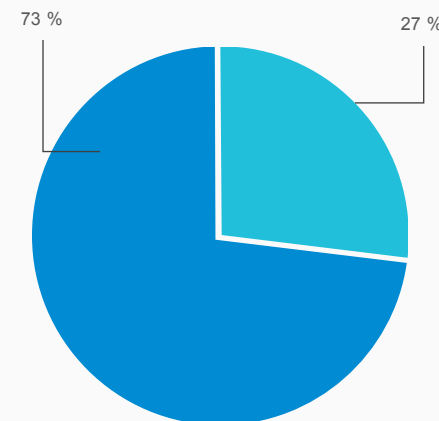
Proyectos de compensación 2023 por continente

- Asia
- Europa
- América
- África
- Varios



Proyectos de compensación 2023 por plataforma/certificado

- United Nations-Climate Change
- The Gold Standard
- FVCC - Naturklima
- My climate
- Apadrinaunolivo
- Others



Proyectos de compensación 2023 por tipo

- Mitigación más allá de la cadena de valor
- Eliminación de GEI de la atmósfera

# Producción sostenible

## GESTIÓN AMBIENTAL Y DE LA CONTAMINACIÓN

Como empresa comprometida con la sostenibilidad y calidad de nuestros productos, nuestros principales centros productivos cuentan con un sistema de gestión medioambiental (ISO 14001:2015). Además, algunas unidades de negocio están integrándose en este sistema o se están certificando bajo otros esquemas de gestión ambiental (Noruega tiene la certificación *Miljøfyrtårn*).

Gracias a los sistemas de gestión realizamos un seguimiento exhaustivo de los aspectos y la legislación ambiental y nos anticipamos a potenciales impactos indeseados.

Creamos y mantenemos una cultura de protección del medio ambiente a través de acciones de sensibilización y de la comunicación periódica de buenas prácticas en gestión ambiental a las unidades de negocio.

Desde 2023 contamos con una política de cambio climático que guiará nuestra actuación en mejora ambiental hasta 2030 y se aplicará a nivel global.

Finalmente evaluamos la gestión ambiental de nuestra cadena de suministro en los centros más relevantes.



# Producción sostenible

## GESTIÓN DE CONSUMOS

Nuestras principales instalaciones cuentan con sistemas de control de algunos consumos que ayudan no solo a realizar un seguimiento en continuo de los mismos, sino también a poder gestionarlos dando una respuesta más inmediata y mejorando el desempeño de nuestras operaciones.



### MATERIALES

Nuestros principales consumos de materiales se deben al producto y al embalaje.

En el primer caso tenemos un reto importante ya que los elevados estándares de seguridad, funcionalidad y estética de nuestros productos dificultan la reducción de este aspecto. No obstante, trabajamos desde el diseño para intentar reducir el consumo de materias vírgenes en los mismos, y la variabilidad de materiales incorporados. Durante 2023 en Oiartzun se han consumido 1.894 Ton en componentes (principalmente piezas compuestas por metal, plásticos y componentes electrónicos).

Durante 2023 hemos centrado nuestros esfuerzos en reducir el impacto ambiental de los embalajes, sin perder su función protectora. Principalmente hemos llevado a cabo mejoras para fomentar la reutilización del embalaje que nos llega con las materias primas y eliminar paulatinamente el plástico de un sólo uso a nivel de grupo. Algunas actuaciones de interés son:

- El 100 % del cartón y papel empleado es de origen reciclado mientras que en el caso de los palets de plástico, este índice es del 98 %.
- Se han sustituido los palets de plástico por palets de madera que recibimos de los proveedores y reutilizamos después de un acondicionamiento.

- Se ha sustituido el plástico de burbuja por un relleno de cartón fabricado internamente con las cajas de cartón que recibimos con las materias primas.
- Se ha reducido el gramaje del film de plástico, y como consecuencia su consumo se ha reducido en un 60 % en peso en 2023.
- En el caso de los envíos de pequeños productos individuales, se han eliminado las bolsas de plástico y las cajas grandes con rellenos de materiales de un solo uso sustituyendo estos por sobres de cartón.

De esta manera hemos reducido el consumo de material de embalaje en un 11 % con un total de 303,9 Ton.

Finalmente, este año hemos conseguido reducir el consumo de papel a 7.085 kg, lo que supone una reducción del 44 % respecto al ejercicio anterior. Además, cabe destacar que, el porcentaje de material reciclado alcanza el 53 % (un 7 % más que el año pasado), que sumado al papel con etiqueta ecolabel llega al 65 %.

# Producción sostenible

## GESTIÓN DE CONSUMOS



### RECURSOS NATURALES

#### AGUA

Actualmente, el consumo de agua está principalmente relacionado al uso humano (sanitario y bebida) dado que ninguno de los procesos presentes en las plantas de SALTO requiere el uso de este recurso (a excepción de unas pruebas de laboratorio que requieren un mínimo consumo).

En total, el consumo de SALTO ha sido de 5.700,44 m3, siendo un 12 % más que el año anterior, sin embargo, este dato no es comparable al haberse incorporado nuevas oficinas en 2023.

La siguiente tabla recoge el resultado del consumo desglosado por centros.

En la planta de Oiartzun contamos desde 2023 con un nuevo sistema para la monitorización online en tiempo real que facilita el actuar rápidamente ante posibles incidencias.

|                                    | SALTO HQ Oiartzun | Oficinas | Gantner Nüziders |
|------------------------------------|-------------------|----------|------------------|
| <b>Consumo de agua de red (m3)</b> | 1.591,98          | 3.210,31 | 898,15           |
| <b>Vertido sanitario (m3)</b>      | 1.591,98          | 3.210,31 | 898,15           |

#### GAS NATURAL

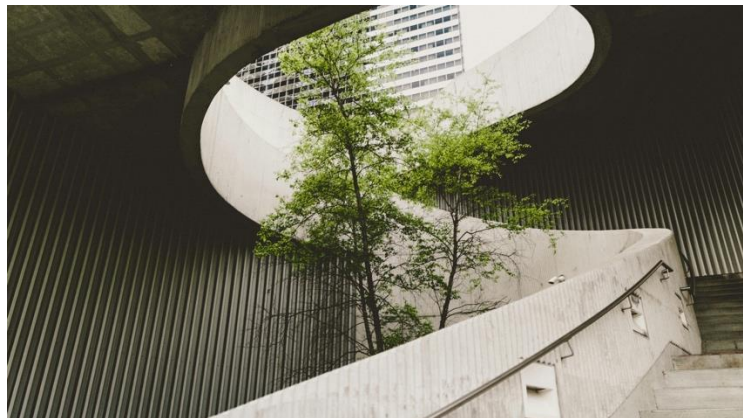
El consumo total del gas natural empleado para la calefacción de las instalaciones y agua caliente en 2023 ha sido de 3.371 GJ, suponiendo un 16 % menos que en el año anterior, con un notable ahorro en Oiartzun

|                                    | SALTO Oiartzun |        |      | Oficinas |        |       | Gantner Nüziders |      |      |
|------------------------------------|----------------|--------|------|----------|--------|-------|------------------|------|------|
|                                    | 2021           | 2022   | 2023 | 2021     | 2022   | 2023  | 2021             | 2022 | 2023 |
| <b>Consumo de gas natural (GJ)</b> | 1057,2         | 923,96 | 702  | 966,7    | 3077,7 | 2.669 | 0                | 0    | 0    |

# Producción sostenible

## GESTIÓN DE RESIDUOS

En 2023, el grupo ha generado 198.225 kg de residuos totales en sus actividades, un 3,3 % más que el año anterior. No obstante, los datos no son comparables al haberse incorporado nuevas instalaciones al grupo. En términos de intensidad, se han generado 471,84 Kg/M€ lo que supone un descenso de un 5,28 % respecto al dato de 2022 con lo que estamos generando menos residuos por cada euro facturado.



|                                    | SALTO Oiartzun |        |        | Oficinas |        |        | Gantner Nüziders |        |        |
|------------------------------------|----------------|--------|--------|----------|--------|--------|------------------|--------|--------|
|                                    | 2021           | 2022   | 2023   | 2021     | 2022   | 2023   | 2021             | 2022   | 2023   |
| <b>Residuos peligrosos (kg)</b>    | 1.206          | 1.213  | 2.592  | 1.797    | 9.444  | 6.928  | 671              | 1.168  | 2.678  |
| <b>Residuos no peligrosos (kg)</b> | 65.184         | 72.148 | 74.555 | 48.377   | 78.248 | 82.341 | 21.728           | 29.427 | 29.108 |
| <b>Total residuos (kg)</b>         | 66.390         | 73.361 | 77.147 | 50.174   | 87.692 | 89.269 | 22.399           | 30.595 | 31.786 |

### Residuos peligrosos:

Nuestras operaciones generan una cantidad muy pequeña de residuos peligrosos (29 Kg/M€) si bien es cierto que en 2023 se han incrementado de manera puntual en las plantas con mayor producción.

### Residuos no peligrosos:

El 93,8 % de los residuos generados son no peligrosos, principalmente chatarra metálica y embalajes desechados. Durante 2023 se ha reducido la intensidad de residuos no peligrosos un 5,26 % obteniendo una cantidad de 442,81 Kg/M€. La cantidad total no es comparable al haberse incorporado nuevas instalaciones.

# Producto sostenible

Alineados con nuestro compromiso ambiental, buscamos integrar criterios de sostenibilidad en el desarrollo de nuestros productos. Apostamos por la circularidad y el ecodiseño, priorizando nuestras inversiones y recursos a proyectos que trabajan para reducir su impacto en el medio ambiente.

Los principales materiales que componen las piezas de SALTO son el metal, el plástico y los componentes electrónicos, existiendo una gran variabilidad dentro de cada tipo de material en cuanto a tamaño, componentes y características se refiere.

Por motivos de certificación, actualmente no es posible que el material plástico de los componentes sea reciclado. Sin embargo, este es un criterio que se tiene en cuenta a la hora de comprar las materias primas, cuando es aplicable.



El porcentaje de material reciclado varía en función del tipo de producto. Contamos con certificados y declaraciones de nuestros proveedores, los cuales acreditan el porcentaje de material reciclado en algunos componentes.

En base a un cálculo de la cantidad de reciclado en el total de insumos consumidos durante el ejercicio 2023, hemos podido calcular que, de media, **el 42 % de los materiales empleados son de origen reciclado** teniendo en cuenta tanto el producto como el embalaje.





# Producto sostenible

## DECLARACIONES AMBIENTALES DE PRODUCTO (DAP o EPD)

Actualmente, 2 de las familias de productos del SALTO Oiartzun ya disponen EPD verificada. Esto representa el 22 % de las ventas del 2023.

Este ratio ha bajado significativamente desde 2020, con un ratio del 46 %, dado que las ventas de estos productos han sido sustituidas por nuevos productos cuyas EPD están en proceso de verificación. Se prevé que para 2024, 2 nuevas familias ya contarán con EPD, llegando así a cubrir el 59 % de las ventas actuales. Incluso se espera contar con 3 familias más con este certificado para 2025.

Nuestro objetivo para 2030 es que el 90 % de las ventas cuenten con EPD verificada.



# Producto sostenible

## ECONOMÍA CIRCULAR Y ECODISEÑO

Con el objetivo de mejorar los productos en los aspectos referentes al medio ambiente, al lanzar un nuevo producto se revisan varios parámetros y se aplican mejoras en busca de ahorro energético, reducción del peso y volumen de los componentes y reducción del uso de plástico.

Con esto, pretendemos asegurarnos de que los nuevos lanzamientos sean más respetuosos con el medio ambiente.

En el caso de Gantner, contamos con el reconocimiento red dot design award por llevar a cabo este análisis a la hora de diseñar un nuevo producto.

En SALTO Oiartzun, al finalizar la definición de nuevos productos o modificaciones relevantes, se realiza un “Análisis ambiental del Diseño” que compara los diseños con un modelo de referencia y evalúa características relacionadas con los materiales, proceso de fabricación, embalaje, consumo energético y durabilidad e impactos en el fin de vida.

El objetivo es obtener diseños con menor impacto que el modelo de referencia.

Entre las acciones a destacar por parte de las BU, en Australia, por ejemplo, se han adherido a la iniciativa B-Cycle Battery Stewardship lo que significa que sus socios y clientes pueden devolver las pilas de los productos a distintos puntos de reciclaje destinados a este tipo de componente para su correcta gestión.

Como refuerzo a las acciones que se están llevando a cabo desde la organización, creemos que la implicación de las personas de la plantilla es imprescindible. Y, para ello, apostamos por la formación como primer paso. A lo largo de 2023 se han llevado a cabo tres formaciones de medio ambiente aplicadas a producto, enfocadas a ampliar internamente la capacitación para entender cómo utilizar el Análisis de ciclo de vida (ACV), las Declaraciones Ambientales del Producto (EPD por sus siglas en inglés) y el ecodiseño en las actividades de I+D.

Por un lado, se han impartido dos formaciones sobre el ACV y EPDs dirigidas a personas de I+D, y a otras áreas relacionadas.

Por otro lado, se ha impartido una tercera formación específica sobre Ecodiseño a una parte del equipo de I+D.

05.

# Compromiso social

# Compromiso social

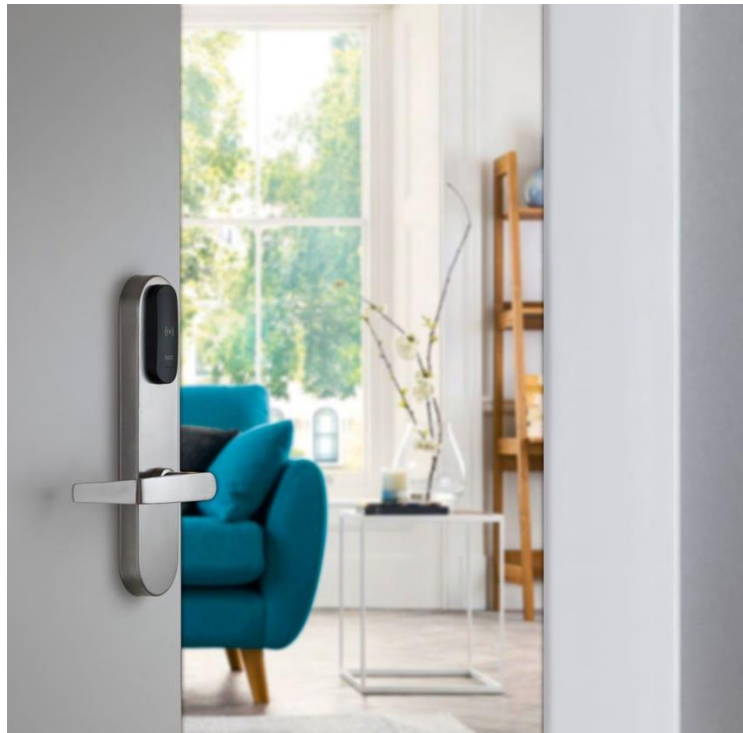
En SALTO el futuro nos desafía, pero también nos inspira. Buscamos mejorar la calidad y condiciones de vida de las personas y comunidades que nos rodean, por lo que colaboramos con organizaciones de todo el mundo para contribuir a mejorar las condiciones de vida de las personas.

Es nuestra forma de apoyar un desarrollo sostenible e igualitario que garantice la igualdad de oportunidades y ayude a construir un mundo mejor.

Así, a la vez que diseñamos soluciones de control de acceso inteligentes que mejoren y evolucionen continuamente, también trabajamos para motivar a las personas, mejorar sus condiciones de vida y construir un mundo mejor. Para lograr estos objetivos, participamos en diversas iniciativas sociales y estamos involucrados en programas de actividades deportivas en apoyo de numerosas comunidades de varios países y regiones del mundo.



# Magnitudes principales & Hitos 2023



|   |  |                             |
|---|--|-----------------------------|
| 1.603 (*)                                 | 28%  | 137                         |
| Personas trabajadoras<br>(+15 % vs. 2022) | Mujeres en plantilla<br>(21 % más mujeres que en 2022) | Nuevas contrataciones (ejc) |
| 18 %                                      | 2,9 M€   |                             |
| Presencia de mujeres en la dirección      | Subcontratación a<br>centros especiales de empleo      |                             |

(\*) 1.644 personas en SALTO a 31 de diciembre, 1.603 en Equivalente Jornada Completa, dato este último que empleamos como referencia.

## HITOS IMPORTANTES DE 2023

- Publicación del Código de Conducta de Grupo SALTO, contemplando específicamente aspectos de Derechos Humanos.
- Publicación del 2º Plan de Igualdad de SALTO Oiartzun
- Acuerdo del 4º Pacto de Empresa en SALTO Oiartzun
- Premio a la Excelencia Empresarial de la Cadena Ser
- Acuerdo de colaboración con el Máster en Computación y Sistemas Inteligentes y con el Grado de Ingeniería Matemática de la Universidad de Deusto.

# Equipo SALTO

Seguimos creciendo y con nosotros también crece nuestro equipo. Conscientes de la importancia de las personas para el Grupo SALTO, nuestro entorno de trabajo es respetuoso, igualitario, diverso e inclusivo.

Nos esforzamos por ser una empresa atractiva para nuestras personas trabajadoras, ofreciéndoles ventajas, servicios y cuidados que contribuyan a mejorar su nivel de vida personal y profesional.



# Equipo SALTO

## PLANTILLA

En 2023 hemos cerrado el año con 1.603 personas en EJC, 209 personas más que en 2022. Esto es debido a las nuevas contrataciones y a la unión de Touchbyte al Grupo. De las nuevas contrataciones, el 30 % han sido mujeres y, por rango de edad, el 34 % son menores de 30 años y el 10 % mayores de 50.

El 100 % de la plantilla está cubierto por convenios para las personas trabajadoras, siendo 8 las oficinas (BUs) que cuentan con representación de los y las trabajadoras. SALTO Oiartzun actualizó el Plan de Empresa que estará vigente a partir de 2024.

La equidad salarial para el conjunto del Grupo es de 1:6,9, calculada como la media del 10 % de los salarios más altos del Grupo frente a la media del 10 % de los salarios más bajos del Grupo. La disparidad de salarios en los distintos países (y continentes) en los que el Grupo tiene presencia justifica el ratio obtenido. El aumento respecto al año anterior es insignificante.

Formamos el Grupo SALTO 1.603(\*) personas de más de 30 nacionalidades diferentes, el 95 % de ellas con contrato indefinido. Estas personas se distribuyen de la siguiente forma:

|                              | MUJER      | HOMBRE       | TOTAL        |
|------------------------------|------------|--------------|--------------|
| Dirección                    | 3          | 13           | 16           |
| Mandos Intermedios (nivel 1) | 2          | 55           | 57           |
| Mandos intermedios (nivel 2) | 59         | 148          | 207          |
| Técnicos                     | 138        | 559          | 697          |
| Administración – Comercial   | 162        | 307          | 469          |
| Mano de Obra Directa (MOD)   | 85         | 72           | 157          |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>449</b> | <b>1.154</b> | <b>1.603</b> |

(\*) Personas en EJC a 31 de diciembre de 2023.

El número de mujeres en la plantilla ha aumentado un 21 % respecto a 2022.

La distribución de la plantilla por rango de edad es la siguiente:

|                    |      |
|--------------------|------|
| Menores de 30 años | 17 % |
| 30-50 años         | 60 % |
| Mayores de 50 años | 23 % |

# Equipo SALTO

## SALUD Y BIENESTAR DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS

**Dada la importancia que tienen las personas para el Grupo es imprescindible que el entorno de trabajo sea seguro, no perjudique la salud y fomente el bienestar personal.**

Desde hace años todas nuestras acciones en este campo buscan proporcionar un espacio de trabajo lo más seguro posible. Nos comprometemos a proporcionar formación, información y supervisión a las personas que trabajan en SALTO, para garantizar un desempeño de las actividades seguro y eficiente, y una sensibilización constante sobre seguridad y protección en el trabajo.

Siendo la prevención parte de nuestra cultura como Grupo, disponemos en SALTO Oiartzun de un Plan de Riesgos Laborales y de Seguridad e Higiene y en 90% de las oficinas de las que tenemos datos implantamos medidas preventivas. Además, damos formación específica en la prevención de riesgos laborales y:

- 30 oficinas han desplegado medidas de prevención
- 23 oficinas han dado formación en prevención de riesgos laborales
- 71 personas han recibido cursos de primeros auxilios
- Celebración del Día Mundial de Prevención de Riesgos

En 2023 el número de accidentes para el Grupo ha sido de 43, siendo el primer año con datos para el conjunto de las empresas que forman SALTO. Ninguno de estos accidentes ha sido grave.

También es el primer año del que disponemos del dato global del absentismo, siendo este para todo el Grupo del 4,42 %. En el caso de SALTO Oiartzun la media de absentismo en contingencia profesional es de 0,26 %, casi 5 veces menor que la del sector que asciende a 1,18 %.

Son destacables las iniciativas de Gantner consistentes en programas para la prevención de adicciones en los “aprendices”, sesiones e inspecciones de seguridad llevadas a cabo por un experto externo y servicios de salud ocupacional in situ e inspecciones por parte de un médico ocupacional.



# Equipo SALTO

## SALUD Y BIENESTAR DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS

Adicionalmente, en Gantner Dubai, se provee un seguro de salud ampliado a todos los trabajadores y a sus familias.

Este cubre todos los gastos médicos incluidos los de maternidad, condiciones médicas preexistentes, accidentes, discapacidad, etc.

En paralelo a estas estrategias, desde el Grupo ofrecemos diversas ayudas para fomentar el bienestar y la salud en el lugar de trabajo. Algunas de las medidas disponibles en algunas instalaciones son:

- Servicio de fisioterapia preventiva para el personal de almacén y montaje de Oiartzun.
- SALTO *Wellness*: es una oferta para todo el personal, orientada a realizar actividades físicas con el objetivo de contribuir al bienestar físico y mental. Son clases voluntarias y fuera del horario laboral, se realizan en las mismas instalaciones para así fomentar la asistencia.
- Fomento de la alimentación saludable a través de los servicios de compra semanal de pan y verdura ecológica, contamos con máquinas de vending con productos saludables.
- Promoción del deporte: se fomenta la actividad física a través de los equipos de running y ciclismo. Los participantes de estos equipos cuentan con financiaciones para participar en carreras y ropa deportiva con identificaciones corporativas.

# Equipo SALTO

## CONCILIACIÓN Y FLEXIBILIDAD



Entendiendo que el bienestar de las personas está ligado al entorno de trabajo en el que se encuentran, la flexibilidad horaria y las medidas de conciliación laboral juegan un papel fundamental en generar un mejor entorno de trabajo y, consecuentemente, en mejorar la calidad de vida de las personas del equipo SALTO.

En SALTO Oiartzun contamos con dos guías: la Guía de Trabajo Flexible y la Guía de Convivencia. La primera recoge todas las medidas de flexibilidad disponibles para la plantilla. En función del puesto y de las necesidades de cada persona, se podrán pactar una o varias de estas medidas como es el teletrabajo, el horario flexible o la elección de vacaciones. También se especifica cómo se compensan los sobre-esfuerzos por necesidades de trabajo o los horarios en viajes largos. En la segunda se explica todo aquello que es necesario saber y que no está relacionado con las responsabilidades técnicas del puesto: normativa interna, gestión de gastos, costumbres, celebraciones etc.

Adicionalmente, las personas de SALTO tenemos la posibilidad de tener horarios especiales y medidas extraordinarias de trabajo remoto para periodos concretos de cuidado de personas dependientes o por razones familiares. De la misma forma, toda la plantilla cuenta con el derecho de solicitar un permiso parental. De los permisos solicitados para baja por maternidad o paternidad se han concedido el 100 %. En 2023, un total de 48 personas en todo el Grupo se acogieron a permisos parentales.

# Equipo SALTO

## IGUALDAD, DIVERSIDAD Y DISCAPACIDAD

Uno de los compromisos del Grupo SALTO en este ámbito es garantizar que no se discrimina injustamente a ninguna persona trabajadora o solicitante de empleo, por ningún motivo.

A nivel interno, son varias las iniciativas que se han desarrollado a lo largo del año. Podemos destacar las siguientes:

- Elaboración del segundo Plan de Igualdad aplicable a España y vigencia hasta 2026.
- Campañas en redes sociales y publicación de noticias en la intranet con el objetivo de reducir el *Dream Gap*.
- Manual del lenguaje inclusivo para su uso en los procedimientos y documentos internos. Este manual ha sido definido para SALTO Oiartzun y se extenderá al resto de empresas del Grupo en 2024.
- En Gantner India contamos con un consejo de mujeres que se reúnen dos veces al año para escuchar y resolver las preocupaciones de las trabajadoras.
- Inclusión de formación en materia de igualdad en el Plan de Formación interno.

### PLAN DE IGUALDAD

La elaboración del II Plan de Igualdad se hizo a través de un grupo de trabajo conformado por tres personas que representaban a la empresa y otras tres que representaban al personal. Además, cuenta con una comisión de seguimiento para velar por el cumplimiento de las medidas acordadas, planificar las acciones, realizar evaluaciones, realizar ajustes o mejoras al Plan, etc.

En el Plan se recogen 4 ejes de intervención con sus correspondientes objetivos y se han definido 48 medidas a desarrollar para conseguir los objetivos que nos hemos marcado.

| EJE  | OBJETIVOS  |
|--|--|
| Estrategia y gestión de la igualdad                  | Impulsar y comunicar la gestión para la igualdad   |
|  | Traccionar nuestro entorno a favor de la igualdad  |
|  | Participar y colaborar en redes por la igualdad  |
| Formación, sensibilización y comunicación            | Formar y sensibilizar en materia de igualdad   |
|  | Comunicar de manera igualitaria  |
| Gestión de personas y corresponsabilidad igualitaria | Fomentar y transmitir valores igualitarios respecto a las condiciones y oportunidades laborales. |
|  | Garantizar la igualdad de trato y oportunidades en el proceso de acceso a la empresa.            |
|  | Garantizar un sistema de promoción igualitario sin sesgos de género.                             |
|  | Asegurar un sistema retributivo que garantice la igualdad.                                       |
|  | Fomentar una conciliación corresponsable.  |
| Prevención y salud laboral con perspectiva de género | Incorporar la perspectiva de género en la prevención y la vigilancia de la salud.                |
|  | Actualizar y difundir nuestras pautas contra el acoso sexual y por razón de sexo.                |

# Equipo SALTO

## IGUALDAD, DIVERSIDAD Y DISCAPACIDAD

En el Grupo SALTO somos conscientes de que el sector en el que nos encontramos históricamente tiene baja representación femenina.

Por eso mismo, participamos y colaboramos con iniciativas que buscan promover y facilitar el acceso de las mujeres y niñas al campo de las ciencias técnicas. Ejemplos de esto son el reconocimiento por parte del Programa *Emakumeak Zientzian* como empresa colaboradora, o la participación de SALTO Canadá y SALTO US en los programas *Women On The Move*. El primero busca visibilizar la actividad de las mujeres en la ciencia y así fomentar la elección de carreras científicas entre niñas y adolescentes. El segundo programa busca inspirar y empoderar a mujeres para que avancen en sus carreras profesionales.

### PLAN DE IGUALDAD

El porcentaje de mujeres en la plantilla ha aumentado un 21 % con respecto al 2022, y la representación femenina en dirección es de 18,75 % y en el consejo de dirección es de 10 %.

Los ratios de diferencias salariales, calculados como la media de los salarios por grupo laboral y género es el siguiente:

|                              | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------|------|------|------|
| Dirección                    | ND   | 1,8  | 1,71 |
| Mandos Intermedios (nivel 1) | -    | -    | 1,61 |
| Mandos intermedios (nivel 2) | 0,7  | 1,41 | 1,25 |
| Técnicos                     | 0,86 | 1,17 | 1,17 |
| Administración – Comercial   | 0,57 | 1,48 | 1,36 |
| Mano de Obra Directa (MOD)   | 0,96 | 0,99 | 1,03 |

# Equipo SALTO

## PERSONAS CON DISCAPACIDAD

El compromiso del Grupo SALTO con la discapacidad se focaliza en la subcontratación a Centros Especiales de Empleo. Los centros especiales de empleo son centros que proporcionan trabajo a personas con algún tipo de discapacidad.

En SALTO Oiartzun, a través del trabajo subcontratado a estos centros, en 2023 se dio empleo a 175 personas, el 45 % de ellas mujeres. El volumen de subcontratación ascendió a 2,9 M€. Esto supone un aumento respecto al año anterior de un 31 % en número de personas empleadas.

En Gantner *Nüziders* este compromiso con la discapacidad tiene el mismo enfoque, desde hace 20 años subcontratamos parte de la producción a entidades que promueven la integración de estas personas.



# Equipo SALTO

## DESARROLLO DEL TALENTO: FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES LABORALES

Estamos comprometidos con el desarrollo del talento de las personas, por eso ofrecemos distintos tipos de formaciones, tanto profesionales como en otros ámbitos.

De la misma forma, colaboramos con distintas entidades para que las personas más jóvenes puedan acceder a oportunidades laborales.



# Equipo SALTO

## FORMACIONES

Durante 2023 hemos ofrecido formaciones en:

- o Ecodiseño y evaluación del ciclo de vida del producto: dirigido a personas de I+D, calidad, comercial, marketing, *product management*, compras y operaciones.
- o Igualdad entre mujeres y hombres.
- o Clases de 5 idiomas distintos para las personas que las soliciten.



Sumado a estas acciones, contamos con la herramienta LMS (Sistema de Gestión de Aprendizaje) que cuenta con distintos programas formativos online. De esta herramienta contamos con los siguientes datos:

|                    | GRUPO SALTO | SALTO Oiartzun | Oficinas | Gantner Nüziders |
|--------------------|-------------|----------------|----------|------------------|
| Horas de formación | 3.103       | 529            | 1.372    | 1.202            |
| Horas/persona      | 1,21        | 1,07           | 1,01     | 1,71             |

Esta formación supone respecto al año anterior y para el caso de SALTO Oiartzun y las oficinas (BUs), una variación de:

|                    | 2022  | 2023  | 2022 vs 2023 |
|--------------------|-------|-------|--------------|
| Horas de formación | 1.293 | 1.901 | + 46 %       |
| Horas/persona      | 1,34  | 1,03  | - 23,1 %     |

La media de horas de formación por persona se ha reducido en 23,1 % mientras que las horas totales y el número de personas han aumentado. Esta reducción se debe a que hay más personas que se han apuntado a formaciones a través de LMS pero que, por falta de tiempo, han dedicado menos horas a la finalización de estas.

En el caso de SALTO Oiartzun, el número total de horas de formación por persona asciende a 28,1. Contempla las de LMS y las de formación continua.

# Equipo SALTO

## OPORTUNIDADES LABORALES

En cuanto a oportunidades laborales, hemos participado en diversas ferias de empleo como:

- *Be Basque Talent* en Alemania
- NCE con Adegí
- Feria de empleo en la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Navarra
- Día de la empresa en la Universidad del País Vasco

Sumado a estas participaciones, colaboramos con la Universidad de Deusto para la promoción del Máster en Computación y Sistemas Inteligentes y en el Grado en Ingeniería Matemática.

Por otro lado, desde Gantner contamos con un programa de aprendices en el cual se proporciona formación en conocimientos técnicos, teniendo en cuenta la demanda del mercado laboral. De esta forma, se busca una fácil inserción en el mercado laboral de estos aprendices.

Actualmente contamos con 38 estudiantes en el Grupo, y en 2023, 7 becarios han sido contratados como empleados a tiempo completo.





# Equipo SALTO

## COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS

Desde el Código de Conducta nos comprometemos a luchar por la protección y preservación de los derechos humanos en todas nuestras operaciones alrededor del mundo y asegurarnos de no ser cómplices de ningún acto de abuso a los derechos humanos.

Por esta misma razón, no vamos a involucrarnos con actividades que fomenten abusos a los derechos humanos en ninguna de sus formas. De la misma forma, no vamos a entablar vínculos comerciales con ninguna entidad que no cumpla o haya incumplido con el respeto a los derechos humanos.

En 2023 no se ha reportado ningún caso de vulneración de los derechos humanos.



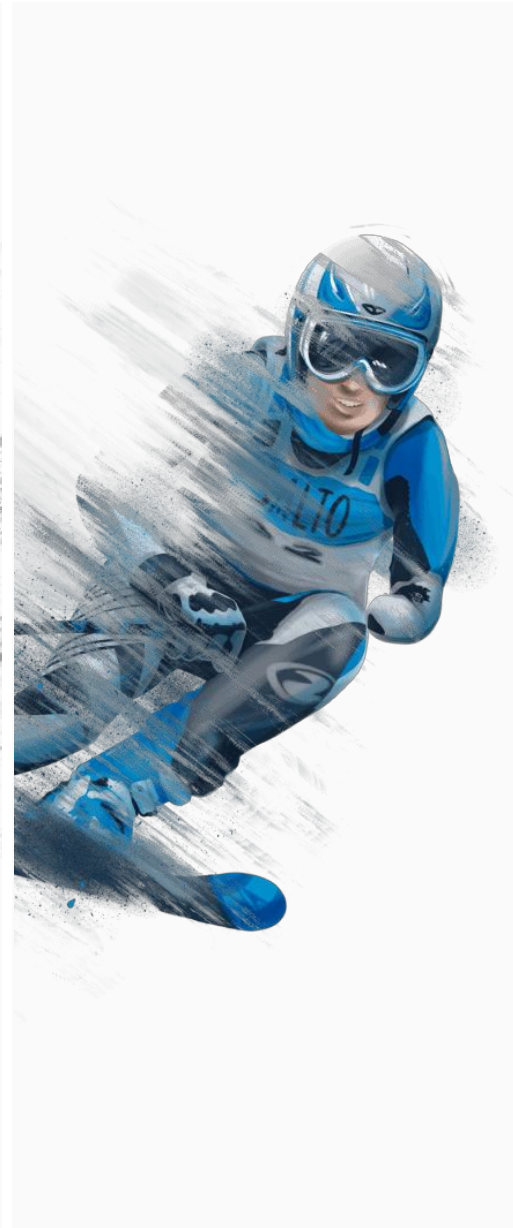
# Entorno & Comunidad Local

## FREE2MOVE

Es la iniciativa social con la que desde el Grupo SALTO apoyamos proyectos con un mismo propósito: eliminar barreras permitiendo que el deporte sea accesible para todos.

La actividad de free2move se centra en 4 grandes líneas:

- Deporte Adaptado
- Salud & Deporte
- Patrocinio corporativo
- Iniciativas sociales.



# Entorno & Comunidad Local

## FREE2MOVE

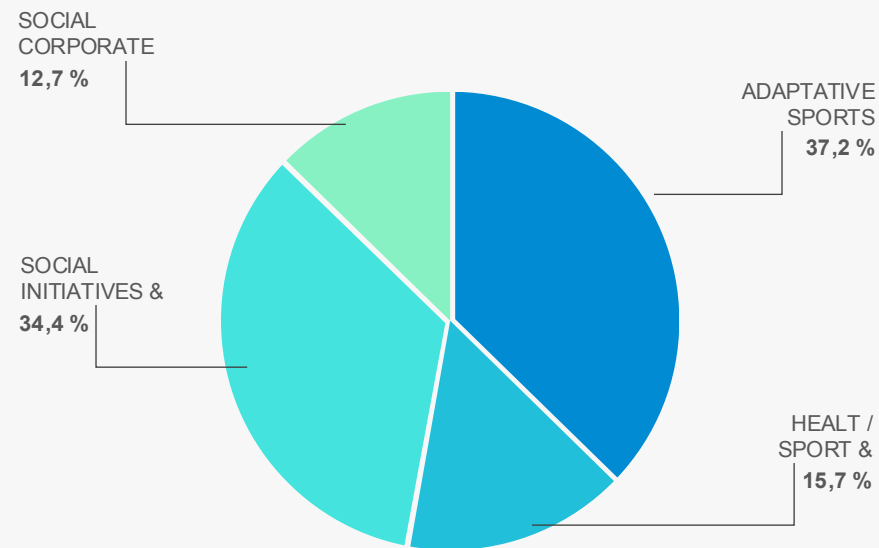
Queremos dar visibilidad a deportistas con discapacidad y que practican **deporte adaptado**, facilitando que puedan ser una fuente de inspiración para más personas.

Actualmente, Free2Move cuenta con más de 18 proyectos en deporte adaptado en más de 10 países diferentes. Paralelamente y para sus personas trabajadoras, SALTO fomenta la búsqueda de un mejor estado de salud y físico a través de la práctica deportiva.

Adicionalmente y también desde free2move, apoyamos y trabajamos junto a agentes de cambio que llevan a cabo **iniciativas sociales** que buscan mejorar la calidad de vida de las personas más necesitadas.

**Patrocinio corporativo.** En nuestro afán por apoyar y reconocer el potencial de las personas, desde SALTO colaboramos con diferentes fundaciones, asociaciones y equipos deportivos, siempre que sus objetivos estén alineados con el deporte adaptado, la accesibilidad, la integración y la igualdad de oportunidades.

La **aportación económica** de SALTO Oiartzun y las BUs en 2023 ha alcanzado un total de **324.092 €**, frente a los 237.393,80 € de 2022. Esta cantidad ha sido asignada en cada uno de los programas principales de acción:



|   |           |
|---|-----------|
| Adaptative sports                       | 120.500 € |
| Health / sport & equality               | 50.950 €  |
| Social initiatives & emergency response | 111.392 € |
| Social corporate sponsorships           | 41.250 €  |

# Entorno & Comunidad Local

## FREE2MOVE

Gantner a su vez ha realizado donaciones en 2023 por importe de 5.996 € que sumado a lo aportado por Oiartzun y las BUs, suman un total de 330.088 €.

En el ámbito del deporte adaptado, los proyectos se centran en 7 disciplinas deportivas:

- Fútbol
- Atletismo
- Baloncesto en silla de ruedas
- Paratriatlón
- Bicicleta de mano
- Deportes de invierno
- Esgrima en sillas de ruedas



# Entorno & Comunidad Local

## HITOS IMPORTANTES DE 2023

Atletas patrocinados por SALTO Free2Move han recibido premios y han batido récords en sus disciplinas:

- La atleta Catherine Debrunner recibió el Premio Laureus del Deporte Mundial al Deportista con Discapacidad del año en mayo
- El atleta holandés Sidney Bito ha vuelto con más fuerza que nunca de su año de rehabilitación, con un inspirador *comeback* en los Campeonatos Europeos de *Handbike*
- La atleta en paraciclismo Emma Lund, ha ganado el oro en los campeonatos del Mundo de Ciclismo UCI 2023
- Catherine Debrunner ha ganado la maratón TCS de Nueva York con un tiempo récord

Patrocinamos dos equipos de deporte adaptado:

- SALTO ha pasado a ser el patrocinador oficial del equipo de la Real Sociedad en la Liga Genuine (competición nacional de fútbol para personas con discapacidad intelectual)
- Hemos renovado nuestro patrocinio al equipo de baloncesto en silla de ruedas Bera-Bera

Recaudamos 10.064 dólares para los Juegos Paralímpicos de Australia

Hemos celebrado la 26ª edición de la Clásica SALTO 15k con más de 2.000 participantes. Se han recaudado fondos para la investigación del cáncer a través de la carrera SALTO 5K Millas

En los próximos años la actividad de free2move va a dirigirse especialmente hacia los siguientes objetivos:

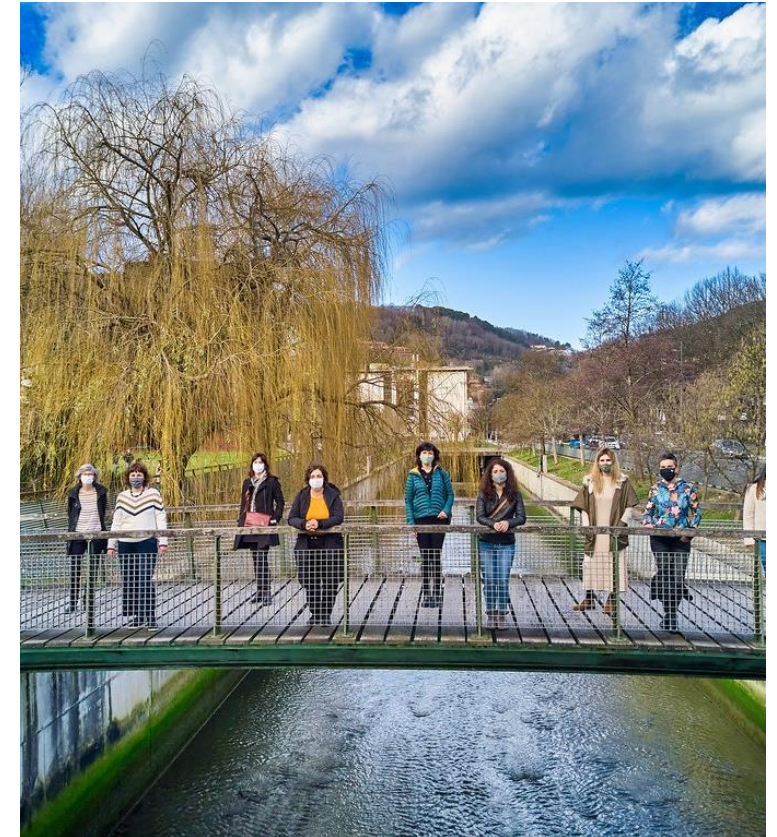
- Fomentar la concienciación en torno al deporte adaptado y mejorar la accesibilidad de los programas de actividades deportivas en comunidades y regiones de todo el mundo.
- Impulsar el deporte como herramienta para la integración y socialización de los más jóvenes. Animamos a que personas con discapacidad se unan a equipos deportivos para discapacitados.
- Visibilizar y apoyar los Juegos Paralímpicos. Queremos eliminar los posibles prejuicios sobre el potencial de las personas con discapacidad.
- Involucrarse en iniciativas sociales y formar parte de programas de actividades deportivas que contribuyen a comunidades y regiones de todo el mundo.

# Entorno & Comunidad Local

## OTRAS INICIATIVAS SOCIALES

Además de Free2Move el compromiso del Grupo SALTO con la sociedad se concreta también en otras iniciativas con fines sociales como por ejemplo:

- La ya mencionada colaboración con el Programa *Emakumeak Zientzian*
- Visitas de centros educativos. En 2023 nos visitaron en SALTO Oiartzun personas del Grado Superior de Mecatrónica de Don Bosco, Alumnos y profesores de Kenia del Grado de Electrónica y Mecánica, también de Don Bosco y de la Universidad del País Vasco alumnos de la escuela de ingeniería.
- Llevamos a cabo donaciones de sangre 2 veces al año
- Colaboramos con el programa Batzen para la inserción laboral de jóvenes en situaciones desfavorecidas.



06.

# Compromiso ético

# Marco ético y Compliance

SALTO tiene un firme compromiso con el desarrollo de su actividad de una forma ética y responsable.

Cuenta con unos fuertes valores que destacan el papel de las personas en la organización y su responsabilidad ante clientes y la sociedad en general. Se esfuerza por promover una cultura de cumplimiento, no solo de la normativa aplicable, sino también de las mejores prácticas de ética empresarial.

Por todo ello, ponemos nuestro empeño en construir y aplicar sólidos marcos de gobernanza interna que respalden y garanticen la transparencia y la integridad en nuestras actividades.

## CÓDIGO DE CONDUCTA

El Código de Conducta es la pieza angular de la cultura ética empresarial del Grupo SALTO. Define y desarrolla los principios que deben regir y orientar la actividad y las actuaciones de todos los equipos del Grupo SALTO, de tal forma que se asegure que esas actuaciones se ajustan a los valores de la organización. Aplica a todas las personas que integran la organización, con independencia del país o sociedad en la que se opere.

El conjunto de todos esos valores y principios constituyen el modelo ético de comportamiento del Grupo SALTO, y recogen su compromiso con los principios de cumplimiento y transparencia en todos sus ámbitos de actuación.

El primer Código de Conducta fue aprobado por el Consejo de Administración en noviembre de 2019 y está disponible en la web corporativa. La última actualización del mismo fue aprobada por el Consejo de Administración en julio de 2023.

Es conocido por todas las personas de la empresa y se pone a disposición de quienes lo soliciten.

A los proveedores procedentes de países con mayor riesgo, se les pide un compromiso en forma de Código de conducta específico, con cuestiones sociales, ambientales, laborales y de igualdad de género.

## POLÍTICAS CORPORATIVAS

SALTO cuenta con una serie de políticas corporativas que buscan desarrollar en mayor detalle los compromisos incluidos en el Código de Conducta para algunas materias concretas. El objetivo de estas Políticas corporativas es reforzar la responsabilidad de la organización en algunas áreas concretas y asegurar el desarrollo de su negocio y de sus prácticas empresariales de conformidad con las mismas.

En concreto, en el ejercicio 2023 SALTO ha trabajado en desarrollar y aprobar las siguientes Políticas Corporativas que pueden consultarse en la web corporativa:

- Política Corporativa de Protección de Datos, que busca reforzar el compromiso del Grupo SALTO en la protección del derecho a la privacidad y a la protección de datos.
- Política del Sistema Interno de Información de Infracciones, que busca establecer los principios generales que deben presidir e inspirar al Sistema Interno de Información desplegado en el Grupo SALTO (según se detallará en el siguiente apartado 4), así como las garantías de protección que asisten a las personas informantes que comuniquen o revelen infracciones de conformidad con el mismo.



# Marco ético y Compliance

## CÓDIGO DE CONDUCTA Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO O COMPLIANCE

El cumplimiento con los compromisos del Grupo SALTO en materia de integridad y transparencia aconsejan desarrollar y documentar un sistema de compliance, que ayude a garantizar la actuación de todas las personas que forman parte del Grupo conforme a la normativa vigente y a las mejores prácticas de ética empresarial y que ayude a prevenir, detectar y gestionar de manera temprana los riesgos, especialmente los de naturaleza penal.

Por ese motivo, SALTO cuenta con un Comité de Compliance Corporativo, que tiene como misión, entre otros, velar por la promoción y despliegue del programa de compliance en el Grupo. En el ejercicio 2023 el Consejo de Administración ha aprobado la nueva composición de este Comité de Compliance Corporativo.

## SISTEMA INTERNO DE INFORMACIÓN DE INFRACCIONES Y CANALES ÉTICOS

En julio de 2023 el Consejo de Administración ha aprobado un Sistema Interno de Información de Infracciones ("SII"), que busca dotar al Grupo SALTO de herramientas y procedimientos efectivos para permitir la comunicación, detección, control y seguimiento de determinadas potenciales infracciones o incumplimientos.

En la actualidad, el Sistema de Información de Infracciones del Grupo SALTO se compone de:

- **El Canal Ético.** Es el cauce o vía de comunicación confidencial que ha sido habilitado con finalidad de permitir tanto a personas de la organización como a otras partes interesadas (tales como proveedores, colaboradores, etc.) presentar comunicaciones sobre (i) infracciones del Código de Conducta y otra normativa interna y/o (ii) infracciones de la legislación que entren dentro del ámbito de aplicación del Canal.

Se puede acceder al Canal Ético a través del siguiente enlace:

<https://SALTOsystems.integrityline.com/>

El Canal Ético está regulado tanto en la Política del Sistema Interno de Información de Infracciones, como en el Procedimiento del Sistema Interno de Información, que garantizan la debida confidencialidad, la protección de la persona informante y la ausencia de represalias ante las comunicaciones realizadas de buena fe.

- **La Función Responsable del SII.** La Función Responsable del SII es el órgano colegiado encargado de la gestión del Sistema Interno de Información y del Canal Ético de la sociedad matriz del Grupo.

La Función Responsable del SII. La Función Responsable del SII es el órgano colegiado encargado de la gestión del Sistema Interno de Información y del Canal Ético de la sociedad matriz del Grupo.

En julio de 2023, el Consejo de Administración de SALTO Systems, S.L. ha designado como Función Responsable del SII al Comité de Compliance Corporativo.

- **El Procedimiento de los Canales Éticos.** Este Procedimiento regula la gestión y tramitación de las comunicaciones recibidas a través del Sistema Interno de Información de Grupo SALTO.

Adicionalmente, en noviembre de 2023 el Consejo de Administración ha aprobado la creación de una Comisión de Auditoría y Cumplimiento. Esta Comisión tiene naturaleza consultiva y no ejecutiva y tiene como objetivo, prestar asistencia al Consejo en su labor de supervisión, en las siguientes materias (a) auditoría, (b) información financiera y no financiera, (c) legal (d) compliance y gobernanza y (e) riesgos.

Durante el 2023 no se han producido acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la competencia libre.



# Lucha contra la corrupción y soborno

En el Código de Conducta se recogen las normas antisoborno y anticorrupción:

*“No debemos, de manera indirecta o indirecta, aceptar, ofrecer, prometer, otorgar o autorizar la entrega de soborno, comisión indebida, pago o todo elemento que pueda interpretarse como tal a una tercera persona, tanto autoridades o personal funcional público como en el sector privado, a fin de influir en sus actos o decisiones, o evitar que actúe, con la intención de obtener un trato favorable, contratos o una ventaja indebida. Esta prohibición afecta igualmente a los conocidos como pagos de facilitación.”*

Con carácter adicional, con el objetivo de prevenir actuaciones de soborno y pagos indebidos, se han establecido procedimientos de control de pagos en el grupo. En virtud de esos procedimientos, SALTO Oiartzun realiza un control del 100 % de los pagos que se realizan en las empresas del grupo consideradas de mayor criticidad. Además, en el futuro se tiene previsto integrar progresivamente en dichos procesos de control de pagos a más empresas, como por ejemplo las empresas del subgrupo Gantner y Vintia.

Durante el 2023 no se detectaron casos de corrupción y/o soborno en el grupo.



# Ciberseguridad

La gestión de la ciberseguridad en el SALTO, está enfocada a integrar la ciberseguridad en las decisiones estratégicas y operativas del grupo y en considerarla desde el diseño en los nuevos productos y procesos, y se apoya en los siguientes pilares:

## CULTURA CIBERSEGURIDAD

SALTO considera fundamental promover una cultura de ciberseguridad en todo el grupo, asegurando que todos los empleados, en todos los niveles de la organización, disponen de la información y conocimientos necesarios para minimizar la exposición a los riesgos de ciberseguridad. A modo de ejemplo, durante todo el 2023, se ha trabajado en ampliar la concienciación en materia de seguridad de la información de todos los empleados y se ha aumentado el número de campañas de phishing lanzadas a los empleados de las empresas del Grupo.

## GESTIÓN DEL RIESGO

A fin de minimizar el impacto sobre el negocio y sobre la continuidad de los procesos críticos, SALTO realiza de manera regular análisis de riesgos de seguridad bajo un proceso Governance Risk and Compliance. A lo largo de 2023 se han incorporado nuevas empresas del Grupo en este proceso. Asimismo, se está impulsando la implantación de planes de continuidad de negocio en las empresas del grupo para preservar la continuidad de los procesos y servicios de negocio frente a incidentes disruptivos.

## CERTIFICADOS

SALTO busca certificar las empresas y filiales del grupo que son más sensibles a nivel de seguridad, impulsando los sistemas de seguridad de la información certificados por terceros. Durante 2023 se ha trabajado en ampliar la certificación de la ISO 27001 de Seguridad de la Información a más empresas del Grupo, consiguiendo que el número de empresas certificadas haya aumentado considerablemente.

## ESTRUCTURA DE SEGURIDAD

Para liderar el despliegue del modelo de ciberseguridad en todo el grupo, SALTO dispone de una estructura de seguridad y modelo de gobernanza basada en varias líneas de defensa. Asimismo, periódicamente se convoca el Comité de Seguridad que es representado por la Alta Dirección y cuyo objetivo es supervisar los riesgos e impulsar la adopción de las políticas y estándares de seguridad en las empresas del grupo para situar la ciberseguridad en el centro de la estrategia, generando confianza y valor para los grupos de interés del grupo.

07.

# Anexos

# Sobre la memoria

La presente Memoria de Sostenibilidad busca responder a los requerimientos establecidos en la Ley 11/2018 basándose en estándares internacionales de referencia.

El objetivo no es otro que transmitir la información más significativa del desempeño económico, social y medioambiental del grupo en 2023.

## ALCANCE DE LA INFORMACIÓN

Es el sexto informe de esta temática que elabora la empresa y se ha hecho un importante esfuerzo por disponer de información de todas las empresas y unidades de negocio de SALTO. Con el objetivo de seguir mejorando en este aspecto se sigue trabajando en los sistemas de recogida de información de la empresa, aspecto que se verá facilitado con la implantación de un nuevo ERP para todas las empresas del Grupo.

Los datos presentados cumplen con el estándar internacional de *Global Reporting Initiative* (GRI) y en un anexo se puede encontrar una tabla en la que se indica la relación entre los datos aportados, los indicadores GRI y el ODS correspondiente en cada caso. Se ha elaborado la memoria teniendo en cuenta los requisitos del Pacto Mundial en la elaboración de informes de progreso.



# Contenidos de la memoria

**Tabla GRI**

| CONTENIDO DE LA LEY 11/2018                                    | UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA | GRI       |
|--|-------------------------------|-----------|
| <b>MODELO DE NEGOCIO</b>                                       | Pág 4-40                      | 102 y 103 |
| <b>Entorno empresarial</b>                                     | Pág 4-22                      |           |
| <b>Organización y estructura</b>                               | Pág 10                        |           |
| <b>Mercados</b>  | Pág 18-22                     |           |
| <b>Objetivos y estrategias</b>                                 | Pág 32-34                     |           |
| <b>Factores y tendencias que pueden afectar a la evolución</b> | Pág 4-27                      |           |
| <b>Políticas</b>   | Pág 32-34                     |           |
| <b>Riesgos</b>   | Pág 26-27                     |           |

| CONTENIDO DE LA LEY 11/2018                                |   | UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA   | GRI                   |
|--|---|---|-----------------------|
| <b>CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES</b>                         |   |   |                       |
| <b>Contaminación</b>                                       | Medidas para prevenir, reducir o reparar cualquier contaminación atmosférica, ruido, lumínica | Pág 52<br>La contaminación acústica no es relevante para la actividad de la empresa | 416-1                 |
| <b>Economía circular, prevención y gestión de residuos</b> | Medidas de prevención   | Pág 56-58   |                       |
|  | Reciclaje, reutilización  | Pág 55  | 301-2 / 301-3         |
|  | Recuperación y eliminación de desechos  | Pág 55  | 306-2 / 306-3 / 306-4 |
|  | Acciones para combatir el desperdicio de alimentos  | Área no material  | No aplica             |
| <b>Uso sostenible de los recursos</b>                      | Agua  | Pág 54  | 303 (del 1 al 5)      |
|  | Consumo materias primas   | Pág 53  | 301-1                 |
|  | Consumo energía (medidas para la eficiencia energética y el uso de energías renovables)       | Pág 46-47   | 302 (del 1 al 4)      |
| <b>Cambio climático</b>                                    | Emisiones de gases de efecto invernadero  | Pág 48-51   | 305 (del 1 al 7)      |
|  | Medidas de adaptación al cambio climático   | Pág 43-51   | 307-1                 |
|  | Metas de reducción y medios implementados   | Pág 43-51   | 305-5                 |
| <b>Protección de la biodiversidad</b>                      | Medidas para preservar o restaurar la biodiversidad   | Área no material  | No aplica             |
|  | Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas                       | Área no material  | No aplica             |

| CONTENIDO DE LA LEY 11/2018                        |  | UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA  | GRI   |
|--|--|--|-------|
| <b>CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b> |  |  |       |
| <b>Empleo</b>                                      | Nº total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional  | Pág 63   | 401   |
|  | Nº total y distribución de modalidades de contrato de trabajo  | Pág 63   | 401   |
|  | Promedio anual de contratos indefinidos, contratos temporales y contratos a tiempo parcial por sexo, edad, clasificación profesional | Pág 63   | 401   |
|  | Nº de despidos por sexo, edad, clasificación profesional   | El nº de despidos en el Grupo en 2023 ha sido de 50, el 26% mujeres  | 401   |
|  | Remuneraciones medias y su evolución desegregada por sexo, edad y clasificación profesional  | Pág 63   | 405-2 |
|  | Brecha salarial  | Pág 68   | 405-2 |
|  | Remuneración media de los consejeros y directivos  | Los consejeros de la empresa no reciben retribución por el hecho de serlo.   | 405-2 |
|  | Implantación de políticas de desconexión laboral   | La empresa no cuenta con políticas de desconexión laboral  | 405-2 |
|  | Empleados con discapacidad   | Pág 69   | 405-1 |
| <b>Organización de trabajo</b>                     | Organización del tiempo de trabajo   | La plantilla está sujeta al convenio colectivo del país correspondiente y el nº de horas laborales se establece en función de la legislación de cada país. | 102-8 |
|  | Número de horas de absentismo  | Pág 64   | 403-2 |
|  | Medidas destinadas a la conciliación   | Pág 66   | 401-3 |



| CONTENIDO DE LA LEY 11/2018                        |  | UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA | GRI                          |
|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| <b>CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b> |  |                               |                              |
| <b>Salud y Seguridad</b>                           | Condiciones de salud y seguridad en el trabajo   | Pág 64-65                     | 403(del 1 al 3 y del 6 al 8) |
|  | Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) y enfermedades profesionales desglosado por sexo                       | Pág 64                        | 403-9 / 403-10               |
| <b>Relaciones sociales</b>                         | Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos | Pág 63                        | 402-1                        |
|  | Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país  | Pág 63                        | 102-41                       |
|  | Balance de los convenios colectivos: campo de la salud y seguridad en el trabajo                                     | Pág 64-65                     | 403-4                        |
| <b>Formación</b>                                   | Políticas implementadas en el campo de la formación  | Pág 70-71                     | 403-5 / 404-2                |
|  | Nº de horas de formación por categorías profesionales  | Pág 71                        | 404-1                        |
| <b>Accesibilidad</b>                               | Política contra todo tipo de discriminación  | Pág 62                        | 103-2                        |
|  | Política de gestión de la diversidad   | Pág 62                        |                              |
|  | Plan universal personas con discapacidad   | Pág 69                        |                              |
| <b>Igualdad</b>                                    | Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres                      | Pág 67-68                     |                              |
|  | Planes de igualdad   | Pág 67-68                     |                              |
|  | Medidas adoptadas para promover el empleo  | Pág 67-68                     |                              |
|  | Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo  | Pág 67-68                     |                              |
|  | Medidas de integración y la accesibilidad de las personas con discapacidad   | Pág 67-68                     | 103-2                        |
|  | Política contra todo tipo de discriminación  | Pág 67-68                     | 406-1                        |
|  | Política de gestión de la diversidad   | Pág 67-68                     | 405-1                        |

| CONTENIDO DE LA LEY 11/2018               |   | UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA | GRI                   |
|---|---|-------------------------------|-----------------------|
| <b>INFORMACIÓN SOBRE DERECHOS HUMANOS</b> |   |                               |                       |
| <b>Diligencia debida</b>                  | Procedimiento de diligencia debida  | Pág 73, 79-83                 |                       |
| <b>Prevención</b>                         | Prevención de riesgos de vulneración de DDHH y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos |                               | 412-1 / 412-2 / 412-3 |
|   | Balance de los convenios colectivos: campo de la salud y seguridad en el trabajo  |                               | 411-1                 |
| <b>Canal ético - Buzón ético</b>          | Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos  |                               | 407-1                 |
|   | Promoción y cumplimiento de los convenios fundamentales de la OIT - libertad de asociación                                      |                               |                       |
|   | Garantizar el derecho a la negociación colectiva.   |                               |                       |
| <b>Principios DDHH</b>                    | Abolición efectiva del trabajo infantil   |                               |                       |
|   | Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio   |                               |                       |
|   | Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación  |                               |                       |

| CONTENIDO DE LA LEY 11/2018          |  | UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA  | GRI                   |
|--------------------------------------|--|--|-----------------------|
| <b>INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD</b> |  |  |                       |
| <b>Corrupción y soborno</b>          | Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno   | Pág 82   | 205                   |
|                                      | Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales  | Pág 82   | 103-2                 |
|                                      | Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro  | Pág 75-78  | 103-2 / 201-1         |
| <b>Compromisos</b>                   | Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y desarrollo local                                     | Pág 40   | 203-1 / 203-2 / 204-1 |
|                                      | Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio                          | Pág 74-78  | 413-1 / 413-2         |
|                                      | Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con éstos    | Pág 74-78  | 413-1                 |
|                                      | Acciones de asociación o patrocinio  | Pág 74-78  | 103-2 / 201-1         |
| <b>Subcontratación y proveedores</b> | Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales            | Pág 36-39  | 103-3                 |
|                                      | Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental | Pág 36-39  | 414-1                 |
|                                      | Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas  | Pág 36-39  | 414-2                 |
| <b>Consumidores</b>                  | Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores   | El estricto cumplimiento de la normativa de seguridad en todos los productos es uno de los requisitos clave de la competitividad de la empresa, y las reclamaciones y quejas siguen el proceso definido en el Manual de Gestión de la empresa. | 416-1                 |
|                                      | Sistemas de reclamación  |  | 416-2                 |
|                                      | Nº de quejas recibidas y resolución de las mismas  | Nº de reclamaciones de producto recibidas en 2023 por SALTO y las BUs: 404, de las cuales se han cerrado un 96%.<br>En 2023 se han generado 67.968 tickets (básicamente, consultas), de los cuales se han resuelto 64.316 (94,6%)              |                       |
| <b>Información fiscal</b>            | Indicadores de los beneficios obtenidos por país   | Información no disponible  |                       |
|                                      | Impuestos sobre beneficios pagados y las subvenciones públicas recibidas                                   | Pág 40   | 201-1 / 201-4         |



[saltosystems.com](https://saltosystems.com)

SALTO Worldwide: Spain, UK, France, Germany, Switzerland, The Netherlands, Belgium, Poland, Slovakia, Slovenia, Czech Republic, Denmark, Norway, Sweden, Finland, Italy, Portugal, US, Canada, Mexico, Costa Rica, Colombia, Puerto Rico, Chile, China, Hong Kong, Singapore, Korea, Vietnam, UAE, India, South Africa, Australia, New Zealand